



Rapport de durabilité 2021

Sommaire

Lettre aux parties prenantes

POINTS SAILLANTS

Note méthodologique

04

08

10

1. LA DURABILITÉ: le plan d'action pour une stratégie durable

La triple approche

Nos parties prenantes

La matrice de matérialité

Les tendances d'évaluation et la valorisation de l'engagement

11

12

14

16

22

2. LE GROUPE: le partage de la croissance et des objectifs

Les indicateurs de performance 2021

L'histoire de Biofarma

Les marchés cibles

La valeur économique créée et distribuée aux parties prenantes

25

26

28

36

40

3. LE CADRE ORGANISATIONNEL: transparence et formalisation

Notre organisation

Le modèle de gouvernance d'entreprise

Éthique, intégrité et conformité

Le système d'audit interne et de gestion des risques

43

44

46

50

56

4. LA CRÉATION DE PRODUIT: l'évolution de la conception et la chaîne d'approvisionnement

Les indicateurs de performance 2021

La qualité et la sécurité de nos produits

La recherche et le développement comme outil d'innovation

La chaîne d'approvisionnement

Nos clients

65

66

68

76

88

90

5. LES PERSONNES: une ressource tangible et une participation active

Les indicateurs de performance 2021

L'équipe

La formation et le développement des compétences

Le bien-être des personnes

Notre contribution à la communauté

93

94

96

100

102

106

6. NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT: une intégration harmonieuse et une gestion efficace

Les indicateurs de performance 2021

La consommation d'énergie

La consommation en eau

Les déchets

Focus environnemental sur l'usine de Mereto

111

112

114

118

120

122

ANNEXE

Index du contenu GRI

131

132





Le mot du

« Nous sommes conscients que la **durabilité est un enjeu d'une importance absolue** que nous ne pouvons plus ignorer si nous voulons garantir un avenir concret aux générations futures. »

« Nous nous sommes également rendu compte que cette dimension est complexe et qu'elle est ancrée dans tous les aspects de notre quotidien, qu'elle touche à la fois les individus et les communautés, les institutions et les entreprises, et qu'elle nous oblige à repenser notre façon d'être dans le monde.

Le développement durable est en fait un mode de vie.

S'il est vrai que l'on ne peut réaliser aucune révolution par soi-même, il est tout aussi vrai que toutes les révolutions commencent par de petites choses.

C'est pourquoi nous pouvons adopter un comportement vertueux et apporter notre contribution chaque jour : les gestes simples du quotidien, même les plus évidents, peuvent être des occasions de faire la différence.

Président

« Mais est-il vraiment possible pour une entreprise d'être durable ?

En tant que communauté de personnes, les entreprises ne deviennent elles-mêmes pleinement durables que lorsqu'elles parviennent à intégrer ce concept dans leur manière d'être *une entreprise* et pas seulement dans leur manière de *faire des affaires*. Cela signifie que la réduction des émissions ou la création de produits respectueux de l'environnement est très utile, mais ne suffit pas : il est nécessaire de faire des choix industriels, financiers et comportementaux stratégiques et de les poursuivre avec cohérence.

Il est donc nécessaire de repenser le système de production et les formes de collaboration locales, en explorant de nouveaux horizons afin de créer des synergies aptes à trouver des solutions pour l'amélioration du rendement énergétique et la rationalisation de la chaîne d'approvisionnement.

Le monde a besoin d'entreprises qui savent créer une culture de la durabilité reposant sur des valeurs bien définies, avec des comportements vertueux, reproductibles et transmissibles, afin de coopérer avec le respect nécessaire à créer une Valeur qui va au-delà de la valeur commerciale, et qui nous permet de faire la différence, en laissant une empreinte tangible, aujourd'hui et à l'avenir, pour nous et pour notre progéniture. »

Germano Scarpa

Président du Biofarma Group

Le mot de l'Administrateur délégué

« Il y a quelques décennies, la notion de durabilité a commencé à faire son chemin dans les entreprises en se rattachant au concept plus large de RSE (responsabilité sociétale des entreprises), qui fait référence à un style de conduite éthique et morale des affaires dans lequel les objectifs sont atteints en adoptant des comportements et des règles qui respectent le bien des employés, dans une synergie entre toutes les ressources internes et externes à l'entreprise (parties prenantes et associés). »

« Les changements sociaux et environnementaux inattendus que nous avons connus ont donné un coup de fouet à l'évolution de ce concept, explicitant de plus en plus la **nécessité d'imprégner les entreprises d'une plus grande éthique : on ne peut pas faire des profits à n'importe quel prix.** »

« Nous assistons à des transformations majeures à plusieurs niveaux : les nouvelles générations sont constituées de jeunes plus conscients et plus sensibles que nous à ces enjeux et qui dictent de nouveaux langages, de nouveaux modes de vie et de consommation. »

« Les événements sociaux, économiques, politiques et sanitaires actuels accélèrent fortement ce type de processus et requièrent que les entreprises ne soient pas prises au dépourvu.

Une société comme la nôtre, qui a prouvé être capable de connaître un essor sur le marché mondial et à l'influencer par ses choix, se doit donc de relever le défi et de l'intégrer dans sa mission et sa vision.

Elle a le devoir d'examiner la durabilité sous l'angle du concret et non de l'abstrait, en la reliant au concept de performance.

Elle se doit d'accorder plus d'attention à la production afin de réduire la pollution de l'environnement, d'identifier des solutions d'emballage écologiques, de limiter l'utilisation de produits chimiques et d'introduire des politiques de plus en plus axées sur les personnes.

Ce changement ne doit plus être conçu comme le résultat d'une mode ni comme le fruit d'un slogan social.

Il représente la seule manière d'être de l'entreprise qui peut générer un profit utile pour l'ensemble de la société et pour l'environnement en produisant une série de comportements vertueux, qui se transforment en styles de vie à même de créer une chaîne de valeur partagée, ce qui nous donne l'avantage compétitif de réussir à exceller dans le temps. »

Maurizio Castorina

Administrateur délégué du Biofarma Group



Les chiffres de Biofarma : Points saillants 2021

233 M€

de chiffre d'affaires
(y compris pro forma IHS)



829

salariés



500+

clients



4 sites

de production



2 000+

produits



4 laboratoires

de R&D



88

brevets internationaux



170 lignes

de production et de
conditionnement



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Issu de notre volonté de partager les impacts non financiers générés par des activités directement liées à l'entreprise, le rapport de durabilité 2021 de Biofarma Group représente le premier exercice annuel du reporting de développement durable de notre groupe.

Les éléments contenus dans ce document ont été définis en utilisant comme référence méthodologique les normes GRI publiées en 2016 par la *Global Reporting Initiative* (GRI), l'une des principales normes internationales utilisées pour les rapports de durabilité.

Le rapport comprend également des références aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, dont la réalisation représente une occasion pour notre entreprise de contribuer de manière proactive et concrète au développement durable dans les domaines d'action directement liés à notre activité.

Les données et informations transmises se rapportent à la période du 1er janvier au 31 décembre 2021. Sauf indication contraire, les éléments communiqués selon les normes GRI comprennent une comparaison couvrant la période triennale 2019-2021.

Les indicateurs présentés dans les sections, complétés par le contenu de l'annexe, ont été sélectionnés sur la base des résultats de l'analyse de matérialité, qui a permis

d'identifier les enjeux pertinents pour notre groupe et nos parties prenantes. Toutes les exceptions et les omissions éventuelles sont signalées dans les notes sous les tableaux ou expliquées dans le texte.

Au 31 décembre 2021, le périmètre se rapportant à Biofarma Group et faisant l'objet du rapport est le suivant :

- Biofarma Srl n° de TVA 02895910301 ;
- Nutrilinea Srl n° de TVA 02607440126 ;
- Apharm Srl n° de TVA 02009840030

Au-delà de la disponibilité des données, nous détaillons certains éléments d'information spécifiques à la fois de manière agrégée et spécifique pour chacune des entités concernées, en les formulant conformément à une approche «de conformité essentielle».

Afin d'assurer que les éléments rapportés sont réellement fiables et de représenter correctement les performances, nous avons limité autant que possible le recours aux estimations et, lorsqu'il nous a été possible d'acquiescer des données complètes, nous les avons comparées avec les deux exercices précédents.

Pour la mise en place de l'analyse de matérialité et du rapport de durabilité dans son ensemble, nous nous sommes conformés à la méthodologie indiquée par les normes GRI.

Toutes les fonctions de l'entreprise ont participé à ce processus, sous la coordination de la fonction RSE et avec l'aide d'une société de conseil externe.



CHAPITRE 1

La durabilité : le plan d'action pour une stratégie durable

- 1.1** La triple approche
- 1.2** Nos parties prenantes
- 1.3** La matrice de matérialité
- 1.4** Les tendances d'évaluation et la valorisation de l'engagement

La triple approche

L'évolution rapide de l'environnement socio-économique a rendu encore plus urgent le besoin d'une véritable responsabilité sociale des entreprises. Sous l'impulsion des demandes institutionnelles et législatives, **l'élaboration d'une stratégie d'entreprise durable intégrant les aspects environnementaux, sociaux et économiques ne peut plus être reportée.**

L'objectif global d'une stratégie d'entreprise axée sur la durabilité est la volonté de générer un impact positif sur l'environnement et la société, en impliquant toutes les parties prenantes directement ou indirectement concernées par les activités de l'entreprise.

Toutefois, la définition d'un parcours structuré en matière de durabilité, la consolidation d'objectifs clairs et réalisables et la formulation d'une stratégie pour les atteindre constituent le meilleur moyen d'intégrer la durabilité dans le modèle d'affaires d'une entreprise.

Dans notre modèle d'entreprise, nous considérons que l'intégration entre la dimension économique et l'évaluation des impacts sociaux et environnementaux correspondants est de plus en plus importante.

La durabilité, déclinée selon les principes ESG, représente un principe fondamental qui guide tous les choix stratégiques et opérationnels du Groupe afin de répondre aux besoins de toutes les catégories de parties prenantes.

Cette vision, ainsi que le contexte socio-économique et géopolitique actuel, nous a incités à réfléchir à notre identité et à notre responsabilité dans la création d'une valeur partagée et durable, pour nous-mêmes, pour nos parties prenantes et pour l'ensemble de la communauté.

Au cours de l'année 2022, nous sommes engagés dans un parcours de reporting qui formalise d'une part notre engagement actuel et qui, d'autre part, jette les bases d'initiatives futures, structurées et mesurables dans le temps. À cet égard, nous adhérons au Programme 2030, signé en 2015 par les Nations unies, qui définit 17 Objectifs de développement durable (ODD), articulés en 169 cibles, dans le but de développer un programme d'action pour assurer un présent et un avenir meilleurs à la planète et aux personnes qui l'habitent.

La Commission européenne a développé un jeu d'indicateurs des ODD de l'UE afin de suivre les progrès accomplis vers les objectifs de développement durable dans le contexte européen.

Ces indicateurs ont été intégrés dans le cadre d'un très large processus consultatif impliquant diverses parties prenantes, dont les États membres, les comités du Conseil, les ONG, le monde universitaire et les organisations internationales.

Le *SDG Compass*, mis au point conjointement par la *Global Reporting Initiative* (GRI), le *United Nations Global Compact* (UNGC) et le *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), est l'outil le plus approprié pour réaliser une interaction synergique entre les exigences de reporting et les objectifs internationaux.

Il aide les entreprises à aligner leurs stratégies sur les ODD et à améliorer leur contribution au développement durable par le biais d'activités directement liées à leur *core business*.

Conscients de notre rôle, nous avons décidé de relever le défi en contribuant concrètement à la réalisation des ODD. Cette volonté s'est traduite par la rédaction de notre premier rapport de durabilité.

Nous avons choisi volontairement de rendre compte de nos performances non financières, car nous sommes conscients que nous ne pouvons pas nous améliorer sans connaître et mesurer nos impacts. Le rapport, rédigé selon les directives des normes GRI de la *Global Reporting Initiative*, est un outil utile pour communiquer aux parties prenantes les progrès réalisés, les initiatives entreprises et les objectifs futurs.

Les principaux avantages d'une telle approche peuvent être résumés comme suit :



ENGAGEMENT DE TOUTES LES PARTIES PRENANTES



SOUTIEN AUX PROCESSUS DÉCISIONNELS DE L'ENTREPRISE DANS UNE OPTIQUE DE DURABILITÉ



ORIENTATION DES AXES STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE



ENCOURAGEMENT DE L'INNOVATION, PROMOTION DE L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ET CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE (CVP)

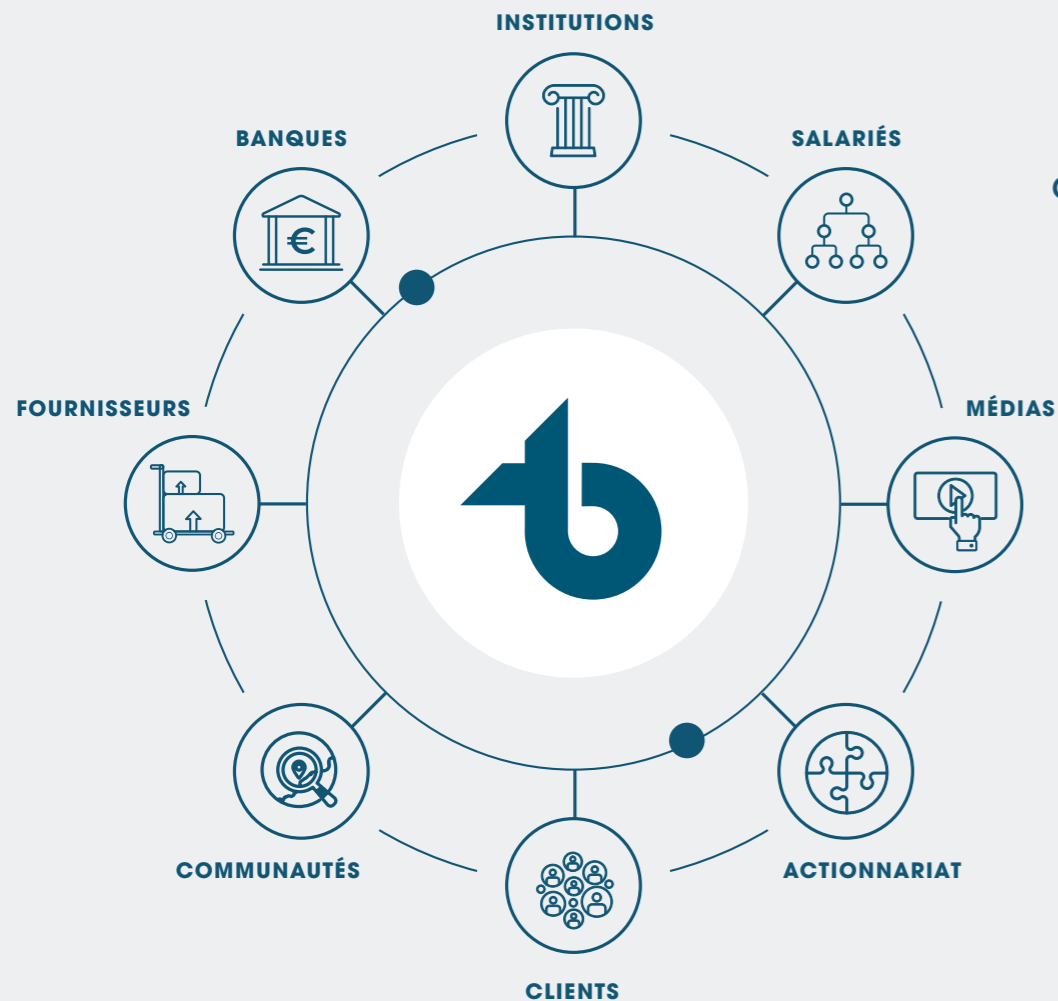


ATTIRER DE NOUVELLES OCCASIONS D'INVESTISSEMENT

Nos parties prenantes

Afin de disposer d'une cartographie complète et cohérente en l'état de notre entreprise, il nous faut inclure dans notre analyse d'évaluation les tiers avec lesquels nous sommes en relation ainsi que le contexte qui valorise notre présence locale et reconnaît notre importance du point de vue de la diffusion des bonnes pratiques.

Le tissu humain et économique sur lequel nous nous appuyons représente notre bassin de parties prenantes, les acteurs qui contribuent à la co-création de valeur partagée.



Le processus d'engagement des parties prenantes concrétise cette volonté et nous permet en premier lieu d'identifier nos principaux domaines d'intérêt.

PARTIES PRENANTES	EXPLICITATION	ENGAGEMENT
Travailleurs internes	Personnes travaillant pour notre compte ou à notre service, y compris leurs représentants (comme les syndicats)	Analyse du climat au sein de l'entreprise ; présentation périodique des résultats ; sessions de formation ; bulletins d'information ; programmes d'intégration des nouvelles recrues ; réunions de formation
Travailleurs externes	Personnes qui collaborent avec nous, mais qui ne sont pas salariées de l'entreprise (comme les travailleurs indépendants)	Questionnaires de satisfaction ; service clientèle dédié
Fournisseurs - autres	Personnes qui nous fournissent des matières premières, des matériaux, des services et des technologies	Rapports financiers réguliers ; site web institutionnel
Clients	Utilisateurs de nos produits/services, y compris les associations de consommateurs	Rencontres et initiatives culturelles ; rencontres avec les représentants des associations, des organisations, de la communauté locale ; réseaux sociaux
Investisseurs	Personnes qui possèdent ou qui posséderont des parts dans notre Groupe	Rencontres ad hoc
Société et communautés locales	Contexte social local dans lequel nous sommes implantés et qui peut influencer directement ou indirectement nos activités	Rapports financiers réguliers ; site web institutionnel
Institutions	L'ensemble des institutions qui peuvent influencer directement ou indirectement nos activités (comme les régions, les provinces, les communes où nous sommes implantés ou dans lesquelles nous interagissons, les universités)	Rencontres et initiatives culturelles ; participation à travers des projets
Établissements financiers	Banques et établissements de crédit pouvant contribuer au financement de nos activités	Site web institutionnel ; réseaux sociaux
Associations et ONG	Associations et organisations privées à but non lucratif susceptibles d'opérer dans des domaines qui influencent directement ou indirectement nos activités (comme les associations environnementales ou professionnelles, celles qui s'occupent de nutrition humaine ou de protection animale)	
Médias et presse	Médias internationaux, nationaux et locaux (comme la télévision, la presse, la radio et Internet) susceptibles d'influencer directement ou indirectement nos activités	

La matrice de matérialité

À la fin de la phase de cartographie, **les enjeux matériels pertinents pour Biofarma et ses parties prenantes ont été identifiés.**

En particulier, la définition des enjeux les plus significatifs suit un processus procédural – l’analyse de la matérialité – qui canalise les demandes des parties prenantes internes et externes, permettant d’orienter les activités vers la création d’une valeur partagée et durable.

Afin d’identifier les enjeux directement liés à l’activité de Biofarma, nous avons soumis une évaluation au top management de la société en lui présentant un questionnaire. Parallèlement, nous avons envoyé le même questionnaire aux différents groupes de parties prenantes.

Grâce à ces documents, nous avons pu comprendre quels sont les priorités stratégiques, les principaux points critiques et les perspectives ainsi que la manière dont ces aspects peuvent affecter la mesure de la valeur partagée et de la durabilité.

L’étude de matérialité se réfère aux indications de la norme AA 1000 et tient compte des élaborations proposées par les normes GRI, en fonction de la rédaction du rapport lui-même.

Nous avons invité les parties prenantes à évaluer avec précision certaines prérogatives ESG spécifiques pour comprendre le niveau de pertinence et le contrôle qu’elles ont – ou devraient avoir – pour l’entreprise par rapport au cadre de référence. La notation sur une échelle numérique allant de 1 (non pertinent) à 5 (extrêmement pertinent) nous a permis d’intégrer les résultats dans une matrice.

En d’autres termes, l’analyse a pour but d’évaluer l’importance, conformément aux normes GRI, d’un ensemble de thèmes concernant la durabilité économique, sociale et environnementale, tant au niveau de l’entreprise que de nos principales parties prenantes.

Cette phase était préparatoire à l’identification des enjeux potentiellement matériels pour Biofarma en matière d’objectifs et de stratégies, et pour le contexte externe en ce qui concerne l’analyse de nos principaux concurrents et des meilleures pratiques déjà consolidées dans les secteurs concernés.

Concrètement, **les réponses** au sondage – traitées de manière anonyme – **ont été 135**, dont 17 émanant du top management.

	N° DE BÉNÉFICIAIRES	N° DE RÉPONSES	TAUX DE RÉDEMPTION
Pertinence pour le management	17	17	100 %
Pertinence pour les parties prenantes	3 509	135	3,8 %

La collecte et l’interprétation des résultats nous ont permis d’identifier **12 enjeux matériels dont 1 peut être attribué à la sphère économique et de gouvernance, 4 à la responsabilité environnementale et 7 à la responsabilité sociale.** Dans un souci d’information et de transparence, nous avons néanmoins pris en compte d’autres enjeux, tels que la gestion des émissions, la diversité et l’égalité des chances, la non-discrimination et la gestion de l’énergie, bien que non matériels pour les parties prenantes.

À cet égard, l’analyse montre que l’éthique et l’intégrité des affaires ainsi que la santé et la sécurité (tant pour le client que sur le lieu de travail) sont les enjeux les plus pertinents pour les répondants internes et externes.

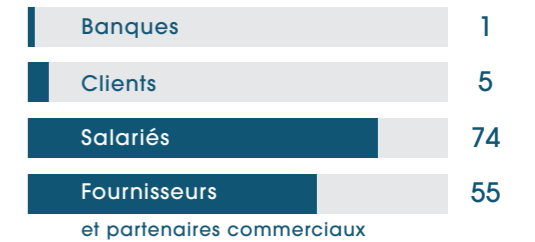
La matrice de matérialité illustre le résultat de l’analyse effectuée. Elle est structurée de manière à représenter pour chaque enjeu matériel : sur l’axe des abscisses, la pertinence pour Biofarma ; sur l’axe des ordonnées, la pertinence pour les parties prenantes.

3509 PARTIES PRENANTES SÉLECTIONNÉES

856 Total des destinataires
98,5% Destinataires atteints

2 653 Total des destinataires
86,96% Destinataires atteints

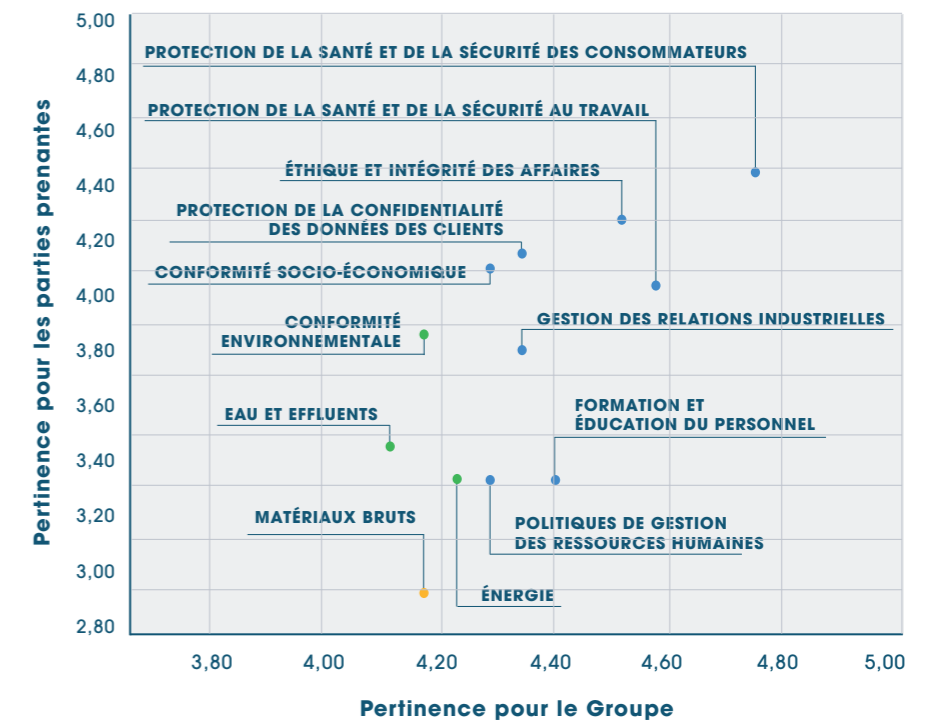
135 RÉPONSES REÇUES



LÉGENDE

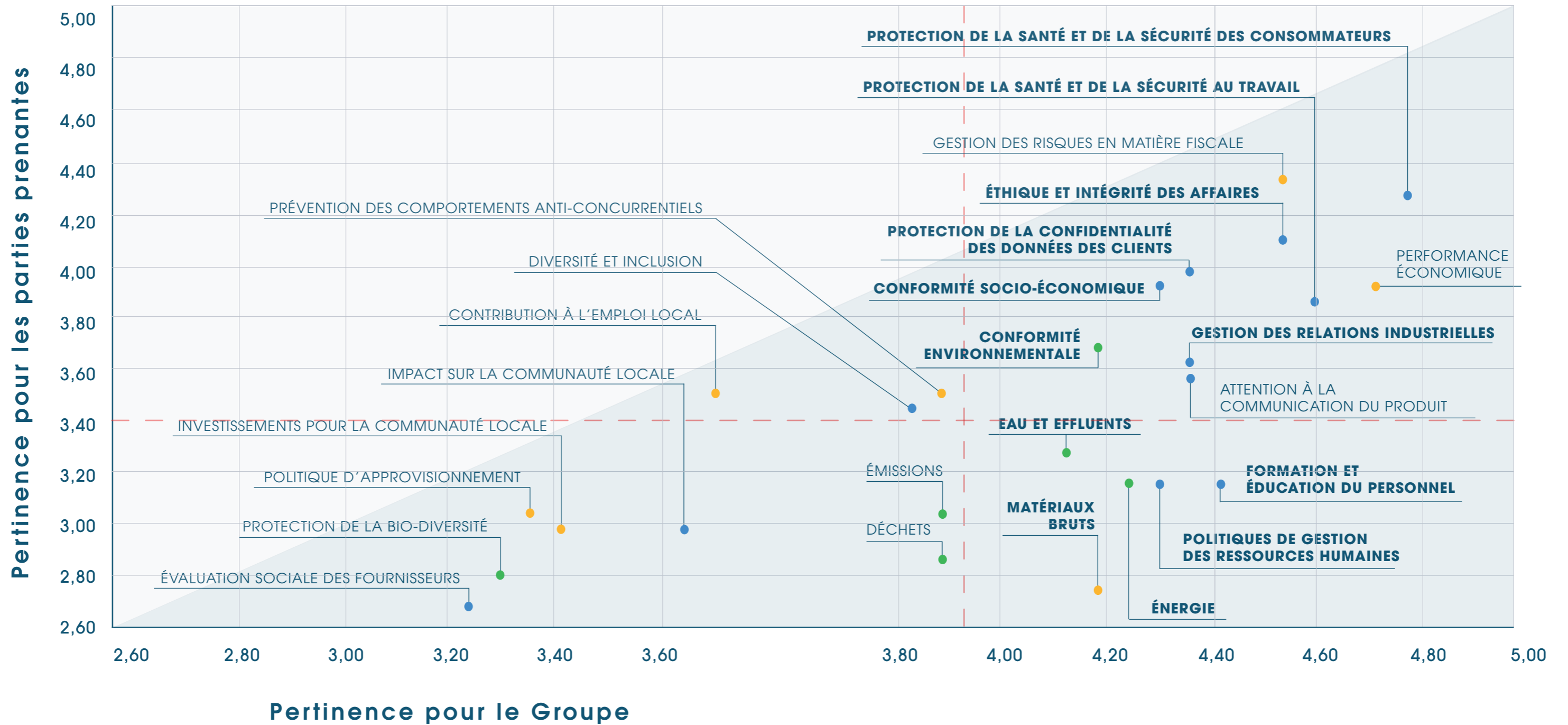
12 enjeux pertinents :

- Économie et Gouvernance**
- Responsabilité environnementale**
- Responsabilité sociale**



La matrice de matérialité

- Économie et Gouvernance
- Responsabilité environnementale
- Responsabilité sociale



ENJEU	ASPECT GRI	IMPACT	ODD
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES	GRI 102 Éléments généraux d'information (2016)	Biofarma	
MATÉRIAUX BRUTS	GRI 301 Utilisation des matières premières (2016)	Chaîne de valeur	 
POLITIQUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	GRI 401 Emploi (2016)	Biofarma	 
GESTION DES RELATIONS INDUSTRIELLES	GRI 402 Relations employés / Direction (2016)	Biofarma	
PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL	GRI 403 Santé et sécurité au travail (2018)	Biofarma	
FORMATION ET ÉDUCATION DU PERSONNEL	GRI 404 Formation et éducation (2016)	Biofarma	 
ÉNERGIE	GRI 302 L'énergie (2016)	Biofarma et communauté	 
EAU ET EFFLUENTS	GRI 303 Eau et effluents (2018)	Biofarma et communauté	 
PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS	GRI 416 Santé et sécurité des consommateurs (2016)	Chaîne de valeur	
PROTECTION DE LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES DES CLIENTS	GRI 418 Confidentialité des données des clients (2016)	Chaîne de valeur	
CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE	GRI 307 Conformité environnementale (2016)	Biofarma et communauté	 
CONFORMITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE	GRI 419 Conformité socio-économique (2016)	Biofarma et communauté	 

La matrice de matérialité ainsi construite a été partagée avec l'équipe interne de Biofarma et a généré un cadre reliant les douze enjeux matériels recensés, les aspects GRI, le périmètre des impacts et les ODD respectifs :

à gauche, le tableau du cadre émergé

Les tendances d'évaluation et la valorisation de l'engagement

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est une forme de responsabilité volontaire que les entreprises entendent assumer vis-à-vis de leurs principaux interlocuteurs sociaux (parties prenantes).

Elle fait référence à l'adoption par les entreprises d'un modèle d'affaires socialement responsable en ce qui concerne l'équilibre entre les objectifs économiques et les paramètres éthiques relatifs aux impacts sociaux et environnementaux de leurs activités, en combinant les intentions et les résultats pour combler l'écart entre l'intention et la mise en œuvre.

À cet égard, les dynamiques financières entrent en jeu dans une vision globale qui tente de valoriser de plus en plus l'engagement déployé pour s'éloigner des dynamiques d'écoblanchiment (*greenwashing*).

Les investissements durables sont ceux qui prennent en compte les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance pertinents dans le processus de sélection et de détention des entreprises, dans le but de générer des rendements durables à long terme. Leur but ultime est en fait de mobiliser les capitaux nécessaires pour atteindre les objectifs de durabilité.

Pour les grands fonds comme pour les PME-PMI, la décision d'orienter la stratégie

d'investissement vers une vocation ESG est un moyen d'obtenir une solide performance financière, d'optimiser la gestion des risques et de précéder les requêtes institutionnelles et normatives.

Avec l'augmentation de ces investissements, la nécessité d'introduire une classification objective est apparue : la Commission européenne a instauré la « taxonomie de la finance verte » publiée dans le règlement (UE) 2020/852 et les actes délégués associés afin de définir des critères univoques pour identifier la durabilité réelle des stratégies d'entreprise. Cette intégration s'inscrit dans un cadre plus large instauré par le règlement Disclosure (*Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR*), qui vise également à proposer de nouveaux outils innovants de finance durable, tels que les *SDG-linked bonds*, ou obligations indexées sur les ODD.

Parmi les spécifications pertinentes ne relevant pas des comptes annuels 2021, mais significatives pour le Groupe, signalons l'émission du paquet d'obligations d'un montant de 345 millions d'euros en tant que premier pas très important vers l'intégration de l'entreprise dans un contexte économique plus large, catalyseur de ces requêtes et promoteur de nouvelles approches, vers un produit obligataire lié à toute une stratégie centrée sur les objectifs du Programme 2030 des Nations unies.

Compte tenu de l'intérêt croissant pour la durabilité, il n'est pas surprenant que la demande et l'offre d'investissements ESG fassent apparaître de nouveaux outils tels que le rapport de durabilité.

Notre engagement réside dans notre volonté d'anticiper les demandes des organismes institutionnels et de nos principales parties prenantes, en bâtissant une communication claire et conforme aux normes internationales de la GRI.

Notre entreprise peut se targuer d'avoir été récemment rachetée par le groupe Ardian, qui poursuit une évolution dynamique et souple dans la continuité des travaux de la présidence afin de devenir une organisation de développement et de fabrication sous contrat (CDMO) activement engagée.

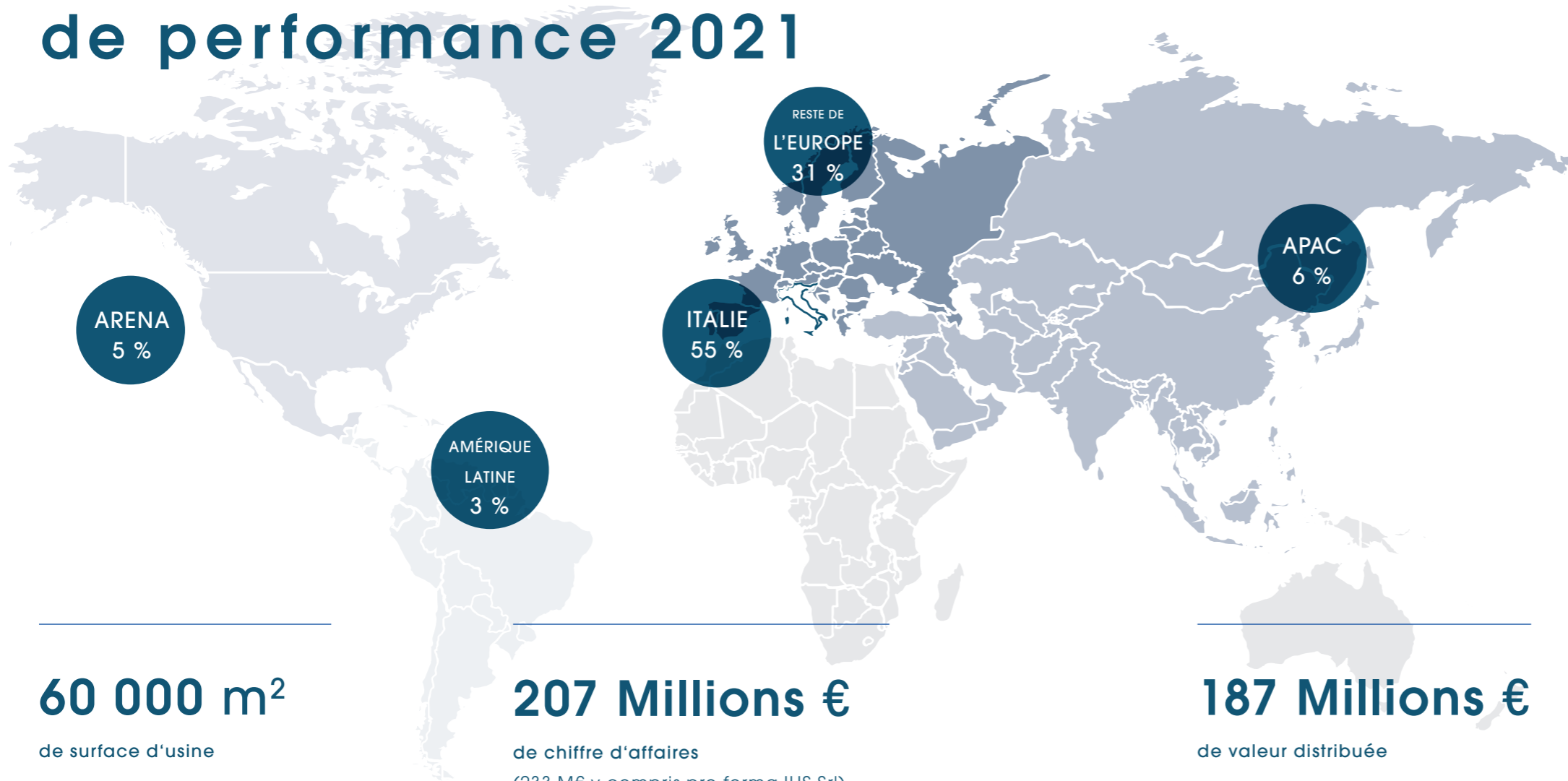


CHAPITRE 2

Le Groupe : le partage de la croissance et des objectifs

- 2.0** Les indicateurs de performance 2021
- 2.1** L'histoire de Biofarma
- 2.2** Les marchés cibles
- 2.3** La valeur économique créée et distribuée aux parties prenantes

Les indicateurs de performance 2021



60 000 m²

de surface d'usine

207 Millions €

de chiffre d'affaires
(233 M€ y compris pro forma IHS Srl)

187 Millions €

de valeur distribuée

3 000 000 €

de capital social

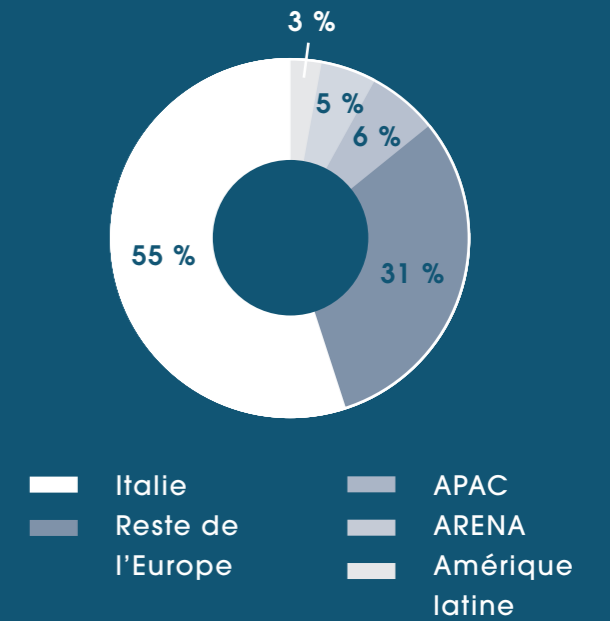
212 Millions €

de valeur économique créée
(+12,5 % par rapport à 2020 ;
238 M€ y compris pro forma IHS Srl)

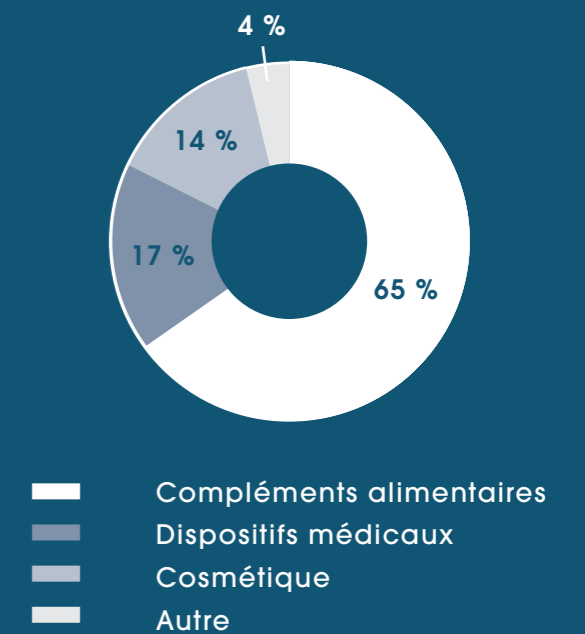
88 %

de la valeur créée est répartie entre les parties prenantes

Les recettes par zones géographiques



Les recettes par secteurs d'activité



L'histoire de Biofarma

UN DÉPART EXPLOSIF

Si nous devons choisir un adjectif pour définir la naissance de Biofarma, ce serait certainement le plus approprié.

Des résidus du traitement de la nitrocellulose utilisée dans la production d'explosifs étaient stockés dans les entrepôts d'une entreprise chimique au beau milieu de la campagne, dans une petite ville rurale du Frioul : d'un projet de transformation visant à réutiliser des déchets de fabrication est née l'aventure de production de Germano Scarpa et Gabriella Tavasani.

C'était en 1987. À l'époque, ils avaient tous les deux une vingtaine d'années et commençaient tout juste à explorer le monde du travail : Gabriella était une professeure de sciences avec un bel avenir devant elle ; Germano était un représentant médical entreprenant employé par une société pharmaceutique qui est aujourd'hui encore une référence majeure sur le marché mondial.

Un beau jour, on demanda à Germano Scarpa de choisir parmi plus de soixante localités éparpillées dans toute la région où se rendre pour exercer son métier. Il choisit Mereto di Tomba. C'était une belle matinée, le froid soleil de novembre éclairait la campagne environnante et il se souvient encore de la beauté du paysage et d'un moulin qui se trouvait dans les environs.

Un signe du destin ?

Seul le temps a pu expliquer les raisons qui l'avaient poussé à faire ce choix ce matin-là, façonnant l'avenir de sa famille et l'histoire de son entreprise.

Le projet de réutilisation des déchets de production céda rapidement la place à un autre, plus proche de ses connaissances et de ses compétences scientifiques. Il voulait se mettre à produire des crèmes. Avec son épouse, il commença bien vite à remplir cet entrepôt d'idées. Parmi les nombreux objets qu'ils y trouvèrent, il y avait un vieux turbo-émulseur de petite dimension qu'un menuisier fit l'impossible pour remettre à neuf.

L'aventure de la production avait commencé.

Mus par de grandes convictions et des valeurs claires, investissant avec clairvoyance et regardant l'avenir avec courage et esprit de coopération, ils furent peu à peu rejoints par de nombreuses autres personnes qui crurent en leur projet et mirent à contribution leur travail et leurs idées pour le réaliser. L'entrepôt et l'ancien turbo-émulseur dans la campagne de Mereto firent rapidement place à une entreprise qui connut un essor très rapide, devenant bien vite une référence sur le marché international.

Aujourd'hui, 35 ans après ce démarrage « sur les chapeaux de roue », Biofarma a encore des racines solides et une vision claire de l'avenir : se développer et continuer à créer quelque chose de merveilleux, d'unique et d'innovant pour la santé et le bien-être des personnes.

L'histoire de Biofarma montre qu'il n'y a pas de différence entre *faire* et *être* une entreprise.

Elle enseigne qu'il est nécessaire de semer les principes et les valeurs humaines essentiels pour cimenter les fondations de l'entreprise avant même d'y greffer les équipements de production ; cela veut dire savoir vivre dans l'optique d'une planification constante et croissante, avoir une mission et des rêves à partager. C'est savoir identifier son objectif et le poursuivre avec persévérance.





LES ÉTAPES DE NOTRE HISTOIRE

Biofarma s'est toujours caractérisée par une forte volonté d'innovation et une grande importance accordée aux investissements ; autant d'aspects qui ont ponctué notre parcours de croissance d'étapes importantes, de l'obtention de certifications à l'agrandissement de la surface de production.

Lorsqu'en 1991 nous avons ouvert nos portes au monde des nutraceutiques, Biofarma est passée du statut de petite entreprise de fabrication de cosmétiques à celui d'acteur majeur sur le marché des compléments alimentaires sous forme solide et liquide. Par la suite, nous avons augmenté notre capacité de production en ajoutant des dispositifs médicaux à notre portefeuille.

L'année 2010 fut marquée par l'obtention de l'agrément de l'*Agenzia Italiana del Farmaco* (AIFA) pour l'unité de production pharmaceutique et, plus tard, pour le laboratoire de contrôle de qualité pour la fabrication de médicaments probiotiques: la tour Farma, construite en 2013, est la première usine européenne dédiée à la fabrication de produits à base de ferments lactiques.

Reflétant une politique d'entreprise axée sur l'innovation, l'excellence et – surtout – la durabilité environnementale, le grand projet d'extension et de transformation des sites de production fut réalisé à partir de 2018.

La **tour de bureaux** vit le jour, mariant les principes de la construction verte et de l'économie circulaire dans une structure multifonctionnelle qui abrite un auditorium et de grands espaces dédiés à l'organisation de réunions, de conférences et à l'accueil des clients.

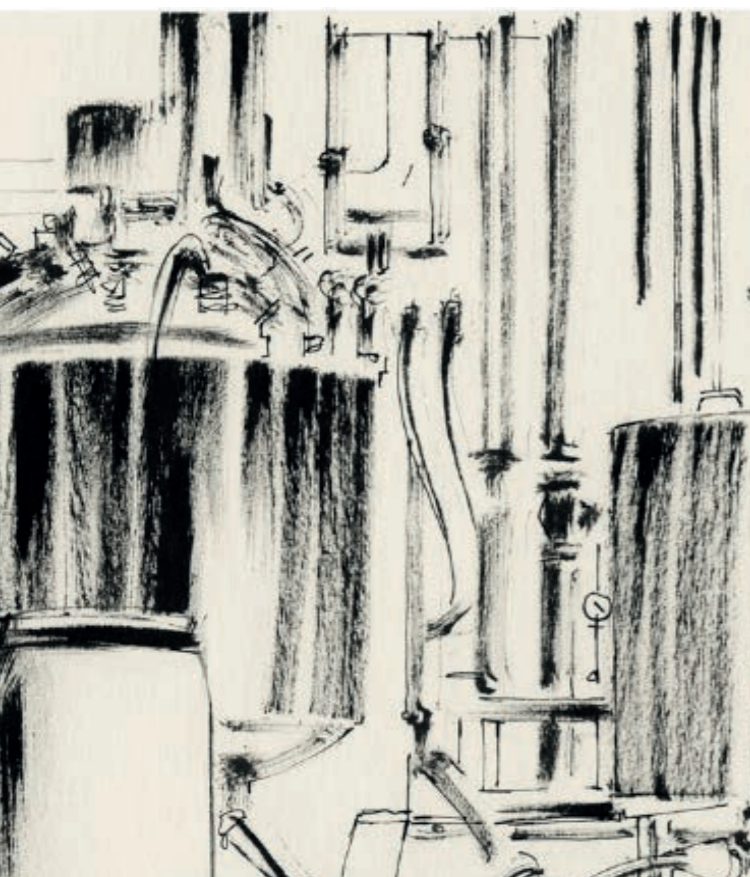
La légèreté du bois de sapin utilisé pour la construction et le nombre réduit d'éléments métalliques y expriment la synergie entre architecture, ingénierie et innovation, et en font un symbole de la volonté de construire de manière éthique, dans le plus grand respect de l'homme et de l'environnement.

La réalisation de **Biofarma 2** nous a permis de concevoir une nouvelle organisation des espaces et des zones de travail, et de poursuivre notre croissance en équipements, machines et personnel qualifié.

L'atelier de conditionnement des cosmétiques et des sachets de cosmétiques, auparavant situé à Biofarma 1, a été entièrement transféré dans les nouvelles installations de production de Biofarma 2 et occupe maintenant une superficie de 3 800 mètres carrés.

Nous avons pu agrandir également les ateliers de conditionnement et de fabrication des compléments alimentaires, de même que ceux de production des cosmétiques de Biofarma 1, augmentant ainsi notre capacité de production globale de manière cohérente pour répondre à la demande croissante du marché et de nos clients.

Le nouveau pôle logistique a vu le jour le 1er juillet 2019 dans le but de continuer à offrir un service de traçabilité et de disponibilité des produits toujours plus fiable et de garantir leur livraison rapide. Avec une zone logistique et une zone d'expédition hautement informatisées et automatisées, le nouvel établissement a une capacité de stockage de 20 205 palettes et se caractérise par la présence de panneaux photovoltaïques, qui nous permettent de produire 8 % de l'énergie que nous consommons par an.



Pour la tour de bureaux comme pour Biofarma2, nous avons choisi le système de toiture Elysium, qui permet de réduire considérablement l'impact environnemental, grâce à sa peinture à base d'huile végétale.

2020 fut l'année du grand saut.

Le rêve de la famille Scarpa de construire une entreprise intemporelle, capable de se tourner vers l'avenir et de survivre aux générations fondatrices et aux générations actuelles a rencontré la force d'un groupe de personnes partageant ses valeurs et ses intentions, qui a contribué à mener à bonne fin un important projet de développement industriel.

Le 12 février 2020, le rêve devint réalité avec la naissance de Biofarma Group.

Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea et Pharcoterm ont formalisé un processus d'intégration pour donner vie à une entreprise de production capable de devenir, en peu de temps, LA référence dans le secteur de la santé et de la beauté pour le compte de tiers sur les marchés national et international.

Comme tous les projets importants, celui-ci est né de la rencontre de personnes partageant les mêmes valeurs et principes. Nous avons pu jeter les bases d'une entreprise solide et capable de se tourner vers l'avenir, car nous avons conscience de cela et que nous avons su attirer des entrepreneurs clairvoyants, une excellente équipe managériale et un groupe d'investisseurs que le projet industriel a convaincus et qui ont soutenu les investissements nécessaires à l'accroissement de sa force économique.

Ce parcours d'intégration a permis à Biofarma Group de s'imposer en tant que

partenaire unique pour nos clients, grâce à notre capacité d'innovation et aux technologies de production de pointe, mais aussi grâce à l'excellence de notre capital humain.

En 2021, IHS (*International Health Science*) a rejoint le groupe, nous permettant ainsi d'acquérir un savoir-faire hautement spécialisé dans la distribution de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux à fort contenu scientifique, afin d'être compétitifs en tant qu'acteur clé à l'échelle mondiale.

Le groupe français de capital-investissement Ardian, qui compte parmi les principaux à l'échelle mondiale, a également parié sur cet essor et a racheté la participation majoritaire dans le groupe de White Bridge Investments en janvier 2022.

Aujourd'hui, Biofarma Group est la référence industrielle italienne et européenne sur le marché en matière de développement, fabrication et conditionnement de compléments alimentaires, de dispositifs médicaux, de médicaments probiotiques et de cosmétiques, exclusivement pour le compte de tiers.

829 salariés, un chiffre d'affaires de 207 millions d'euros, 4 laboratoires de R&D, un portefeuille de clients internationaux de plus de 500 partenaires et une part d'exportation de plus de 40 % : tels sont les chiffres actuels d'une entreprise solide.

Biofarma Group a des racines solides et une vision claire de l'avenir. Nous souhaitons développer de nouveaux projets à fort contenu scientifique et d'innovation, investir dans la recherche et le développement, consolider notre position dominante dans le secteur des CDMO à l'échelle planétaire et, enfin, investir dans le capital humain.

Notre mission consiste à nous développer, pour un avenir où l'innovation et la recherche scientifique et technologique seront au service de la santé et du bien-être des personnes.

UN APERÇU DE L'AVENIR

En tant que CDMO ou «*Contract Development and Manufacturing Organisation*», notre groupe s'est engagé dans une stratégie de sous-traitance qualifiée, qui répond à une orientation stratégique hautement spécialisée : grâce à notre modèle d'affaires, nous avons une approche globale des besoins de nos clients, ce qui se traduit par la capacité de suivre l'ensemble du processus, depuis la recherche et le développement jusqu'au conditionnement et la logistique en passant par la conception du produit, l'industrialisation, la fabrication et les affaires réglementaires, sans oublier toutes les normes de qualité et de certification.

Forts de notre capacité de production de lots importants et du service complet que nous offrons, nous avons jeté notre dévolu sur des clients prestigieux, avec une planification à moyen et long terme. Grâce à cet horizon temporel, nous avons pu planifier d'importants investissements technologiques, des installations pour la production des probiotiques aux technologies de nouvelle génération pour la microencapsulation et la fabrication de comprimés multicouches.

Outre les compléments alimentaires, nous produisons également des dispositifs médicaux à usage topique et oral pour les domaines gastro-intestinal, oropharyngé, dermatologique, proctologique et vaginal. Pour ce qui est des cosmétiques, notre production va des soins du visage aux produits pour le corps et les cheveux en passant par l'hygiène et les soins de la peau.

01. Mereto di Tomba, Udine

Via Castelliere 2 - 33036 Mereto di Tomba (Province d'Udine) - Italie

Principaux secteurs de spécialisation de la production: nutraceutiques sous forme solide et liquide, dispositifs médicaux à usage topique et oral, compléments alimentaires pour sportifs, cosmétiques, médicaments probiotiques.

- Superficie : 44 000 m²
- Entrepôt : 30 000 palettes
- Personnel : 485 salariés

Usine et siège

02. Gallarate, Varèse

Via Gran Bretagna, 1 - 21013 Gallarate (Province de Varèse) - Italie

Principaux secteurs de spécialisation de la production : nutraceutiques sous forme solide, dispositifs médicaux à usage oral, nutrition sportive.

- Superficie : 9 000 m²
- Entrepôt : 2 000 palettes
- Personnel : 234 salariés

03. San Pietro Viminario, Padoue

Via dell'Artigianato 14 - 35020 S. Pietro Viminario (Province de Padoue) - Italie

Principaux secteurs de spécialisation de la production: dispositifs médicaux à usage topique et cosmétiques.

- Superficie : 3 700 m²
- Entrepôt : 3 100 palettes
- Personnel : 47 salariés

04. Cusano Milanino, Milan

Via A. Merli, 1 - 20095 Cusano Milanino (Province de Milan) - Italie

Principaux secteurs de spécialisation de la production: nutraceutiques sous forme solide, dispositifs médicaux à usage oral, nutrition sportive.

- Superficie : 3 100 m²
- Entrepôt : 1 300 palettes
- Personnel : 63 salariés

05. Arona, Novare

Via San Carlo, 56 - 28041 Arona (Province de Novare) - Italie

Bureau commercial



Nos Établissements

Les marchés cibles

Le marché italien des produits vendus en pharmacie clôture l'année 2021 avec un chiffre d'affaires annuel total de 24,4 milliards d'euros, marquant une augmentation de 3,4 % par rapport à 2020 (source : IQVIA), avec un retour en force particulièrement évident au dernier trimestre de l'année, enregistrant un +7,9 % par rapport au même trimestre en 2020.

Le segment « éthique » (médicaments sur ordonnance), qui représentait 57 % des ventes en pharmacie en 2021, a augmenté en valeur de 1,8 % par rapport à 2020. En ce qui concerne le volume, l'augmentation des boîtes vendues en 2021, par rapport à l'année précédente, a été de 0,9 %, atteignant 2,43 milliards de boîtes vendues.

Globalement, le **segment commercial (médicaments en vente libre, produits nutritionnels, compléments alimentaires, parapharmacie, crèmes et cosmétiques)** en pharmacie a connu une augmentation de 5,7 % par rapport à 2020. Dans ce domaine, le segment OTC a connu une augmentation de 2,5 % en 2021 par rapport à 2020, pour atteindre 2,18 milliards d'euros. La majeure partie de cette augmentation du chiffre d'affaires s'est produite au cours du dernier trimestre de l'année (+23,8 %).

Les compléments nutraceutiques ont atteint un chiffre d'affaires de 4,09 milliards d'euros, avec une augmentation de 7,7 % par rapport à 2020. En revanche, **le marché de la nutrition (lait en poudre, aliments pour cœliaques, etc.)** recule de 2 %, enregistrant 373 millions d'euros dans les pharmacies, alors qu'en ligne il augmentait en 2021 de 17,7 % par rapport à 2020, atteignant 12 millions d'euros. Le prix joue un rôle important dans ce segment.

Après une année 2020 difficile, en 2021, la vente des produits de soin (crèmes, cosmétiques...) connaît une légère reprise en pharmacie (+1,4 %), soit 1,9 milliard d'euros, tandis que les ventes en ligne progressent de 12 % par rapport à 2020, soit 141 millions d'euros.

En ce qui concerne la **parapharmacie**, la tendance est positive même sans l'effet de la réalisation des tests anti-Covid. En 2021, les parapharmacies ont atteint un chiffre d'affaires de 876 millions d'euros, contre 827 millions d'euros en 2020 (+5,9 %).

La propagation de la crise COVID-19 continue d'avoir un fort impact sur les achats de produits de pharmacie en ligne. En effet, de nombreux consommateurs préfèrent encore faire leurs achats sur le web pendant la pandémie. Selon les données d'IQVIA, les ventes en ligne en Italie poursuivent une tendance de croissance à deux chiffres, passant de 383 millions d'euros en 2020 à 437 millions d'euros en 2021 (+14 %). Cette augmentation est encore plus prononcée si on la compare avec 2019, année prépandémique au cours de laquelle un total de 230 millions d'euros de produits pharmaceutiques ont été achetés (+90 % par rapport à 2021). Si l'on considère que seuls les produits commerciaux peuvent être vendus en ligne en Italie, le chiffre d'affaires du commerce électronique représente environ 4 % du marché.

De plus, selon Evaluate Pharma, au cours de la période 2021-2026, les ventes mondiales de médicaments sur ordonnance devraient croître à un rythme annuel de 6,4 %, avec une valeur absolue en 2026 d'un peu plus de 1 000 milliards de dollars (1 040 milliards de dollars pour être précis). Ce chiffre ne comprend ni les médicaments orphelins, dont la valeur devrait atteindre 268 milliards de dollars à la fin de cette période de cinq ans, ni les médicaments génériques, estimés arriver à 99 milliards de dollars en 2026. Le marché total des médicaments sur ordonnance s'élèvera donc à un total de 1 408 milliards de dollars en 2026.

Une grande partie de cette croissance sera attribuable aux médicaments biotechnologiques, qui, selon les estimations, représenteront 37 % des médicaments sur ordonnance et en vente libre sur le marché en 2026 (contre 30 % en 2020) et 57 % de la valeur des ventes générées par les 100 médicaments les plus vendus au monde (en 2020, cette part était de 52 %).

PRÉSENCE PROACTIVE DE LA PRÉSIDENTENCE

Nous avons décidé de construire notre propre réseau en participant activement aux principaux groupes d'intérêt des associations professionnelles et ce, grâce aux fonctions électives de notre président, **Germano Scarpa**.

FEDERSALUS
président de 2008 à 2012, il a collaboré à la promotion et à la diffusion du concept de « mode de vie sain ».

INTEGRATORI & SALUTE
en 2022, en tant que président de FederSalus, il a signé l'acte de fusion pour l'intégrer à l'Unione Italiana Food, donnant ainsi naissance à Integratori & Salute. Cette association unique représente quelque 220 entreprises et un chiffre d'affaires total de 4 milliards d'euros. Elle entend développer une plus grande compréhension, à tous les niveaux, de la spécificité des compléments alimentaires et de leur importance pour la santé dans le cadre de la prévention primaire et d'un mode de vie sain.

CONFINDUSTRIA UDINE
leader de 2009 à 2015 et à partir de 2018.

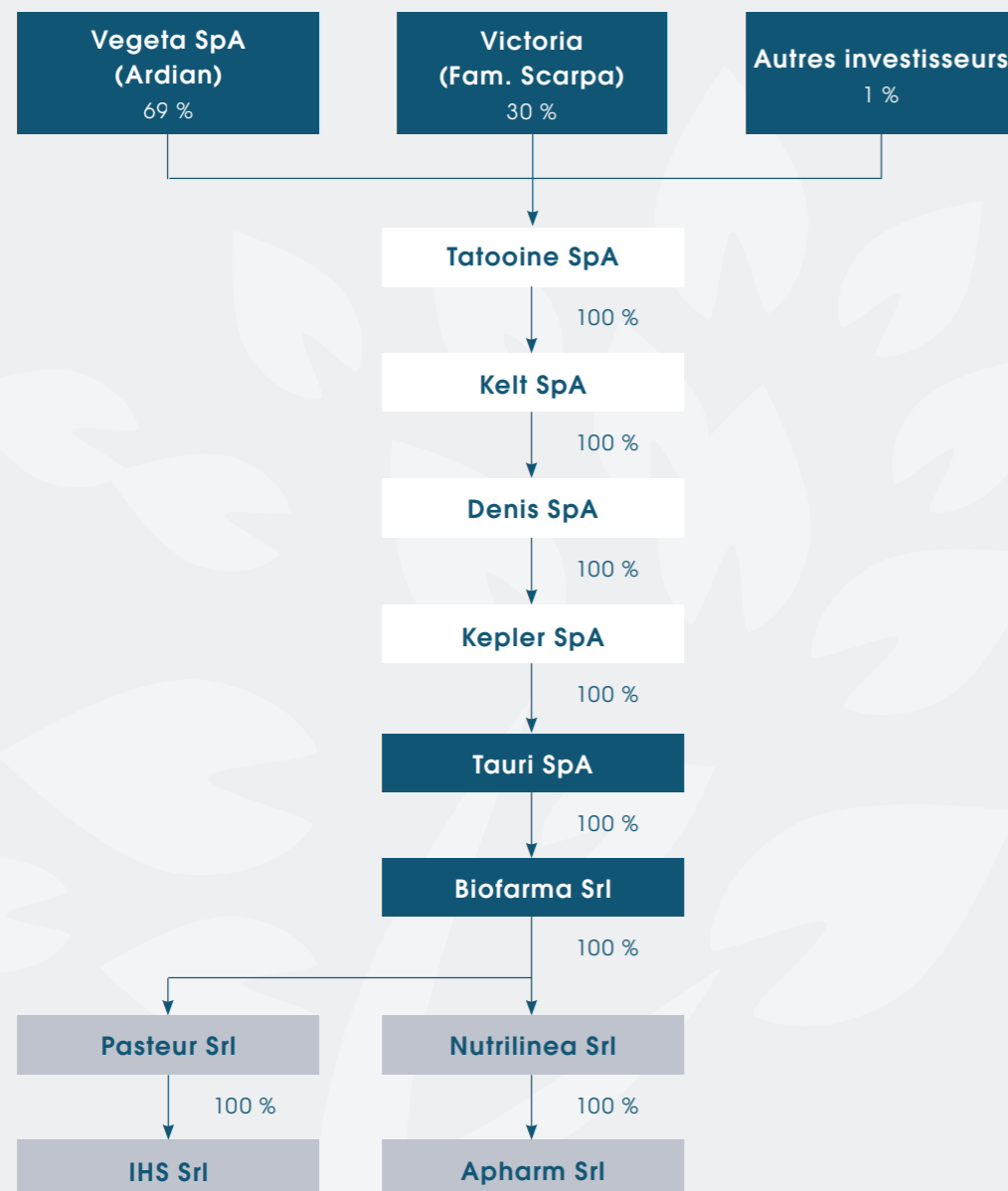
CONSORZIO SVILUPPO ECONOMICO DEL FRIULI
membre du conseil d'administration de 2018 à 2020.

FRIULI INNOVAZIONE
président du centre public de recherche et de transfert de technologie de 2016 à 2019.

COSMETICA ITALIA & EHPM
Le groupe figure également parmi les partenaires de Cosmetica Italia et de l'EHPM ou « European Federation of Associations of Health Products Manufacturers ».

Organigramme des participations au 30/06/22

Comme l'exigent les règles générales de divulgation GRI, malgré le fait que ce document et les informations qu'il contient se réfèrent à l'exercice clos le 31/12/21, Biofarma Group a jugé approprié d'illustrer la structure de l'entreprise mise à jour au 30/06/2022.

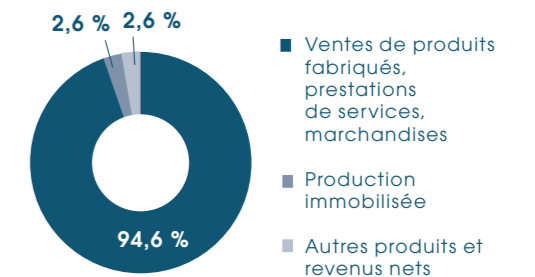


Créé le 12 février 2020 avec un capital social initial de 3 000 000 d'euros, Biofarma Group est né de la fusion du groupe Nutrilinea (contrôlé à 100 %), de la société Esculapio S.r.l. (contrôlée à 100 %) et de Biofarma S.r.l. (contrôlée à 50,13 %). De son côté, Esculapio S.r.l. possédait à la même date une part de 49,87 % de Biofarma S.r.l.

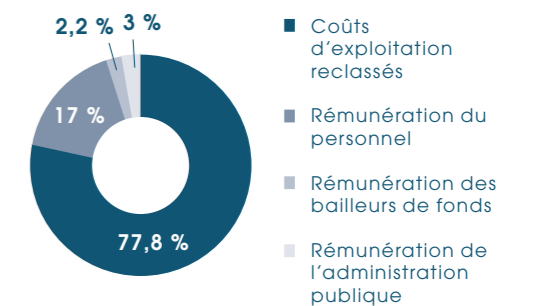
Par la suite, en juin 2020, l'assemblée des associés d'Esculapio S.r.l. a approuvé une fusion à l'envers de Biofarma S.r.l. par Esculapio S.r.l., avec effet rétroactif au 1er janvier 2020.

En outre, en décembre, l'assemblée des associés de Biofarma Holding S.r.l. a approuvé la fusion à l'envers de Biofarma S.r.l. par Biofarma Holding S.r.l., avec effet rétroactif au 1er janvier 2020. En mars 2021, les assemblées des associés de Pharcoterm S.r.l. et de Claire S.r.l. ont approuvé la fusion à l'envers de Nutrilinea S.r.l. avec effet rétroactif au 1er janvier 2021. En conséquence de ce qui précède, au 31 décembre 2021, Biofarma S.r.l. contrôlait le groupe Nutrilinea à 100 %. Comme souligné dans la note méthodologique, ce document présente les principales données économiques du Groupe sous forme agrégée.

VALEUR ÉCONOMIQUE CRÉÉE



VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE



POSTES (hors IHS)	2021	2020	VARIATION EN %
Chiffre d'affaires (CA)	206 590 979 €	183 448 529 €	12,62 %
Produits d'exploitation	212 177 411 €	188 698 443 €	12,44 %
Frais de personnel / CA	14,91%	15,73%	-0,82 %
Achats de marchandises / CA	51,45%	48,21%	3,25 %
Achats de services / CA	13,54%	18,05%	-4,51 %
Redevances de crédit-bail et locations / CA	2,55%	2,43%	0,12 %
Autres charges d'exploitation / CA	0,77%	1,12%	-0,34 %
Charges financières nettes / CA	0,05%	0,08%	-0,03 %

La valeur économique créée et distribuée aux parties prenantes

La valeur économique créée par Biofarma Group au cours de l'année 2021 s'élève à 212 millions d'euros, soit une augmentation de 12,5 % par rapport à l'année précédente.

Les difficultés contingentes liées à la période socio-économique actuelle ont porté à puiser dans les stocks de produits finis, qui ont diminué drastiquement par rapport à 2020.

En revanche, les ajustements de valeur des actifs financiers ont contribué bien davantage à la création de valeur économique.

Au cours des deux dernières années, Biofarma Group a pu créer une valeur économique positive grâce à son modèle d'affaires et à sa stratégie tournée vers l'avenir et axée sur la croissance, l'innovation et la durabilité. En 2021, la contraction de la part de la valeur distribuée, à hauteur de 187 millions d'euros, sur celle créée – au-delà d'une croissance globale du chiffre d'affaires – s'explique pleinement par les efforts d'investissement déployés dans une optique de résilience et

de protection contre les risques.

Le coût des matières premières et l'impôt sur les résultats ont représenté une part extrêmement importante de la valeur économique distribuée, en raison d'une plus grande productivité au niveau de la croissance économique, mais aussi pour des questions inflationnistes et des difficultés à s'approvisionner en matières premières. La hausse progressive des prix d'achat a été efficacement contrée par des politiques d'achat ciblées.

Au-delà de ces considérations, la valeur économique retenue est positive, avec une tendance à la hausse au cours de la période de référence de deux ans. Elle représente la différence entre la valeur économique créée et la valeur économique distribuée, ajustée par les composantes généralement non monétaires que sont les amortissements et les dépréciations ainsi que les dotations aux provisions. Cette valeur se traduit par le montant dont dispose l'entreprise pour pouvoir développer son *core business* au fil des ans et réintégrer ce montant dans la rémunération de ses parties prenantes.

Comme on peut le constater, les charges d'exploitation de 2021 ont été beaucoup plus élevées que celles de l'année précédente, notamment en ce qui concerne les matières premières, les coûts de transport et les coûts énergétiques.

VALEUR ÉCONOMIQUE <small>(hors IHS)</small>	2021	2020	VARIATIONS	
Valeur économique directement créée	212 371 663 €	188 846 695 €	23 524 968 €	12,5 %
Ventes de produits fabriqués, prestations de service, marchandises	200 987 568 €	176 871 647 €	24 115 921 €	13,6 %
Variation des stocks de produits, produits intermédiaires et produits finis	25 775 €	2 221 943 €	-2 196 168 €	-98,8 %
Variation des stocks en cours	0	0	-	-
Production immobilisée	5 560 657 €	3 027 970 €	2 532 687 €	83,6 %
Autres produits et revenus nets	5 603 411 €	6 576 882 €	-973 471 €	-14,8 %
Produits financiers w	97 875 €	146 813 €	48 938 €	-33,3 %
Ajustements de valeur des actifs financiers	96 377 €	1.440 €	94 937 €	6592,8 %
Valeur économique distribuée	186 279 726 €	169 310 526 €	16 969 200 €	10,0 %
<i>% de la valeur économique directement créée</i>	88 %	90 %	-	-
Coûts d'exploitation reclassés	144 957 064 €	131 712 078 €	13 244 986 €	10,1 %
Matières premières, fournitures et autres approvisionnements	10 173 344 €	90 968 069 €	18 205 275 €	20,0 %
Services extérieurs	28 733 809 €	34 058 726 €	-5 324 917 €	-15,6 %
Redevances de crédit-bail et locations	5 409 890 €	4 579 966 €	829 924 €	18,1 %
Autres charges d'exploitation	1 640 021 €	2 105 317 €	-465 296 €	-22,1 %
Rémunération du personnel	31 637 539 €	29 683 417 €	1 954 122 €	6,6 %
Frais de personnel	31 637 539 €	29 683 417 €	1 954 122 €	6,6 %
Rémunération des bailleurs de fonds	4 086 860 €	4 282 561 €	-195 701 €	-4,6 %
Intérêts et autres charges financières	4 086 860 €	4 282 561 €	-195 701 €	-4,6 %
Rémunération des associés	-	-	-	-
Bénéfices distribués	-	-	-	-
Rémunération de l'administration publique	5 598 263 €	3 632 470 €	1 965 793 €	54,1 %
Impôts sur le résultat	5 598 263 €	3 632 470 €	1 965 793 €	54,1 %
Communauté	-	-	-	-
Dons et libéralités	-	-	-	-



CHAPITRE 3

Le cadre organisationnel : transparence et formalisation

- 3.0** Notre organisation
- 3.1** Le modèle de gouvernance d'entreprise
- 3.2** Éthique, intégrité et conformité
- 3.3** Le système d'audit interne et de gestion des risques

Notre organisation au 31/12/2021

Notre mission

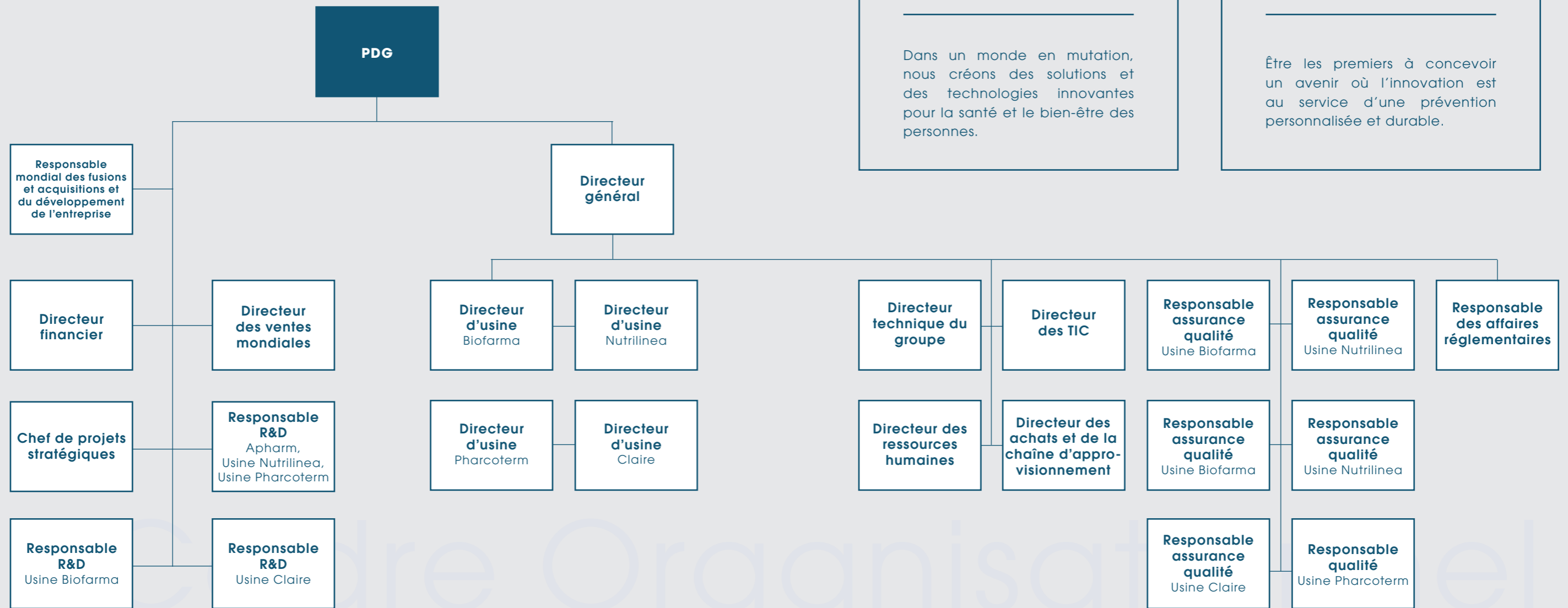


Dans un monde en mutation, nous créons des solutions et des technologies innovantes pour la santé et le bien-être des personnes.

Notre vision



Être les premiers à concevoir un avenir où l'innovation est au service d'une prévention personnalisée et durable.



Le modèle de gouvernance d'entreprise

La structure de gouvernance des sociétés à responsabilité limitée appartenant au groupe s'appuie sur un modèle d'organisation traditionnel et se compose des organes suivants :

- **L'assemblée des associés**, organe représentant les intérêts de l'ensemble des membres constituant la société et dont la tâche est de prendre les décisions les plus importantes pour la vie sociétaire, comme nommer le Conseil d'administration, approuver les comptes et modifier les statuts ;
- **Le Conseil d'administration**, qui agit par l'intermédiaire de ses administrateurs délégués ;
- **Le comité d'audit**, qui se réunit tous les trimestres ;
- **L'organisme de vigilance**: conformément à la Loi italienne 231/2001, il prend mensuellement connaissance des risques et des préoccupations du Groupe.

Le Conseil d'administration joue un rôle central dans l'organisation de l'entreprise. Il assume les fonctions et les responsabilités des orientations stratégiques et organisationnelles et détient, dans le cadre de l'objet social, tous les pouvoirs qui ne sont pas expressément réservés à l'assemblée par la loi ou les statuts, afin d'assurer l'administration ordinaire et extraordinaire de la société.

Le comité d'audit est composé de commissaires titulaires et suppléants, nommés par l'assemblée des associés, qui exercent leur mandat pendant trois exercices et sont rééligibles. Leur mandat prend fin à la date de l'assemblée des associés appelée à statuer sur les comptes du troisième exercice de leur mandat.

Les responsabilités managériales les plus élevées au sein de l'entreprise sont confiées à l'administrateur délégué ou réparties selon les domaines de compétence entre le *Chief Corporate Officer* (CCO), le *Chief Executive Officer* (CEO) et le *Chief Financial and Risk Officer* (CFRO), conformément aux délégations de pouvoir octroyées par le Conseil d'administration.

La société dispose d'un système de contrôle interne fait de règles, de procédures et d'une structure organisationnelle dont le but est de :



L'EFFICACITÉ ET L'EFFICACITÉ DES PROCESSUS OPÉRATIONNELS



LA FIABILITÉ DES INFORMATIONS FINANCIÈRES



LE RESPECT DES LOIS, RÈGLEMENTS, STATUTS ET PROCÉDURES INTERNES



LA PROTECTION DES ACTIFS DE L'ENTREPRISE

Biofarma Srl

PRÉNOM	NOM	SEXE	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE DE NAISSANCE
GERMANO	SCARPA	M	Président	UDINE (UD)	04/06/1959
SEBASTIANO MAURIZIO	CASTORINA	M	CEO	CATANE (CT)	01/04/1954
GABRIELLA	TAVASANI	F	Conseiller	GORIZIA (GO)	28/11/1964
FABRIZIO	RASO	M	Conseiller	GÊNES (GE)	14/02/1994
ANDREA	AUDISIO	M	Conseiller	TORIN (TO)	04/10/1996
YANN MARIE SERGE	CHARETON	M	Conseiller	RÉPUBLIQUE DU GABON	08/01/1978
GIACOMO	FORTI	M	Conseiller	CESENA (FO)	22/02/1987
ALDO	MAZZOCCO	M	Conseiller	RHODÉSIE DU SUD - ZIMBABWE	02/09/1961

Le 22/03/2022, Ghersini Gianluca, né à MILAN (MI) le 29/09/1965, a été nommé Conseiller.

Nutrilinea Srl

PRÉNOM	NOM	SEXE	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE DE NAISSANCE
SEBASTIANO MAURIZIO	CASTORINA	M	CEO	CATANE (CT)	01/04/1954
MORRIS	MARACIN	M	CFO	RIJEKA (HR)	09/01/1977
MARCO	MALAGUTI	M	Directeur général	MANTOUE (MN)	27/04/1971

Apharm Srl

PRÉNOM	NOM	SEXE	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE DE NAISSANCE
SEBASTIANO MAURIZIO	CASTORINA	M	CEO	CATANE (CT)	01/04/1954
MORRIS	MARACIN	M	CFO	RIJEKA (HR)	09/01/1977
MARCO	MALAGUTI	M	Directeur général	MANTOUE (MN)	27/04/1971

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 30.06.2022

L'objet social est la production, le conditionnement et la commercialisation de matières premières et de produits intermédiaires et finis pour la cosmétique, la parfumerie, l'herboristerie, la pharmacie et la chimie, ainsi que la production de compléments alimentaires de toutes sortes destinés à des régimes spéciaux.

Le Conseil d'administration est l'organe exécutif de Biofarma Group.

Il est chargé de la gestion ordinaire et extraordinaire de la société et peut accomplir tous les actes jugés appropriés et utiles à la poursuite de l'objet social. Il est composé de certains membres des entreprises du périmètre considéré.

Les mécanismes de nomination et de remplacement du Conseil d'administration sont contenus dans les statuts.

Les administrateurs restent en fonction pour la durée des exercices indiqués dans les statuts et sont rééligibles.

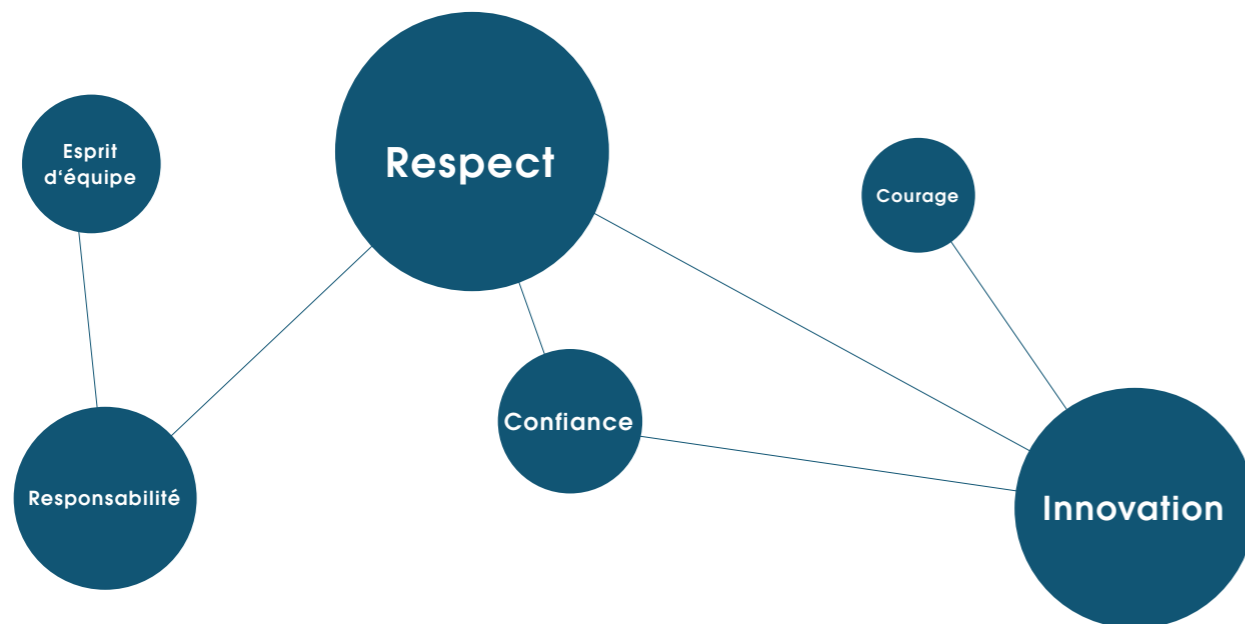
Le Conseil d'administration dispose des pouvoirs les plus étendus, sans limitation, ayant la légitimité d'accomplir tous les actes jugés nécessaires à la réalisation de l'objet social, à l'exclusion de ceux réservés à l'assemblée des associés en vertu de la loi ou de dispositions statutaires.

Leur mandat prend fin à la date de l'assemblée générale des associés appelée à statuer sur les comptes du dernier exercice de leur mandat.

Les réunions des Conseils d'administration de chaque société du groupe ont lieu tous les mois.

Éthique, intégrité et conformité

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN du groupe. Grâce à notre ténacité, à notre cohérence, à notre expertise et à notre esprit créatif, nous avons pu écrire une histoire de réussite et devenir non seulement un grand groupe, mais aussi un grand partenaire sur le marché international des CDMO.



Telles sont les valeurs qui nous permettent de nous orienter dans le monde du travail de façon claire, compétente et efficace.

Elles supposent que chacun adopte une perspective sociale et morale, et assume la responsabilité de ses propres choix et actions ; elles exigent cohérence et sensibilisation afin d'atteindre le plus haut niveau de réussite pour le Groupe et pour chacun individuellement.

Le règlement intérieur exprime les principes et les valeurs qui caractérisent Biofarma et contient les règles de conduite valables pour tous ceux qui, à différents titres, travaillent chez nous, y exercent leur activité ou collaborent avec nous.

Nous encourageons et valorisons toute contribution personnelle utile à l'amélioration continue des pratiques et des procédures de travail, et nous invitons donc tout le personnel à faire part de ses suggestions à son responsable.

Ce règlement contient des spécifications comportementales se référant :

>> Aux normes générales et aux valeurs de l'entreprise

>> Aux règles générales de conduite

>> À la réglementation en matière de santé et de sécurité

>> Aux règles d'accès aux lieux de travail

>> Aux heures de travail

>> À la gestion des présences, des congés et des maladies

>> Aux règles spécifiques en matière de confidentialité des données

>> Aux normes en matière d'hygiène et de propreté

>> Aux règles de gestion des actifs

>> Aux règles relatives aux nouvelles embauches et à la cessation d'emploi

>> Aux règles de rédaction et de remplissage des documents

LES CERTIFICATIONS

Notre Groupe a été fondé en tant qu'entreprise dont les activités sont axées sur le maintien d'un haut niveau de qualité et de responsabilité. Notre transparence et notre engagement sont énoncés grâce aux certifications de systèmes, processus et produits qui font le plus autorité.

En tant que façonnier de nombreux produits de soins de santé, nous sommes conscients que nos activités, produits et services produisent des effets susceptibles d'interférer avec l'équilibre écologique naturel.

La protection de l'environnement est donc un objectif stratégique auquel nous devons prêter attention lors de nos activités quotidiennes. Nos principaux objectifs dans ce domaine sont d'assurer la conformité et l'application permanente des exigences légales applicables, l'amélioration continue de nos performances environnementales

et la prévention de la pollution.

Notre management est fermement convaincu que la santé et la sécurité des travailleurs ainsi que l'hygiène du lieu de travail sont des conditions essentielles, sans lesquelles il n'est pas possible d'envisager de développement durable, efficace et pérenne pour l'entreprise.

Sur la base de cette conviction, nous ferons tous les efforts nécessaires pour garantir les ressources humaines, instrumentales et économiques, afin de poursuivre les objectifs d'amélioration de la santé et de la sécurité des travailleurs et de l'hygiène sur les lieux de travail en tant que partie intégrante de nos activités et comme engagement stratégique par rapport aux objectifs plus généraux de toute l'entreprise.

Cette vocation va de pair avec l'hygiène et la sécurité du service offert dans un souci de conformité et de respect de la réglementation des produits.

Toutes les certifications du Groupe peuvent être consultées au moyen des liens suivants

CERTIFICATION	USINE	LINK
POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE	MERETO	Télécharger
POLITIQUE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS	MERETO	Télécharger
POLITIQUE DE QUALITÉ	MERETO	Télécharger
ISO 13485 (DISPOSITIFS MÉDICAUX)	MERETO	Télécharger
ISO 13485	CUSANO MILANINO	Télécharger
ISO 13485 (DISPOSITIFS MÉDICAUX)	GALLARATE	Télécharger
ISO 13485 (DISPOSITIFS MÉDICAUX)	SAN PIETRO VIMINARIO	Télécharger
ISO 22716 (COSMÉTIQUES)	MERETO	Télécharger
ISO 22716 (COSMÉTIQUES)	SAN PIETRO VIMINARIO	Télécharger
ISO 9001	GALLARATE	Télécharger
ISO 9001	CUSANO MILANINO	Télécharger
ISO 9001	SAN PIETRO VIMINARIO	Télécharger
GMP CRF TITLE 21, VOL.2, PART 111 (COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES)	MERETO	Télécharger
GMP CRF TITLE 21, PART 111 (COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES)	GALLARATE	Télécharger
GMP CRF TITLE 21, PART 111 (COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES)	CUSANO MILANINO	Télécharger
GMP PHARMA AIFA	MERETO	Télécharger
AUTORISATION DES ADDITIFS EN ALIMENTATION ANIMALE (ARTICLE 10 DU RÈGL. 183/2005/CE)	GALLARATE	Télécharger
KOSHER	MERETO	Télécharger
HALAL	MERETO	Télécharger
COSMOS	MERETO	Télécharger
RSPO MASS BALANCE (COSMÉTIQUES)	MERETO	Télécharger
ISO 45001:2018 (SÉCURITÉ)	MERETO	Télécharger
BIOLOGIQUE	GALLARATE	Télécharger
BIOLOGIQUE	SAN PIETRO VIMINARIO	Télécharger
ENREGISTREMENT AUPRÈS DE LA FDA	MERETO	Télécharger
ENREGISTREMENT AUPRÈS DE LA FDA	GALLARATE	Télécharger
SMETA (SEDEX) CODE ZC409499788	MERETO	Télécharger
ISO 22000:2018	CUSANO MILANINO	Télécharger
LICENCE DE FABRICATION IT0610401189	MERETO	Télécharger
IFS HPC-PRODUITS D'ENTRETIEN MÉNAGER ET DE SOINS PERSONNELS	MERETO	Télécharger



En particulier, le complexe de Mereto a rejoint le réseau Sedex, organisation qui fournit aux entreprises l'une des principales plateformes en ligne au monde pour gérer et contrôler les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement du monde entier.

Sedex (*Supplier Ethical Data Exchange*) est une organisation mondiale à but non lucratif qui encourage l'amélioration des pratiques commerciales pour qu'elles soient éthiques et transparentes tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Nous avons certifié que les exigences de Sedex sont bien présentes et respectées ; celles-ci sont principalement :

- La législation nationale ou locale applicable
- Le code de base ETI (*Ethical Trade Initiative*)
- Les meilleures pratiques détaillées dans le guide SMETA
- Toute autre exigence définie par une autre entreprise de la chaîne d'approvisionnement promouvant la conduite de l'audit

L'audit de contrôle est réalisé selon la méthodologie SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) dans le but d'évaluer la conformité des entreprises sur deux piliers:

- 2 piliers - normes de travail, santé et sécurité, droit de travailler, sous-traitance et travail à domicile
- 4 piliers - il couvre les éléments énumérés ci-dessus avec l'ajout des suivants : évaluation environnementale, pratiques commerciales et éthique des affaires.

Dans l'usine di Mereto di Tomba, Biofarma Group a rejoint Sedex en juin 2020 en effectuant l'audit 2 piliers.

L'adhésion a été renouvelée et étendue aux 4 piliers en novembre 2021.



Le système d'audit interne et de gestion des risques

L'atténuation des risques financiers est gérée par un système défini visant à identifier, surveiller et mettre en place des initiatives afin de faciliter une croissance économique résiliente et structurée.

Nous avons pour objectif d'éliminer ou minimiser le risque de non-conformité à la législation fiscale italienne. Pour ce faire, nous faisons appel à des professionnels, qui nous assistent et nous soutiennent dans toutes nos déclarations importantes à ce sujet.

En plus d'avoir des préceptes internes en matière de conformité comme l'exige la loi italienne, tous les états financiers des sociétés du groupe, y compris les états financiers consolidés, sont vérifiés par un organisme externe qualifié comme que société d'audit.

Toutes les zones à risque sont mensuellement soumises à l'organe de contrôle, conformément à la loi italienne 231/2001.

Le secteur Finances du Groupe s'occupe des projets concernant l'identification de tout point critique et l'adoption de comportements conformes aux réglementations et aux échéances prévues.

Grâce à la supervision du directeur financier et au contrôle externe de l'expert-comptable/expert en droit du travail, les processus d'audit semestriel et les révisions budgétaires connexes sont plus efficaces et plus simples. Le service des impôts, Agenzia delle Entrate, est constamment sollicité pour répondre aux questions de TVA et de crédits d'impôt. À l'instar de l'allégement fiscal italien dénommé «Patent box», ces derniers sont soumis à la fois à une expertise assermentée et assurée de Warrant Hub et à une analyse systématique par les auditeurs.

La procédure prévoit également la participation de l'Agenzia delle Entrate, à titre préventif, pour un contrôle formel et systématique des éléments constitutifs de la déclaration formelle et de la demande de remboursement correspondante.

Le risque de non-conformité est ainsi analysé et atténué: une fois traitée par l'administration des entreprises, chaque déclaration fiscale est soumise au processus de validation et d'examen approfondi des experts externes en matière fiscale.

Ce n'est qu'après leur validation finale que les déclarations formelles et officielles sont soumises à l'Agenzia delle Entrate. En ce qui concerne le processus de sondage et de prise en compte des opinions et des préoccupations des parties prenantes, nous faisons appel – trimestriellement ou immédiatement en cas d'urgence – au comité d'audit, qui exprime son avis et prépare des actions correctives si nécessaire.

Pour ce qui est des questions de fiscalité régionale, nous avons établi une ligne directe avec les agences du territoire, Agenzie del Territorio, de la région Frioul-Vénétie Julienne concernant le processus de rédaction, de validation et de contrôle des actions et déclarations fiscales régionales.

De même, chaque mois, nous faisons intervenir la direction générale et le Conseil d'administration, qui examinent et décident des risques et élaborent les actions à mener et les politiques opérationnelles.

Nous sommes fortement impliqués dans le processus de définition et de rédaction des documents fiscaux afin de bénéficier du crédit d'impôt pour la recherche et le développement, qui rapporte environ un million d'euros par an, ce qui témoigne d'un engagement constant à mettre en œuvre en due forme les mises à jour et les tendances en matière de législation.

Nous avons défini l'approche suivante pour préparer sans perdre de temps et de façon précise les formulaires « F24 » utilisés en Italie pour le paiement des impôts et des taxes :

01.

Comptabilité précise des commandes pour formaliser le « crédit d'impôt recherche » en tant que secteur opérationnel d'activité, en définissant la structure comptable et informatique d'une manière solide, transparente et sans ambiguïté ;

02.

Gestion de l'avantage lié au « crédit d'impôt recherche » assurée exclusivement par le personnel administratif qui a le plus d'ancienneté et qui possède de nombreuses années d'expérience dans ce domaine ;

03.

Participation de l'organisme externe pour l'expertise assermentée et assurée ;

04.

Implication systématique de toutes les zones de coûts et analyse de toutes les factures par la société d'audit ;

05.

Partage et validation sur le fond de l'avantage du « crédit d'impôt recherche » ;

06.

Ligne directe avec l'Agenzia delle Entrate pour d'éventuels examens contradictoires ;

LA RÉACTION À LA PANDÉMIE

Grâce aux efforts conjoints des administrateurs délégués, du directeur des opérations, du responsable du service de prévention et de protection (RSPP), du responsable de l'assurance qualité et des représentants des travailleurs pour la sécurité (RLS), nous avons mis en œuvre des mesures de maîtrise et de gestion des urgences afin d'identifier les protocoles de précaution à introduire dans les usines de Biofarma.

L'évolution progressive de la situation et les mises à jour des mesures adoptées par le gouvernement ont amené les référents de l'entreprise à se réunir régulièrement pour actualiser les dispositions émises et les restrictions adoptées, afin de garantir un maximum de sécurité pour le personnel et la continuité de la production, dans le plein respect de la réglementation.

Modification et renforcement des protocoles de précaution mis en œuvre dans les usines en intégrant l'évaluation du risque biologique et le plan d'urgence au document d'évaluation des risques ;

Définition de la procédure à suivre en cas de suspicion ou de confirmation de la positivité au virus et identification des personnes chargées de gérer les éventuelles situations critiques ;

Information et formation des chefs de service et des responsables afin qu'ils puissent être vigilants et signaler rapidement tout comportement inadapté et toute personne présentant des symptômes grippaux ;

Modification des horaires de travail des opérateurs des ateliers de fabrication et de conditionnement pour permettre au personnel de prendre ses repas à la maison; flexibilité accrue des horaires pour les employés de bureau afin de leur permettre de rentrer chez eux pendant la pause déjeuner ;

Préparation de la documentation interne appropriée pour informer tout le personnel des règles de conduite à suivre à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise, avec une référence explicite aux numéros d'urgence internes et aux numéros des services publics à contacter ;

À cette fin, nous avons pris les mesures suivantes :

L'urgence sanitaire a nécessité une action de notre part pour poursuivre les objectifs suivants :

- **garantir un maximum de sécurité au personnel en réduisant le risque d'infection et de propagation du virus ;**
- **limiter le nombre de personnes dans les espaces communs (vestiaires, cantine, distributeurs automatiques, bureaux) ;**
- **définir la gestion des accès du personnel externe (visiteurs, fournisseurs, transporteurs).**

Formalisation du télé-travail pour réduire le nombre de travailleurs présents au bureau ;

Interdiction d'accès à la cantine est fermeture des points de ravitaillement;

Accès contingenté aux vestiaires pour éviter les risques d'attroupement ;

Accès contingenté aux salles de réunion (trois personnes maximum autorisées à respect de la distanciation physique d'au moins un mètre) ;

Ancouragement à ne pas stationner dans les parkings au début et à la fin des heures de travail et surveillance constante par le personnel responsable ;

Distribution de sachets de gel désinfectant pour les mains au personnel ;

Distribution d'un masque de type chirurgical par semaine à tous les travailleurs, à porter obligatoirement pendant les heures de travail et à désinfecter de manière autonome selon les instructions données ;

Accès au personnel externe (visiteurs, fournisseurs et transporteurs) autorisé uniquement avec le port d'un masque de protection et seulement après avoir lu et signé la note d'information sur la situation d'urgence liée à la COVID-19 ;

Fréquence de désinfection des bureaux accrue (deux fois par jour) ainsi que de toutes les parties communes par le personnel compétent ;

Toutes les mesures susmentionnées ont été largement et uniformément diffusées à tous les travailleurs de l'entreprise avec publication sur l'application interne « MyBio » et au moyen de communiqués sur les panneaux d'affichage dans les lieux les plus accessibles et les plus visibles pour le personnel.

Dans un souci de transparence totale vis-à-vis de nos partenaires et de nos clients, nous avons lancé une campagne de communication sur la page LinkedIn de l'entreprise pour les informer de la poursuite des activités de production et de la sécurité des personnes.



Grâce à ces mesures, les cas de positivité COVID-19 au sein de l'entreprise ont été moindres, la production a pu poursuivre régulièrement et, grâce au soutien des représentations syndicales unitaires (RSU) et des représentants des travailleurs pour la sécurité de l'entreprise (RLS), il

nous a été possible de mieux sensibiliser et responsabiliser notre personnel vis-à-vis de l'urgence sanitaire et de ses implications dans et hors de l'entreprise.

Au-delà de ces actions, nous avons décidé d'apporter notre contribution par les moyens:



Fabrication et distribution gratuite de gel désinfectant pour les mains

La production de gel désinfectant pour les mains a été augmentée afin de le distribuer gratuitement à la Protection civile, aux hôpitaux et aux organismes ministériels dans tout le pays. Ce geste a alimenté le sens des responsabilités et la fierté du personnel qui s'est engagé dans une activité productive extraordinaire contribuant à la protection de la santé du pays.



Production pendant le week-end

Compte tenu de l'action volontaire et de l'augmentation des demandes de gel désinfectant de la part de nos clients, les efforts de production ont été soutenus pendant deux week-ends en mars 2020.

À cette occasion, afin de récompenser **l'engagement du personnel** appelé à travailler pour cette production exceptionnelle, nous avons voulu reconnaître une augmentation des heures travaillées **au-delà de** ce que définissent les barèmes de rémunération de l'accord de **négociation collective (CCNL)**.



“ Prime de courage ”

Nous avons décidé de reconnaître une prime de 100,00 euros net sur la fiche de paie d'avril à tout le personnel qui a travaillé sans interruption pendant le mois de mars, en récompense du dévouement, de la confiance et du courage dont il a fait preuve par sa présence quotidienne au travail pendant une période aussi difficile.

L'APPLICATION MyBIO

MyBio est une plateforme de communication interne hautement personnalisée pour tous les besoins de communication interne et de responsabilité sociétale des entreprises.

Basée sur le modèle MyNet, elle permet de gérer toutes les communications sur le modèle des réseaux sociaux et en temps réel avec l'ensemble de la communauté de l'entreprise.

L'application peut être personnalisée pour :

FUNCTIONALITIES

Partager et gérer la documentation de l'entreprise de manière traçable et sécurisée ;

Planifier et gérer la formation ou toute autre activité de l'entreprise en faveur de l'équipe ;

Réserver des espaces et des outils pour un usage commun ;

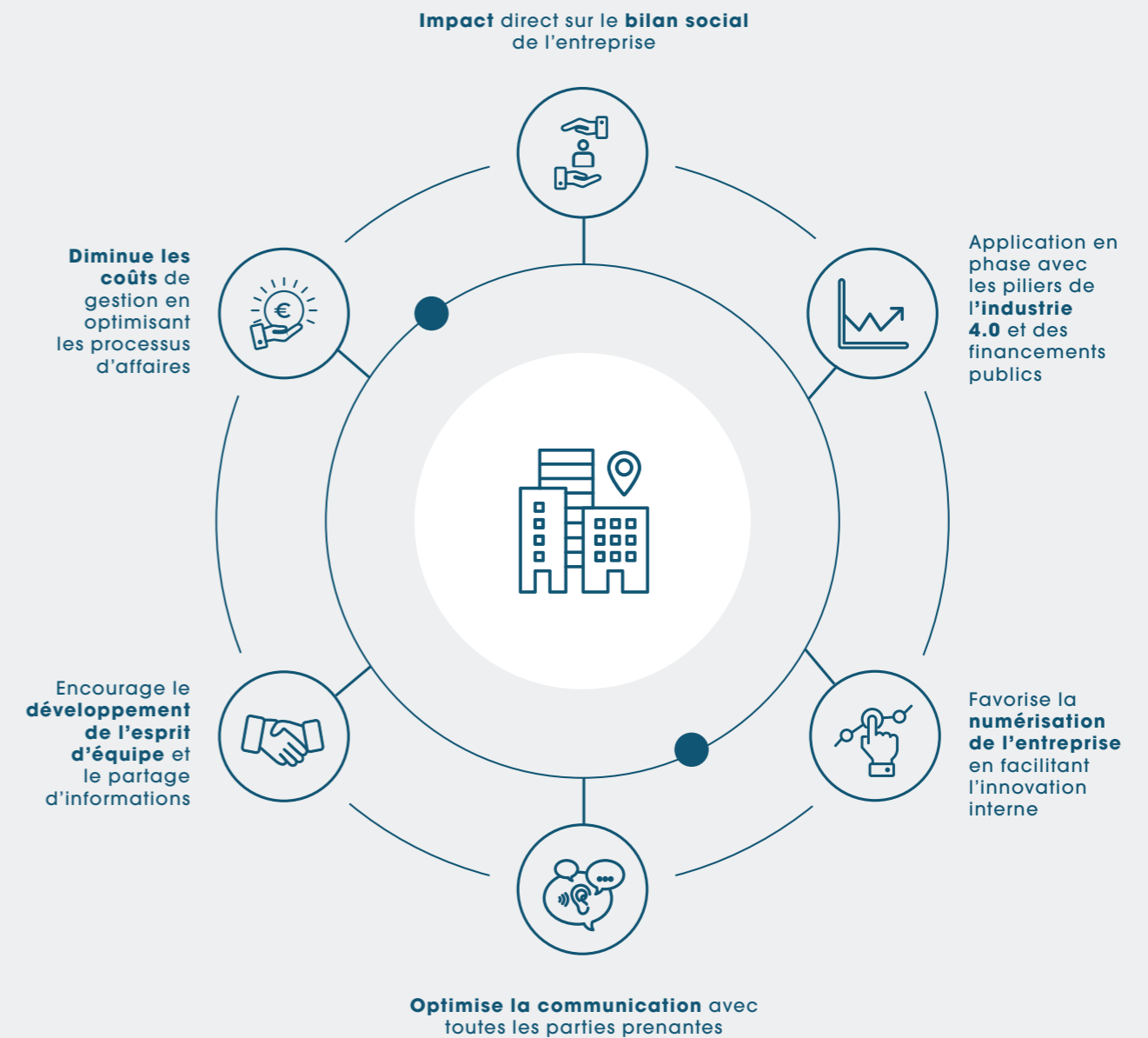
Simplifier l'accès aux plateformes et logiciels externes grâce à l'ajout des liens;

Gérer efficacement la mobilité de l'entreprise tout en protégeant l'environnement et en optimisant les déplacements ;

Faire participer les employés et les collaborateurs et évaluer leur retour d'information en temps réel ;

Permettre aux employés de participer à des projets caritatifs ou d'entreprise grâce à leurs dons personnels ;

Les avantages pour l'entreprise





CHAPITRE 4

La création de produit : l'évolution de la conception et la chaîne d'approvisionnement

- 4.0** Les indicateurs de performance 2021
- 4.1** La qualité et la sécurité de nos produits
- 4.2** La recherche et le développement
comme outil d'innovation
- 4.3** La chaîne d'approvisionnement
- 4.4** Nos clients

Les indicateurs de performance 2021

170 lignes

de production

50 personnes

équipe R&D

50 lignes

dédiées à la **production** de cosmétiques, de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux

2000+

projets développés chaque année

120 lignes

dédiées au **conditionnement** des cosmétiques, des compléments alimentaires et des dispositifs médicaux

38 familles de brevets

avec 25 millions de chiffre d'affaires provenant de la commercialisation

5 % du chiffre d'affaires

investi dans la R&D

25 Millions €

chiffre d'affaires des familles de brevets

54

marques enregistrées

40 pays

dans lesquels nous approvisionnons nos clients (Europe, Amérique du Nord, Extrême-Orient, Chine)

80 % des fournitures

sont achetées localement

95 % des services

sont achetées localement

En instaurant un dialogue constant avec nos principaux clients, nous ne voulons pas uniquement adopter les meilleures pratiques en matière de mise en œuvre des facteurs ESG, mais aussi promouvoir une filière courte avec des valeurs partagées, qui s'appuie sur la valorisation du *made in Italy* en se proposant comme un acteur proactif et anticipateur de tendances.

La qualité et la sécurité de nos produits

Grâce à notre orientation poussée vers l'innovation, à la capacité à comprendre les besoins de nos clients et à des collaborations solides avec des centres de recherche et des professionnels du monde des machines, nous sommes en mesure de créer des solutions d'emballage et de produit de pointe, dont certaines sont brevetées.

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Nous produisons des compléments alimentaires sous forme liquide et solide et dans différents types de conditionnement dans des ateliers de haute technologie qui garantissent le respect des normes de qualité les plus élevées.

En décembre 2021, nous avons acquis la division des produits finis de **Giellepi**, entreprise d'envergure internationale fondée il y a plus de 20 ans et spécialisée aussi bien dans la distribution de matières premières innovantes pour les produits nutraceutiques que dans le développement de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux sous licence de grandes multinationales.

C'est dans ce dernier secteur d'activité que se matérialise notre acquisition de la branche d'entreprise « rebaptisée » *International Health Science (IHS)*.

Notre présence sur le marché avec des produits « prêts à être commercialisés » est donc renforcée dans plusieurs domaines thérapeutiques, tels que le prédiabète de type 2, la stéatohépatite non alcoolique (NASH), la préhypertension, les troubles du sommeil, l'hyperuricémie, la prostatite et les troubles gastro-intestinaux, le tout accompagné d'études cliniques et de certifications attestant leur efficacité d'utilisation.

Ces études sont réalisées en collaboration avec les meilleurs instituts universitaires et laboratoires privés d'Italie et d'Europe.

LES CHIFFRES CLÉS DES COMPLÉMENTS

24 lignes

de production

47 lignes

de conditionnement

17,6 Millions

de kg de vrac (capacité annuelle)

1,71 Milliards

de comprimés produits par an

75 000 kg

de granulés en lit fluidisé par an

615 Millions

de sticks packs par an

342 Millions

de sachets par an

61 Millions

de blisters par an

LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES ET LES MÉDICAMENTS PROBIOTIQUES

Nous avons créé au sein de l'usine de Mereto di Tomba une zone, agréée et certifiée par l'Agence italienne du médicament (AIFA), consacrée à la production de médicaments et de compléments alimentaires à base de ferments lactiques destinés au marché mondial.

Les produits sont fabriqués dans une tour de 3500 mètres carrés (dont 1000 mètres carrés à l'extérieur) qui compte 15 ateliers de production répartis sur trois étages, dans des conditions environnementales strictes de classe ISO 8, avec une température et une humidité strictement contrôlées pour garantir les meilleurs standards de qualité de la catégorie et éviter toute contamination microbienne.

LES DISPOSITIFS MÉDICAUX

Ces produits exercent leur action par le biais de substances qui agissent sur l'organisme de manière chimique-physique/mécanique et non pharmacologique.

Nous produisons des dispositifs médicaux à usage topique et oral pour intervenir sur les troubles gastro-intestinaux, buccaux, oropharyngés, dermatologiques, proctologiques et vaginaux.

Dans ce secteur, nous sommes en mesure d'offrir un double service à nos clients : nous pouvons, d'une part, formuler, développer, industrialiser et produire le dossier en sous-traitance et, d'autre part, nous sommes le fabricant (c'est-à-dire le propriétaire du dossier de produit) de plus de 30 DM distribués en *out-licensing*, dont certains ont des brevets internationaux.

Là encore, comme pour les compléments alimentaires, l'efficacité des DM est étayée par des études cliniques approfondies.

LES COSMÉTIQUES

Nous développons, produisons et conditionnons des soins pour le visage, des produits pour le corps, les cheveux, l'hygiène et les soins de la peau, même de celle plus sensible et délicate des enfants.

Grâce à nos capacités de lire et d'interpréter le marché et les besoins de nos clients, nous sommes réceptifs et attentifs aux principales tendances du secteur, telles que :

>> La durabilité environnementale :

nous développons des formules écologiques pouvant obtenir la certification NATRUE, label décerné aux produits utilisant des matières premières naturelles, prônant un concept de beauté qui répond à l'application de produits contenant un nombre limité d'ingrédients simples. Contribuer au développement durable signifie également réaliser des technologies écologiques pour l'application du produit.

>> Beauty In&Out :

ce concept de beauté lié à la santé et à un mode de vie sain préconise de nouvelles formules et des produits conçus pour agir sur l'organisme de l'intérieur, en exploitant les propriétés nutraceutiques de certains aliments.

>> Les formules sans eau :

la cosmétique sans eau est la nouvelle frontière des produits d'avant-garde. Nos laboratoires de recherche et développement se consacrent à l'étude et à la production, pour le compte de tiers, de produits cosmétiques aux formules riches en huiles, concentrées ou végétales, en poudres et en beurres capables d'enrichir la peau en profondeur et de permettre aux principes actifs du produit d'exprimer au maximum leurs capacités.



PRODUCTION COSMÉTIQUE : LES CHIFFRES CLÉS

24 lignes

de production en vrac

38 lignes

de conditionnement

17,6 Millions

de kg de vrac (capacité annuelle)

NOS SERVICES

La gamme de services que nous offrons couvre amplement toutes les composantes du marché de référence, avec un niveau d'internalisation nous permettant d'être un acteur important en ce qui concerne l'aspect financier certes, mais surtout qualitatif.

Développement de produits :

en tant que façonnier pharmaceutique, nous développons de nouvelles solutions et formulations pour répondre à toutes les demandes, en testant nos compétences par des études stimulantes, même dans des domaines inexplorés.

Production :

toutes nos usines sont des catalyseurs d'investissements continus dans les technologies, les machines et les équipements de pointe. Fort de compétences professionnelles spécialisées et constamment mises à jour, notre personnel opère dans le respect des normes de sécurité et de qualité les plus strictes. Nous disposons de beaucoup de place pour la mise en place de nouveaux processus de production en réponse aux besoins de nos clients et conformément à notre projet de développement qui est de nous hisser à la tête des CDMO de référence sur le marché.

Emballage :

nous sommes spécialisés dans la fabrication de produits sous diverses formes, conditionnés sous de nombreux types d'emballage, et nous accordons une attention toute particulière à la durabilité des processus et des produits et la garantie d'une qualité et d'une sécurité absolues;

Soutien réglementaire :

au sein de Biofarma Group, le département des affaires réglementaires nous fournit l'expertise nécessaire pour répondre aux exigences réglementaires des différentes catégories de produits. Notre équipe d'experts hautement qualifiés est en mesure de fournir un ensemble de mesures réglementaires ad hoc pour répondre aux multiples besoins des entreprises souhaitant obtenir et conserver les autorisations nécessaires à la mise sur le marché de leurs produits.



En particulier, le conseil en réglementation du département Biofarma s'articule sur les activités suivantes :

- Rédaction de la fiche technique du produit ;
- Délivrance de la documentation technique des matières premières ;
- Délivrance de la documentation technique des matériaux d'emballage ;
- Rédaction de dossiers techniques spécifiques à chaque catégorie de produits ;
- Déclarations de conformité à la réglementation en vigueur ;
- Délivrance de documents à l'appui des enregistrements de produits à l'étranger ;
- Accords de qualité garantissant le système de qualité et les normes de production en réponse aux réglementations en vigueur.

En juillet 2019, le **pôle logistique de l'usine de Mereto a vu le jour**. Destiné à la logistique et aux expéditions, hautement informatisé et automatisé, il est parfaitement en mesure de répondre aux temps actuels et futurs, qui exigent non seulement rapidité, flexibilité et innovation continue pour être compétitifs à l'échelle internationale, mais également de s'adapter aux nouveaux modèles de distribution.



Les chiffres du pôle logistique de Mereto

La traçabilité et la disponibilité des produits sont garanties, ainsi qu'une livraison rapide.

Un important et délicat projet de refonte des flux logistiques internes est en cours, en collaboration avec l'entreprise frioulane Ceccarelli Group, notre partenaire logistique, leader de son secteur d'activité. Ce projet représente aujourd'hui un exemple d'optimisation des processus de distribution et d'augmentation de l'efficacité et de la flexibilité de notre entreprise.

Nous pouvons ainsi gérer les pics d'activité avec plus de souplesse, grâce aussi à la possibilité de réorganiser rapidement les équipes de travail en fonction des différents besoins et à une plus grande efficacité, ce qui nous a permis de réduire les erreurs opérationnelles.

Parmi les projets significatifs planifiés et en cours de réalisation, citons: l'installation d'écrans pour signaler en temps réel les niveaux opérationnels quotidiens; l'adoption d'un système de rappel électronique pour desservir les lignes de production afin de dématérialiser les procédures actuelles de demande de matériel et de réduire ainsi la quantité de papier utilisé, les délais et la possibilité d'erreurs; enfin, l'achat de véhicules à guidage laser (LGV), c'est-à-dire des véhicules automatiques sans conducteur, qui seront utilisés pour la distribution du matériel d'emballage dans les ateliers de conditionnement. Ces projets n'ont pas encore vu le jour, mais dans une perspective structurée, ils sont formalisés dans un plan à réaliser en 2023.

CHIFFRES CLÉS

Hauteur sous poutre : **12 mètres**

3 058 m² de zone d'expédition

9 261 m² de zone de logistique/stockage

Entrepôt avec chariots élévateurs trilatéraux (**12 400** emplacements emballage + **4 350** emplacements produit fini isolé **+8°C/+25°C**)

Entrepôt rétractable (**3,200** emplacements)

Entrepôt frigorifique (capacité de stockage de **700** palettes à **+2°C/+8°C**)

Entrepôt frigorifique (capacité de stockage de **77** palettes à **-18°C/-22°C**)

Expéditions : **3 500/4 000** par an

Références : **1 800** emballages, **2 600** matières premières, **5 000** codes de produits finis

Marchandises entrantes : **350/400** palettes par jour

Marchandises sortantes : **300/350** palettes par jour

Personnel : **32** opérateurs et **8** employés

La recherche et le développement comme outil d'innovation

Au 31 décembre 2021, la valeur des capitalisations s'élevait à 991 000 euros : ce montant (poste B.I.2 Coûts de développement des comptes annuels) contient les coûts stratégiques principalement liés à des projets de R&D structurés pour soutenir la croissance économique en 2022.

Au cours des prochaines années, l'accent sera mis sur le lancement de nouveaux projets innovants avec des multinationales.

Notre fonction de R&D s'efforce constamment de concevoir et d'innover des produits et des processus de production, tout en traduisant et en anticipant les besoins de nos clients.

Elle se compose de 50 professionnels des secteurs des cosmétiques, des compléments alimentaires et des dispositifs médicaux, ainsi que d'une équipe chargée des affaires réglementaires.

Grâce à des collaborations avec des centres de recherche, des universités et des start-ups à l'échelle régionale et nationale, nous développons plus de 2.000 projets par an.

Parmi ceux-ci, un nombre important

se traduisent en des produits hautement innovants, capables de s'imposer sur le marché en tant que leaders en raison de leur qualité, parfois accompagnés d'études cliniques témoignant de l'efficacité de leurs formulations.

Nous pouvons également compter sur le haut niveau d'expertise et de préparation de l'équipe de chercheurs d'Apharm qui, avec plus de dix demandes de brevets déposées et vingt brevets en cours d'homologation, permet à la nouvelle entreprise de se distinguer sur le marché du fait de sa capacité d'innovation concrète dans l'univers des dispositifs médicaux.

Toutes les entreprises du groupe disposent d'un laboratoire de contrôle de la qualité doté d'un équipement moderne et de pointe, en contact permanent avec les centres de recherche et les universités à l'échelle régionale et nationale afin de garantir les normes les plus élevées en matière de qualité et de sécurité des produits.

Grâce aux instruments technologiquement avancés dont disposent nos laboratoires, nous sommes en mesure d'offrir à nos clients un service de mise au point et de validation de nouvelles méthodes analytiques, avec la possibilité de transférer des méthodes, si nécessaire, dans une approche proactive et personnalisée.



LA CYTOMÉTRIE EN FLUX : UNE NOUVELLE APPROCHE POUR LE COMPTAGE DES PROBIOTIQUES

Le laboratoire de microbiologie de l'usine de Mereto di Tomba a également introduit la **cytofluorimétrie**, une nouvelle technologie qui permet de reconnaître et de dénombrer les bactéries lactiques.

Cette méthode d'analyse a fait l'objet d'une étude importante afin de vérifier son efficacité en la comparant à la méthode traditionnelle des plaques. Ses résultats ont récemment été publiés dans une publication scientifique, réalisée en collaboration avec l'Institut d'anatomie pathologique de l'ASU FC d'Udine, intitulée « *A novel pharmaceutical approach for the analytical validation of probiotic bacterial count by flow cytometry* », Journal of Microbiological Methods, Michelutti, Bulfoni, Nencioni.

La cytofluorimétrie est une technique permettant d'analyser, de dénombrer et de séparer des cellules ou des microparticules. Dans le cas spécifique des probiotiques, elle permet de mesurer leur viabilité et leur efficacité en analysant leur activité métabolique, leur capacité de fermentation, leur potentiel d'acidification et leur capacité d'absorption d'oxygène.

L'optimisation et la validation de la technique de cytométrie en flux conformément aux recommandations de l'ICH ont jeté les bases de l'application des règles chimico-pharmaceutiques également dans le dénombrement des probiotiques, car elle permet d'identifier les cellules viables et non viables et fournit des informations supplémentaires sur leur état physiologique et leur activité métabolique, le tout à moindre coût et avec un temps d'analyse moindre.

>> Laboratoire d'analyse physico-chimique :

Il délivre les lots conformément à la réglementation en vigueur, leur garantissant ainsi un niveau de qualité élevé. Les matières premières, les produits semi-finis et les produits finis y sont analysés à l'aide d'équipements modernes et de pointe (HPLC, détection infrarouge, ICP-AES, testeurs de dissolution, appareils de désagrégation). En outre, il offre aux clients un service de développement et de validation des méthodes analytiques, avec la possibilité de transférer des méthodes – si nécessaire – dans le cadre d'une approche proactive et personnalisée.

>> Laboratoire de microbiologie :

Conçu et construit conformément aux normes relatives aux bonnes pratiques de fabrication (BPF), il est divisé en plusieurs zones correspondant à différentes classes environnementales. Il effectue des clean tests ainsi que des analyses de pureté microbiologique et de dénombrement des bactéries lactiques dans la production de probiotiques.

Chez Biofarma Group, le projet d'innovation de produit découle de l'analyse des tendances scientifiques suivies en permanence par la fonction R&D.

Après avoir sélectionné une série de tendances et de domaines d'intérêt, ceux-ci sont partagés avec le département Commerce international puis avec le PDG, afin d'évaluer les besoins du marché, de vérifier si parmi nos clients certains sont intéressés de manière proactive et de définir le modèle d'affaires pour leur développement.

Nous pouvons donc développer entièrement les projets, avec des investissements plus ou moins importants selon le niveau de support scientifique requis (études cliniques *in vitro*, *in vivo* ou sur l'homme), ou bien partager le développement et les coûts avec un client partenaire.

Ce dernier peut également décider de nous confier directement la réalisation d'un projet, valorisant ainsi la collaboration avec notre Groupe, qui est reconnu en tant que détenteur d'un savoir-faire technique élevé, comme la capacité de mener des études cliniques sur des produits finis.

Le projet d'innovation de procédé, quant à lui, peut découler d'un besoin industriel ou d'une exigence du marché. Dans le premier cas, il naît de la nécessité d'améliorer l'efficacité de la production dans une optique d'amélioration continue.

Le service R&D doit donc vérifier s'il existe sur le marché des technologies nouvelles ou déjà connues, mais pouvant être appliquées d'une manière nouvelle dans certains contextes.

De même, le concept d'innovation peut être transposé à l'identification de technologies utilisées dans d'autres secteurs, mais susceptibles de répondre aux besoins de consommateurs de plus en plus informés et exigeants.



Les produits en détail

BIOFARMA

Les demandes de brevets déposées et les brevets en cours d'homologation sont une preuve de notre engagement constant dans la **création de solutions et de produits hautement innovants**. Cela nous a portés à développer et à mettre en œuvre d'importantes solutions technologiques, y compris de véritables excellences nationales.

De même, **les marques et les brevets représentent un actif stratégique** pour l'entreprise et contribuent de manière substantielle à notre **croissance en valeur**.

BEST-IN-CLASS TECHNOLOGIES

COMPRIMÉS MULTICOUCHES

Technologie pour l'administration orale de formulations contenant des principes actifs ou des mélanges de principes actifs à libération modifiée, contrôlée et prolongée dans un seul produit pour une plus grande efficacité sur l'organisme.

MICROENCAPSULATION

Nous sommes actuellement le premier façonnier en Italie à utiliser cette technologie allemande innovante et brevetée dans le domaine de la nutraceutique. Applicable aux poudres, aux capsules et aux comprimés, elle permet d'enrober et de protéger un ingrédient pour qu'il demeure actif et stabilisé jusqu'au moment choisi pour qu'il soit libéré.

DRY-CAP & M-CAP

Ils reposent sur une technologie particulière de conditionnement en deux étapes qui permet de renfermer, tout en les séparant, la partie solide du produit (poudre) et la partie liquide dans un seul et même emballage principal. Ce type de conditionnement est particulièrement adapté aux produits probiotiques, mais il s'applique également aux vitamines, minéraux et autres micronutriments.

T-WIN

Ce système de conditionnement des poudres breveté en Italie est en attente d'un brevet international. Un sachet séparé en deux parties permet de conditionner des poudres distinctes, mais miscibles, devant être conservées séparément jusqu'à leur consommation.

COMPRIMÉS ORODISPERSIBLES

Ces comprimés solides se décomposent dans la bouche sans eau en 30 secondes environ. Ils sont donc plus pratiques et plus conformes à un large éventail d'indications thérapeutiques et de catégories de patients.

VALVE AVEC POCHE (BOV)

Ce système représente l'excellence dans la production d'aérosols pressurisés à gaz liquéfié ou comprimé. Le produit est contenu dans un sachet, relié à la valve, immergé dans un propulseur à base d'air comprimé, qui n'est ni chimique ni inflammable, pour un maximum de sécurité et sans rejet d'émissions nocives pour l'environnement.

Projets de collaboration avec des organismes de recherche.

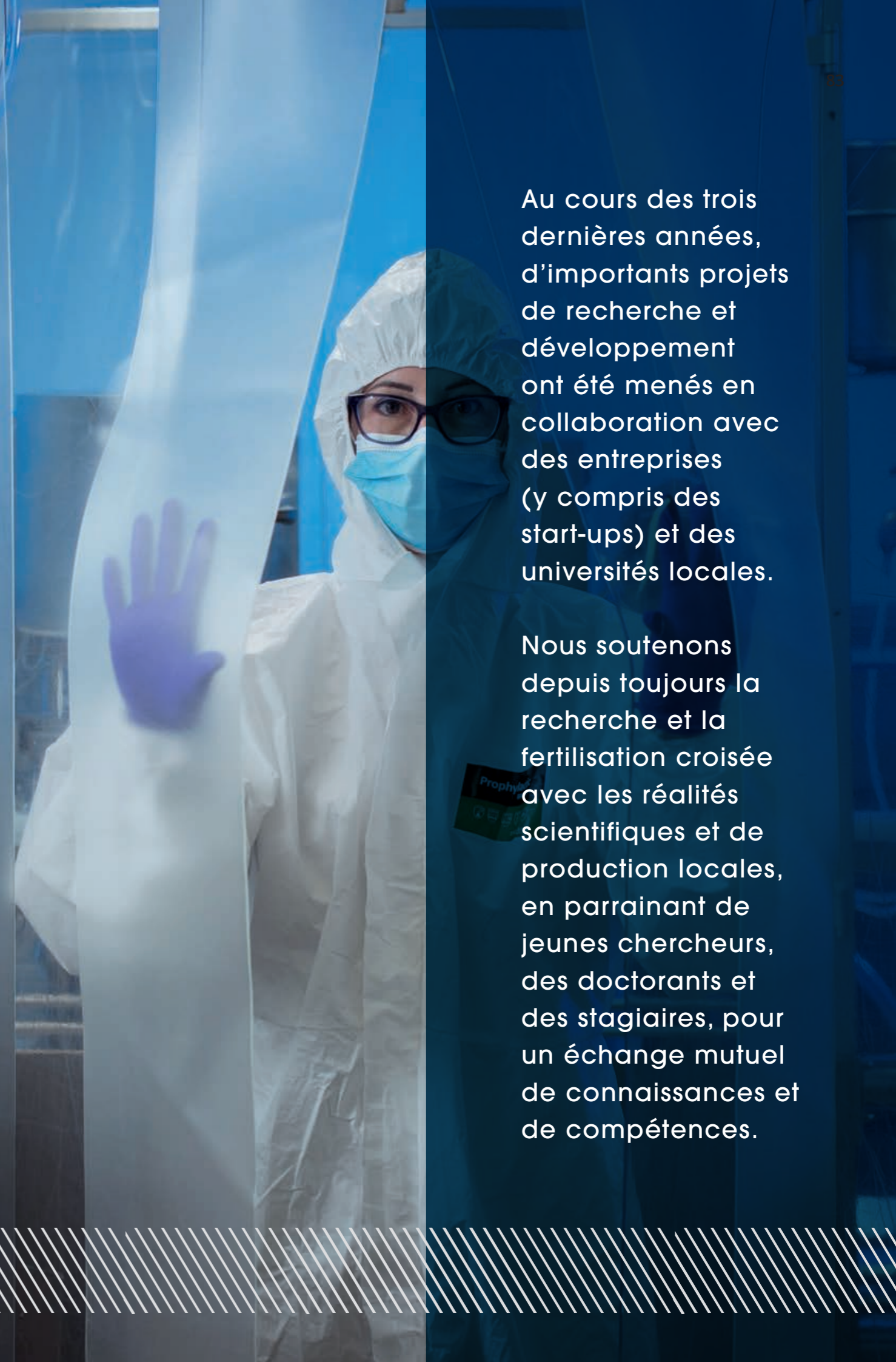
TITRE DU PROJET	MONTANT ALLOUÉ/ DÉPENSES	ORGANISME PUBLIC SUBVENTIONNAIRE ÉVENTUEL ET NORME DE RÉFÉRENCE	MONTANT DE LA CONTRIBUTION ÉVENTUELLEMENT ACCORDÉE EN EUROS
OraCle - Nouvelle approche intégrée pour le traitement oral de la maladie de Crohn	248 314,70	Région Frioul-Vénétie Julienne POR-FESR az. 1.3. b	133 136,96
Projet « HEaD HIGHER EDUCATION AND DEVELOPMENT » OPTION 2 UNIUD	20 382,00	Région Frioul-Vénétie Julienne FSE 2014/2020	20 382,00

Instituts et organismes de recherche externes avec lesquels l'entreprise collabore ou a collaboré au cours des cinq dernières années.

ORGANISME DE RECHERCHE	PROJET RÉALISÉ
1) Università degli Studi d'Udine - Département des sciences agronomiques	OraCle - Nouvelle approche intégrée pour le traitement oral de la maladie de Crohn
2) Università degli Studi de Trieste - Département des sciences de la vie	OraCle - Nouvelle approche intégrée pour le traitement oral de la maladie de Crohn
3) Università degli Studi d'Udine - Département de médecine	Effet des extraits naturels dans la prévention du vieillissement cellulaire
4) Hôpital San Matteo de Pavie	Étude clinique prédiabète, hypertension, uricémie
5) IRCCS San Raffaele de Milan	Étude clinique sur l' amélioration du sommeil
6) Université Federico II de Naples	Étude pour l' immunothérapie en oncologie
7) ECSIN - centre de recherche consacré au développement durable des nanotechnologies	Étude in vitro pour détecter la prostatite

Au cours des trois dernières années, d'importants projets de recherche et développement ont été menés en collaboration avec des entreprises (y compris des start-ups) et des universités locales.

Nous soutenons depuis toujours la recherche et la fertilisation croisée avec les réalités scientifiques et de production locales, en parrainant de jeunes chercheurs, des doctorants et des stagiaires, pour un échange mutuel de connaissances et de compétences.





Les produits en détail

NUTRILINEA

Ces dernières années, Biofarma Group a investi de nombreuses ressources dans le développement de produits finis soutenus par plusieurs niveaux de preuves scientifiques. En particulier, dans l'usine de Gallarate, siège opérationnel de Nutrilinea, huit études cliniques, une étude *in vitro* et trois études *in vivo* ont été réalisées.

Ces analyses ont suivi des procédures spécifiques afin de recevoir une validation solide corroborée par des études cliniques pour le développement de brevets italiens ou de publications officielles.

PRODUITS AVEC ÉTUDE CLINIQUE

PRÉDIABÈTE : Glicoset

Formulé sous forme de comprimés monocouches, il est utile dans le traitement des sujets en bonne santé, mais à risque de développer un diabète. Il se positionne donc dans le domaine de la prévention et est breveté selon les indications italiennes.

PRÉDIABÈTE : Reglicem

Formulé sur le modèle de Glicoset, avec qui il partage le même objectif et le même mode d'étude.

PRÉHYPERURICÉMIE : Uricemin

Formulé sous forme de comprimés monocouches, il est utile dans le traitement des sujets en bonne santé, mais à risque de développer une hyperuricémie, qui accroît de manière significative le risque cardiovasculaire.

NAFLD : Epatrex

Formulé sous forme de comprimés multicouches, son efficacité métabolique est prouvée.

PRÉHYPERTENSION : Tensred Plus

Formulé sous forme de comprimés multicouches, il est utile pour faire baisser la pression systolique et diastolique.

SYMPTÔMES DE DÉPRESSION : SAMEUp

Formulé sous forme de comprimés multicouches, il est utile pour faire baisser le taux de cortisol (hormone du stress), contenant également une substance connue pour sa capacité à moduler l'humeur.

TROUBLES DU SOMMEIL : Seredream

Formulé sous forme de comprimés multicouches associant trois plantes sélectionnées pour améliorer les troubles légers du sommeil, il agit sur l'induction du sommeil, la diminution des réveils nocturnes et la qualité du sommeil.

DYSFONCTION ÉRECTILE : Seoxin

Formulé sous forme de comprimés multicouches combinant trois plantes sélectionnées, il améliore la dysfonction érectile. Ce produit se positionne de manière innovante comme une sorte d'exercice musculaire servant à entraîner les muscles lisses impliqués dans la phase d'érection. Du domaine de la prévention, il peut également être utilisé **en complément d'un traitement médicamenteux classique**.

Études menées par type :

ÉTUDES *IN VITRO*

PROSTATITE BACTÉRIENNE

Une étude *in vitro* a été menée sur des cellules prostatiques pour **évaluer** l'efficacité d'un mélange de principes actifs dans le **traitement** de l'état inflammatoire au cours de la **prostatite** bactérienne.

ÉTUDES *IN VIVO*

DIVERTICULOSE

Une étude a été menée sur des souris pour **démontrer l'efficacité** d'un mélange de principes actifs dans le traitement de la diverticulose.

PRÉDIABÈTE

Une étude sur des souris a été nécessaire pour démontrer l'effet synergique du produit afin d'étayer la demande de brevet.

DYSFONCTION ÉRECTILE

Une étude sur des souris a été nécessaire pour démontrer l'effet synergique du produit afin d'étayer la demande de brevet.

IMPACT SUR LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

Au cours de la phase de développement d'un projet, il peut être nécessaire d'effectuer certains tests précliniques sur des animaux de laboratoire, généralement des souris ou des rats.

Ces études sont toujours réalisées par des laboratoires/universités spécialisés, équipés d'animaleries et de personnel en mesure de garantir le bien-être animal, conformément à la législation italienne en vigueur (décret législatif 26/2014 sur la protection des animaux à utiliser à des fins scientifiques).

LE DÉVELOPPEMENT DE LIGNES SOLIDES

Les efforts que nous déployons pour la fabrication de produits très performants et ayant un impact moindre sur l'environnement ont été reconnus publiquement par un encart spécifique publié en 2021 dans « *Ricerca Applicata* ».

En effet, nous jouons un rôle actif dans la cosmétique solide grâce au développement et à la production de produits cosmétiques très performants pour le visage, les cheveux et le corps, qui partagent des emballages durables dont l'utilisation présente de nombreux avantages.

Parmi les choix que nous avons faits, celui de produire des produits à faible teneur en eau et intégrant une approche qui valorise les aspects psychologiques, relationnels et physiologiques de la vie quotidienne, a tout particulièrement porté des fruits.

Nos laboratoires de R&D ont donc mis au point une gamme complète de dentifrices et de bains de bouche en comprimés pour conjuguer durabilité avec santé.

La chaîne d'approvisionnement

Nous travaillons avec des fournisseurs sélectionnés et souvent récurrents afin de **créer une chaîne d'approvisionnement structurée et fiable**, à la fois résiliente et stable dans son fonctionnement pour ce qui est des aspects réglementaires spécifiques et rigoureux.

Notre objectif est de gérer l'approvisionnement en matières premières, l'atténuation des risques qualitatifs et le risque de change d'une manière simple et correcte. **Nous faisons appel à des fournisseurs étrangers**, notamment pour l'approvisionnement en matières premières, emballages, services de logistique et d'entreposage et prestations intérimaires, en opérant autant que possible à l'échelle européenne.



Notre stratégie d'approvisionnement en matières premières va actuellement du continent asiatique au continent américain, en fonction des besoins de développement de nos produits. C'est pourquoi nous examinons actuellement des projets visant à cartographier systématiquement la chaîne d'approvisionnement.

Nous précisons que, vu la façon dont est structuré Biofarma Group, le management se concentre sur l'activité de normalisation qualitative et économique des relations d'approvisionnement externe, afin de maximiser les avantages économiques, tout en maintenant des niveaux élevés de qualité et de ponctualité des livraisons.

D'autre part, afin de ne pas nous engager dans une dynamique de dépendance dangereuse vis-à-vis de tiers, nous avons imposé une stratégie visant à définir un fournisseur pouvant être qualifié de « principal » pour chaque domaine, tout en en gardant deux autres à qui faire appel en cas de besoin.

La demande d'achat est gérée par la fonction appropriée pour les dynamiques directes et indirectes.

Elle est saisie dans le système de gestion, qui trace la respectabilité des contraintes et permet d'évaluer les prix et la fiabilité.

En ce qui concerne les emballages, nous sommes engagés dans des projets qui ont tenté de sensibiliser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pour favoriser les achats en Italie.

De cette façon, les produits *made in Italy* sont valorisés, surtout pour les services qui parviennent à trouver des entreprises locales vertueuses.

NOUVEAUX FOURNISSEURS	2021	2020	2019
Nombre total de nouveaux fournisseurs	11	14	12

Compte tenu du moment délicat dû à la propagation mondiale du virus COVID-19, nous avons mis en place dans le courant de l'année 2021 des politiques spécifiques, en plus des obligations prévues par la réglementation anti-covid, pour la gestion des relations et des activités tout au long de la chaîne d'approvisionnement, telles que des politiques de gestion des chargements/déchargements en entrepôt afin de minimiser les déplacements des chauffeurs externes au sein de l'usine.

Nos clients

ZONES GÉOGRAPHIQUES

Nous fournissons nos services dans le monde entier et nous avons des relations de fourniture dans plus de 40 pays.

TYOLOGIE DE CLIENTÈLE

Notre nature de CDMO nous porte à avoir un bassin de clientèle axé sur les multinationales et les entreprises actives dans la distribution de produits et de services dans le monde de la santé.

Le choix d'opérer en tant que façonnier répond à une orientation stratégique hautement spécialisée : le modèle d'affaires que nous avons développé nous a permis d'adopter une approche globale des besoins d'innovation en matière de marchés, de produits et de services à la clientèle.

Ainsi, nous avons pu prendre en charge le processus dans son intégralité, depuis la recherche et le développement jusqu'à l'emballage et la logistique en passant par la conception du produit, l'industrialisation, la production, les normes réglementaires et de qualité et la certification.

Il s'agit donc d'un service complet, poursuivi en mettant l'accent sur la veille marketing et l'anticipation des tendances du marché, ainsi qu'à travers l'étude et le développement de produits à haute valeur scientifique.

Nous avons pu instaurer un dialogue avec les principales entreprises du secteur de la santé. Grâce à cette stratégie, nous avons pu concentrer nos opérations sur les grandes entreprises, en signant des partenariats à moyen et long terme.

Nous avons également décidé de nous présenter en tant que CDMO de référence à toutes les entreprises souhaitant faire appel à des prestataires de services externes pour la production de leur pipeline de recherche et développement (R&D) et de leur portefeuille de produits. Du point de vue de la transparence du marketing, ce choix nous a obligés à renforcer certaines méthodes de gestion de nos relations avec nos partenaires :

Rendez-vous de l'innovation avec le client, visant à partager les macro-tendances thérapeutiques et les hypothèses pour le développement de produits innovants. Ce sont des occasions d'échanger des informations avec le client et de proposer de nouveaux projets sur la base de briefings et de codéveloppement ;

Rédaction de fiches techniques pour fournir des informations scientifiques à l'appui des produits développés ;

Réalisation d'analyses de marché visant à fournir un cadre sur l'évolution des cibles thérapeutiques et leur incidence à l'échelle mondiale ;

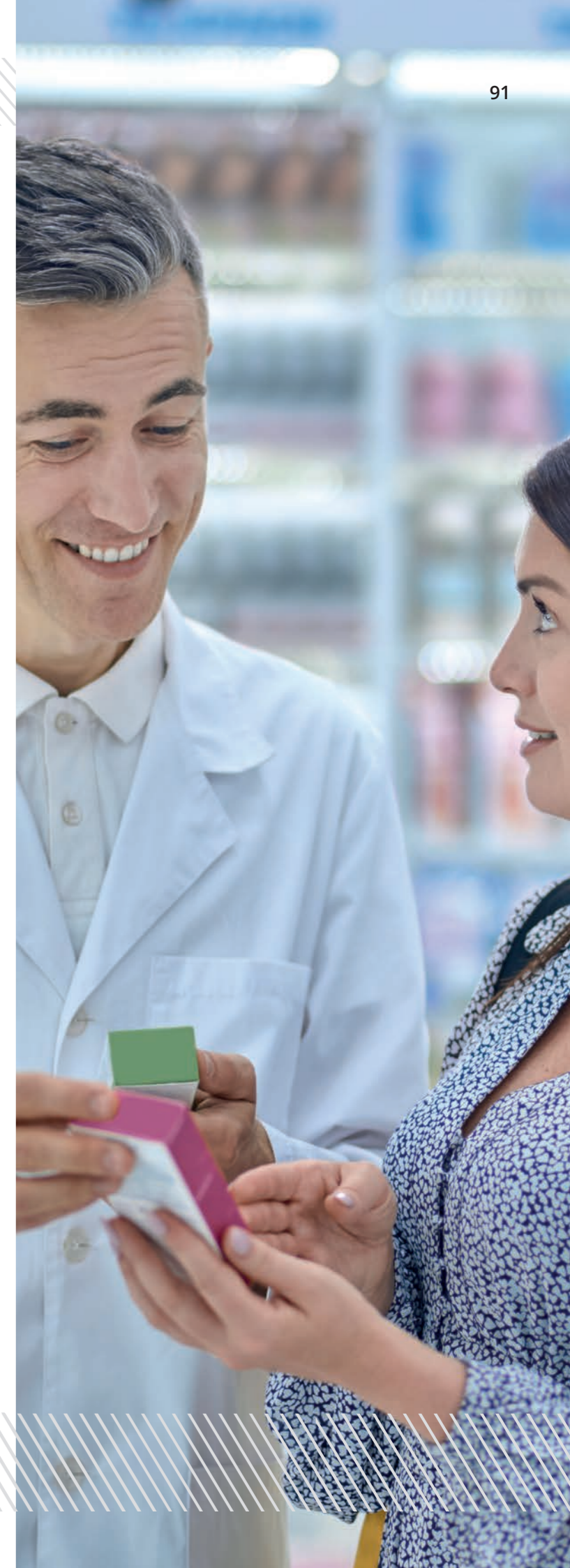
Développement de nouveaux projets nutraceutiques à fort contenu scientifique et d'innovation, investissements dans la recherche et le développement, consolidation de notre position dominante en tant que CDMO à l'échelle mondiale.

L'avenir de Biofarma passe par ces atouts stratégiques, qui voient le partenaire client au centre: des processus de Business Review promus par les partenaires les plus structurés sont en cours, avec pour objectif de vérifier et valider périodiquement la conformité de nos produits et de nos procédures aux normes requises.

Nous prévoyons de mettre en place, dans un avenir proche, un service d'analyse de la satisfaction des clients afin de mettre en évidence toutes les possibilités de perfectionnement en vue d'une amélioration continue.

La récente mise en place de notre plateforme CRM nous permettra de gérer les sondages de manière automatisée, de comprendre réellement la satisfaction de nos partenaires, les aspects à améliorer, de savoir quelle équipe répond aux exigences de service attendues et quelles procédures internes doivent être optimisées et améliorées. Nous pourrions ainsi effectuer une analyse complète du client, de ses préférences en matière de produit ou de service fourni et de son degré de satisfaction globale.

En instaurant un dialogue constant avec nos principaux clients, nous ne voulons pas uniquement adopter les meilleures pratiques en matière de mise en œuvre des facteurs ESG, mais aussi promouvoir une filière courte avec des valeurs partagées, qui s'appuie sur la **valorisation du *made in Italy*** en se proposant comme un acteur proactif et anticipateur de tendances.





CHAPITRE 5

Les personnes : une ressource tangible et une participation active

- 5.0** Les indicateurs de performance 2021
- 5.1** L'équipe
- 5.2** La formation et le développement des compétences
- 5.3** Le bien-être des personnes
- 5.4** Notre contribution à la communauté



Les indicateurs de performance 2021

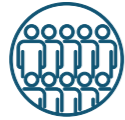
829
collaborateurs



*Les informations quantitatives fournies dans cette section montrent en détail les données qui ont pu être traitées de manière agrégée à l'échelle du Groupe.

La collecte permet d'établir un rapport complet et détaillé, notamment pour l'année prise en compte, et les indicateurs sont solides et significatifs de la situation actuelle du groupe.

11
stagiaires



6 000+
heures de formation dispensées en 2021



93
nouvelles recrues



8 ans
d'ancienneté en moyenne dans l'entreprise



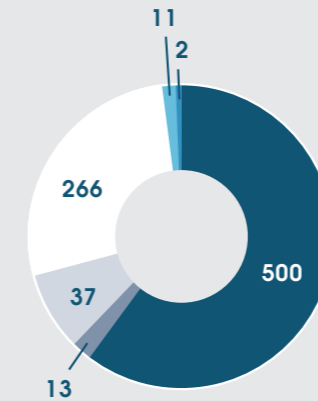
26 %
taux de rotation du personnel



58 %
des salariés sont des femmes

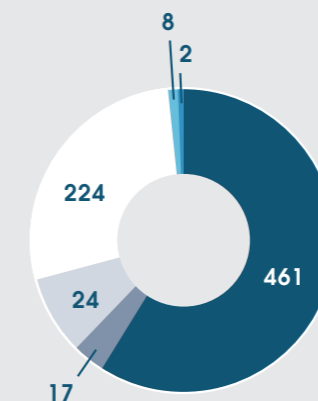


Total des collaborateurs (au 31/12/2021) : 829



- CDI
- CDD
- Équipe permanente
- Intérimaires
- Stagiaires
- Collaborateurs

Total des collaborateurs (au 31/12/2020) : 736



- CDI
- CDD
- Équipe permanente
- Intérimaires
- Stagiaires
- Collaborateurs

L'équipe

Nous nous sommes fixé pour objectif de devenir une entreprise de plus en plus « **centrée sur les personnes** », dans laquelle le bien-être est conçu comme un concept holistique, respectant la vie du travailleur dans son ensemble, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise.

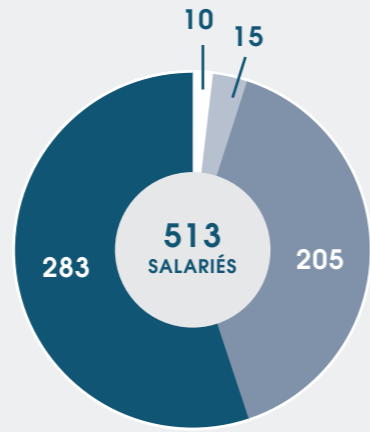
Ce n'est pas une coïncidence si le nombre total des salariés a augmenté au fil des ans, reflétant la croissance en termes économiques et la reconnaissance de l'engagement du groupe à rendre l'expérience professionnelle saine et satisfaisante.

Le taux de rotation s'élève à 26,3 %, en hausse par rapport à 2020 (18,6 %), compte tenu du personnel en arrêt de travail ou qui est arrivé en fin de contrat (50), mais aussi du grand nombre de nouvelles embauches, avec pas moins de 85 nouvelles recrues venues rejoindre l'équipe.

L'augmentation de l'ancienneté moyenne, passée de 6 à 8 ans en 2021, dénote elle aussi une plus grande fidélité et l'attractivité croissante que notre Groupe exerce sur les nouveaux talents, aux profils de plus en plus techniques et spécialisés.

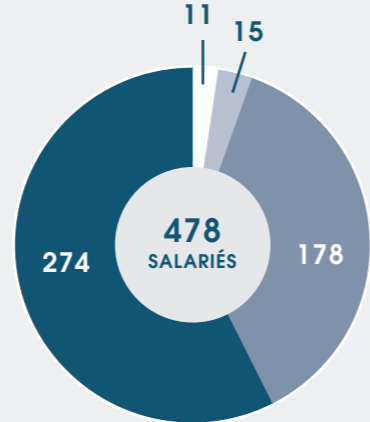
Dans un contexte national et international où les stéréotypes de genre et les restrictions à l'accès au travail des femmes sont encore présents, nous axons la sélection et l'évolution de nos collaborateurs sur le professionnalisme, la parité, le respect de l'égalité des chances et la discrimination méritocratique.

Salariés 2021



Les données saisies se réfèrent à l'exercice clos le 31/12/2021

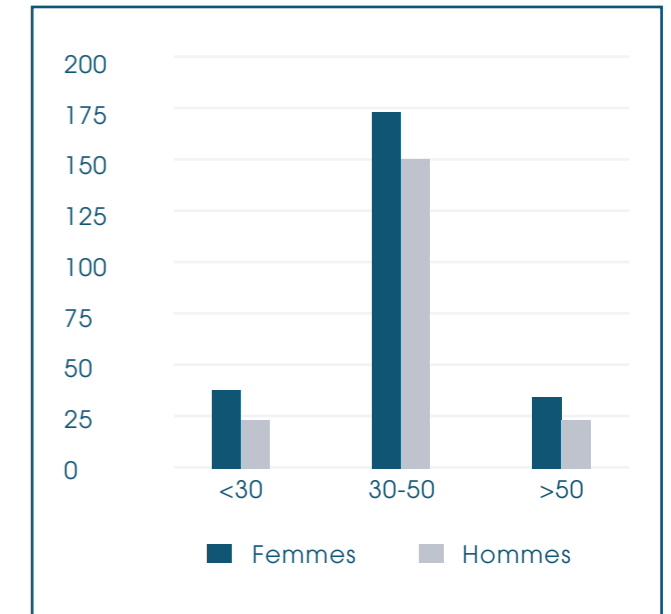
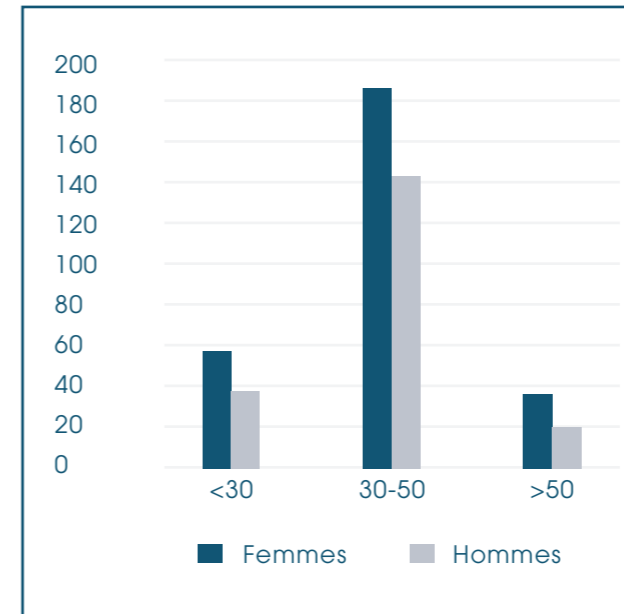
Salariés 2020



Les données saisies se réfèrent à l'exercice clos le 31/12/2020

- Dirigeants
- Cadres
- Employés
- Ouvriers

Il apparaît clairement que nous réussissons ainsi à avoir une **parité femmes-hommes** qui, au-delà des considérations susmentionnées, parvient à récompenser l'emploi des femmes.



SALARIÉS EN CDD ET EN CDI, PAR TRANCHES D'ÂGE ET PAR SEXE

Tranche d'âge	2021			2020		
	Femmes	Hommes	Tot	Femmes	Hommes	Tot
Moins de 30 ans	59	41	100	46	28	74
Entre 30 et 50 ans	194	151	345	178	156	334
Plus de 50 ans	42	26	68	42	28	70
TOT	295	218	513	266	212	478

	PRÉSENCE FÉMININE - 2021	PRÉSENCE FÉMININE - 2020
Moins de 30 ans	59 %	62 %
Entre 30 et 50 ans	56 %	53 %
Plus de 50 ans	62 %	60 %
TOT	58 %	56 %

La même approche sous-tend notre décision d'augmenter la présence féminine même dans les postes de haut niveau, où aucun quota rose n'est actuellement présent, notamment dans l'équipe de management.

CATÉGORIES DE SALARIÉS PAR RAPPORT

	FEMMES	HOMMES
Dirigeants	0 %	100 %
Cadres	20 %	80 %
Employés	67 %	33 %
Ouvriers	54 %	46 %
Total	58 %	42 %

La totalité des salariés est couverte par les accords collectifs nationaux, dont 55 % par celui des industries chimiques (complexe de Mereto di Tomba) et 45 % par celui des PMI chimiques (complexe de Gallarate, Cusano Milanino et San Pietro Vinimario).

Cette différence est néanmoins atténuée par les organes en place, qui tentent d'aligner autant que possible les avantages se rapportant aux deux types de contrat en prévoyant, prospectivement, l'unification de tout le personnel sous un seul accord de négociation collective (CCNL).

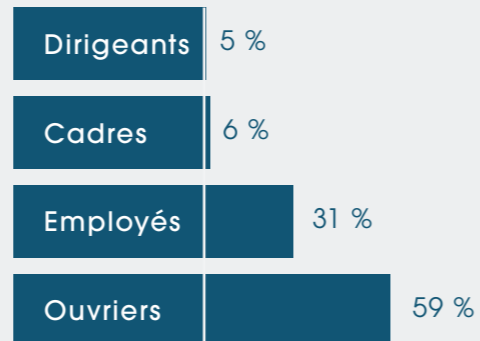
POURCENTAGE DE SALARIÉS PAR RAPPORT AU TOTAL

EMPLACEMENT	%
Mereto di Tomba	55,2 %
Gallarate	27,3 %
Cusano Milanino	9,5 %
San Pietro Viminario	8,0 %

SALARIÉS PAR CATÉGORIE (2021)



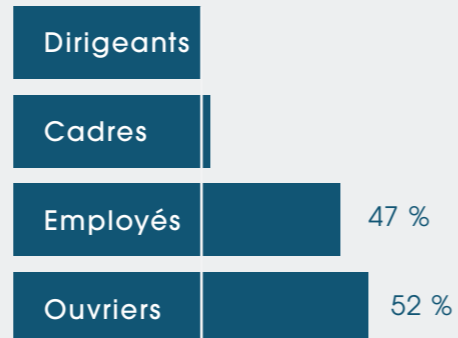
HOMMES



SALARIÉS PAR CATÉGORIE (2021)



FEMMES



La valeur des personnes

Biofarma axes la sélection et l'évolution de nos collaborateurs sur le **professionnalisme, la parité, le respect de l'égalité des chances et la discrimination méritocratique.**

La formation et le développement des compétences

Au cours de l'année 2021, nous avons restructuré notre façon de gérer nos ressources humaines, y compris nos pratiques et nos procédures, afin de formaliser et d'intégrer de manière précise et inclusive toutes les composantes du Groupe.

Nous avons mis en place un système de sélection du personnel s'appuyant sur l'identification des *hard skills* et des *soft skills* définies comme les « compétences Biofarma ».



Dans un deuxième temps, l'instauration d'un système de performance pour mesurer la réalisation des objectifs en ce qui concerne la modalité et la qualité (quoi et comment) nous a permis d'assurer le suivi des aspects critiques et des améliorations, en définissant des ICP spécifiques par fonction et par rôle. À cette fin, nous avons lancé un plan de développement des compétences managériales pour les ressources occupant

des postes à responsabilité. Le système de récompense individuel est équilibré et s'articule parfaitement avec les résultats collectifs: les processus de révision salariale et la gratification de la direction par objectifs (DPO) s'appuient sur la réalisation de certaines performances de l'entreprise et valorisent l'engagement de chacun envers les objectifs du Groupe dans une optique de partage des valeurs et du *modus operandi*.

Nous croyons fermement que la formation joue un rôle central dans le développement d'une entreprise soudée, reposant sur la réalisation d'objectifs spécifiques, notamment pour :

01.

Respecter les exigences des réglementations en matière de sécurité et de qualité ;

02.

Acquérir des compétences dans un secteur hautement spécialisé, catalyseur de compétences spécifiques difficiles à trouver ;

03.

Comblar les lacunes en matière de compétences afin de rendre l'entreprise aussi homogène que possible et prête à relever les défis de l'internationalisation.

Nous avons décidé d'inclure au sein de l'équipe RH une ressource spécialisée afin de formaliser un parcours de formation et de développement pour tous les salariés.

Ce projet comprend des formations pour le personnel au sein de l'entreprise comme à l'extérieur, également sur des plateformes d'apprentissage en ligne, des webinaires et des sessions de coaching spécifiques, pour un total de plus de 6 000 heures de formation garanties.

La vérification de l'apprentissage et de l'efficacité des cours de formation est étayée par une amélioration claire et constante des performances.

Le bien-être des personnes

La santé et la prévention du personnel sont des enjeux majeurs, en raison de la nature même de notre Groupe et de notre vocation à créer un lieu de travail adapté et sûr, conformément à notre mission et à notre vision entrepreneuriale.

Cela se traduit par la création d'environnements de travail sûrs et confortables, ainsi que par des projets visant à promouvoir la culture et la protection de la santé grâce à des initiatives ciblées.

Dans le cadre d'un programme futur, nous envisageons par exemple la possibilité pour les travailleurs de bénéficier de conseils nutritionnels spécifiques ou de participer à des conférences sur des sujets connexes.

À cet égard, nous avons formalisé des procédures et des comportements liés à la question de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée. Concrètement, cela se traduit par une plus grande flexibilité pour les salariés en ce qui concerne l'horaire de travail, la présence et le temps passé dans l'entreprise.

Le télétravail est autorisé et efficacement encadré dans les limites fixées par l'entreprise, afin de permettre à chaque salarié d'organiser au mieux sa vie professionnelle au quotidien.

Ces dernières années, nous avons également mis en place un système d'avantages sociaux, avec des services et des solutions

pouvant être modulés en fonction des différents groupes d'âge et des besoins de chacun.

Au-delà de nos obligations légales, nous investissons des ressources pour prendre soin de nos salariés de manière globale et avec une gestion éthique, dans un souci de durabilité du travail et de respect de l'individu.

Ainsi, la protection de la santé et de la sécurité au travail devient une condition fondamentale pour la poursuite de l'activité elle-même et en vue de son amélioration constante.

Nous avons confié à des consultants externes la supervision des bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité, avec un contrat permanent pour une gestion intégrée et partagée dans les différentes usines. Les contrôles sont réguliers, avec des inspections périodiques, des audits et des réunions ordinaires et extraordinaires en présence du représentant de l'entreprise, pour discuter de l'ordre du jour et de tout aspect critique ou nouveau ressortant des différentes réunions ou signalé par le délégué à la sécurité des travailleurs.

Afin d'identifier et d'évaluer les risques liés au travail et d'appliquer la hiérarchie des contrôles pour les éliminer ou les minimiser, nous avons formalisé un canal de communication entre les personnes chargées de la sécurité, le responsable de la production, le représentant de l'entreprise, le responsable de la qualité et le responsable du service de prévention et de protection (RSPP), qu'il soit interne à l'entreprise ou externe, de sorte que les informations arrivent toujours à destination et peuvent être traitées très rapidement.

L'objectif est de définir des ICP spécifiques pour un suivi mensuel, liés par exemple au nombre d'accidents, au nombre de jours depuis le dernier accident ou au nombre de personnes formées à cet égard. De cette manière, il sera possible de mettre en place un système de suivi des situations dangereuses, depuis le signalement jusqu'à la clôture d'éventuelles actions correctives.

Le document d'évaluation des risques (DVR) peut être mis à jour même avant sa date d'échéance annuelle, si les processus de production ou de l'organisation du travail ont été modifiés, à la suite d'accidents significatifs ou lorsque les résultats de la surveillance sanitaire le requièrent.

Afin de planifier et de mettre en œuvre les mesures de prévention actualisées et d'éventuelles actions correctives, les personnes chargées de la sécurité commentent, vérifient et modifient – si nécessaire – les résultats obtenus à partir de l'évaluation des risques qui leur sont présentés avant de les signer. Elles peuvent éventuellement exiger le port d'EPI (équipement de protection individuel).

En cas de signalement effectif, elles informent rapidement le responsable de production, qui en discute avec l'employeur et le responsable du service de prévention et de protection, et interrompt immédiatement l'opération – si nécessaire – et met en sécurité toutes les personnes concernées.

Selon la gravité, nous apportons des modifications de concert avec le travailleur, qui a toujours la possibilité de nous faire parvenir ses conseils, ses plaintes et des communications de toutes sortes par le

biais du représentant des travailleurs pour la sécurité. Lors des inspections périodiques, le responsable du service de prévention et de protection mène des entretiens avec les personnes chargées de la sécurité et le responsable de la production afin de prendre connaissance de la situation des accidents et des mesures de sécurité adoptées, dans le but également d'améliorer l'EPI et de réduire le stress généré par un équipement insuffisant.

Ces processus visant à faciliter la participation et la consultation des travailleurs dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du système de management de la santé et de la sécurité au travail permettent de créer une interface sensible et inclusive, afin que les personnes soient à l'aise dans l'atelier et utilisent l'EPI et les machines en toute confiance.

Grâce à ce système, nous avons un taux d'accidents du travail de 16×10^{-6} (n.16 accidents par million d'heures travaillées), sans accidents classé comme grave. Aussi, l'indice de gravité pour 2021 était de 0,13 et la durée moyenne de la accidents s'élève à 8,21 jours.

Pour toute autre question, et toujours dans une optique de prévention, le personnel a entièrement accès aux services de médecine du travail. Des visites périodiques sont organisées par le médecin traitant, qui est en outre disponible tout au long de l'année pour en programmer d'autres et examiner des problèmes particuliers (troubles posturaux, problèmes physiques aigus ou autres) attribuables à des dynamiques ou à des accidents survenus sur le lieu de travail.

PLAN D'AMÉLIORATION - À COURT TERME

Intégration des procédures de gestion des substances par les opérateurs ;

Maintien opérationnel du système de management de la santé et de la sécurité au travail ;

Actualisation continue de la formation à la sécurité pour tous les départements (conditionnement, production, entrepôts, maintenance, impression, système de traitement des eaux, etc.) ;

Mise à jour du dossier de prévention des incendies (déclaration de début d'activité) ;

Inspections des services, des laboratoires, des bureaux et des entrepôts en collaboration avec les directeurs de l'usine et de la qualité pour la gestion des aspects critiques constatés sur place ;

Formation à l'utilisation de l'EPI au vu des évolutions réglementaires ;

Finalisation des améliorations prévues pour la sécurité et finalisation de l'évaluation du risque machine ;

Mise à jour de l'évaluation du risque de stress lié au travail ;

Mise à jour de l'évaluation de la manutention manuelle de charges avec l'intégration de Biofarma 2 et formation aux risques pour tous les opérateurs ;

Mise en place de panneaux d'interdiction d'accès aux voies de secours dans les allées de l'entrepôt Biofarma 2 ;

Achat d'une pompe pour charger dans la machine les matières premières en silicone pour la production des liquides.

L'implication du personnel du complexe est totale, avec un système audité et certifié par des tiers indépendants.

Grâce au département Santé, sécurité et environnement (SSE) pour l'organisation et le suivi de l'évaluation des risques, nous appliquons une hiérarchie fonctionnelle de contrôles afin de réduire les impacts. Nous analysons ensuite les résultats de ces évaluations afin de déterminer quelles sont les meilleures actions de prévention et de protection à entreprendre.

Conformément à l'article 35 du guide ISO, nous discutons du plan d'amélioration et nous présentons les principaux résultats lors de réunions périodiques.

Nous nous conformons aux délais réglementaires pour l'évaluation des risques, qui est mise à jour chaque fois qu'un changement substantiel est apporté à l'organisation et aux activités menées dans l'entreprise. Dans ce cas, la procédure adoptée correspond au POS_202 (Missions pour les activités d'inspection: reporting, contrôle des dépenses et gestion comptable).

En cas de situations dangereuses et de présence de risques pendant leur travail, les travailleurs peuvent procéder à un signalement verbal de ces situations aux responsables de la sécurité de leur atelier. Ces derniers remplissent à leur tour les formulaires correspondants et les remettent au département SSE.

PLAN D'AMÉLIORATION - À LONG TERME

Pour les affectations temporaires, formation à la sécurité pour l'utilisation des machines ;

Formation des personnes chargées de la sécurité en ce qui concerne la IT 001 (PDS_003) « formation et sécurité » ;

Amélioration de l'enregistrement du suivi de la formation «Qualification pour l'utilisation de la machine»;

Gestion informatisée des EPI ;

Augmentation du captage des poussières dans les ateliers de conditionnement des compléments alimentaires ;

Étude pour l'installation et la mise en œuvre de robots collaboratifs sur les lignes de conditionnement afin de réduire les mouvements répétitifs ;

Délimitation et identification des zones de stockage des déchets et des consommables ;

Réduction du risque de chute du sommet des mélangeurs ;

Protection des montants dans l'entrepôt Biofarma 2 pour les caténaires et les nouveaux rayonnages ;

Couverture des extincteurs dans l'entrepôt Biofarma 1 ;

Achat d'un équilibreur de charge pour soulever les charges dans les ateliers de production.

Le document d'évaluation des risques et les instructions d'utilisation précisent quant à eux les méthodes de prévention et de protection utiles afin de gérer, le cas échéant, les situations de risque résiduel pour des cas spécifiques. Afin de rendre la communication simple et claire, nous avons élaboré une procédure pour gérer la communication et la consultation de tout le personnel (POS_204 – Enregistrement de la présence du personnel). La participation de tous les travailleurs se fait au moyen de l'application d'entreprise Mynet dédiée à la communication.

En ce qui concerne la gestion des accidents, trois départements de l'institut italien d'assurance contre les accidents sur le travail, *Inail* – le Bureau de conseil statistique

et actuariel, la Contarp et le Service de médecine, d'épidémiologie, d'hygiène du travail et de l'environnement – ont rédigé le document « Gestion des accidents. Procédure pour la déclaration des quasi-accidents », conformément à l'indication des quasi-accidents et des maladies professionnelles (POS_201).

En outre, deux fois par mois, une équipe composée du management, des départements SSE, qualité et maintenance, et d'un membre de la représentation syndicale unitaire (RSU) effectue une inspection dans un secteur spécifique de l'usine (chaque fois différent) où elle rencontre le référent et vérifie la situation. Cette activité est gérée comme une visite d'usine.

Notre contribution à la communauté

Notre engagement envers la communauté a toujours été proactif.

C'est le moteur de chaque initiative mise en œuvre et de chaque projet proposé.



Ces derniers temps, ce lien s'est resserré encore plus en raison de l'aptitude naturelle que nous avons de rechercher des solutions pertinentes pour l'amélioration de la santé collective et la prévention des maladies.

Nous avons donc réalisé des projets de plus en plus ambitieux et innovants afin de mettre en place une croissance nécessaire, autant pour surmonter les périodes de crise que pour les prévenir.

Parmi ceux-ci figure le lancement d'un nouveau liquide réactif qui permet de transporter et de stocker plus longtemps les échantillons pour les tests de dépistage de la COVID-19, réduisant au maximum les variations environnementales du matériel d'essai.

En effet, contrairement aux tests classiques, le nouveau réactif fixe et préserve l'ARN du virus et le rend inactif.

Les professionnels de la santé peuvent ainsi réaliser les tests en toute sécurité, même après plusieurs jours, ou les répéter, sans que cela n'affecte la conservation des échantillons ou le résultat. En outre, des études ont montré que lorsqu'il est appliqué à des tests salivaires, le réactif augmente leur sensibilité clinique de 10 % par rapport aux tests nasopharyngés.

Nous avons lancé ce projet de recherche en collaboration avec l'hôpital d'Udine, à un moment où le besoin de réactifs et de matériel pour le diagnostic de la COVID-19 était plutôt critique. La région Frioul-Vénétie Julienne a quant à elle immédiatement manifesté un grand intérêt pour le projet et pris en compte des formes de collaboration pour permettre à la phase de test du produit de se dérouler de la manière la plus précise et rapide possible.



« Le projet n'est pas né avec une intention commerciale. Au contraire, c'est l'attention portée aux besoins de la région qui nous a poussés à emprunter cette nouvelle voie de recherche et à mettre notre savoir-faire et notre expérience à la disposition de la région » - **commente Germano Scarpa, Président de Biofarma Group.**

« Notre groupe est fortement ancré dans cette région et le pôle Recherche et Développement peut compter sur des collaborations avec des centres de recherche, des universités et des start-up au niveau régional, national et international.

La collaboration avec l'hôpital d'Udine s'est donc faite tout naturellement et a systématisé les différentes compétences conduisant à ce résultat qui peut faciliter le travail d'investigation microbiologique des laboratoires qui, en cette période d'urgence, sont sous forte pression. »

LE PROJET MADAGASCAR

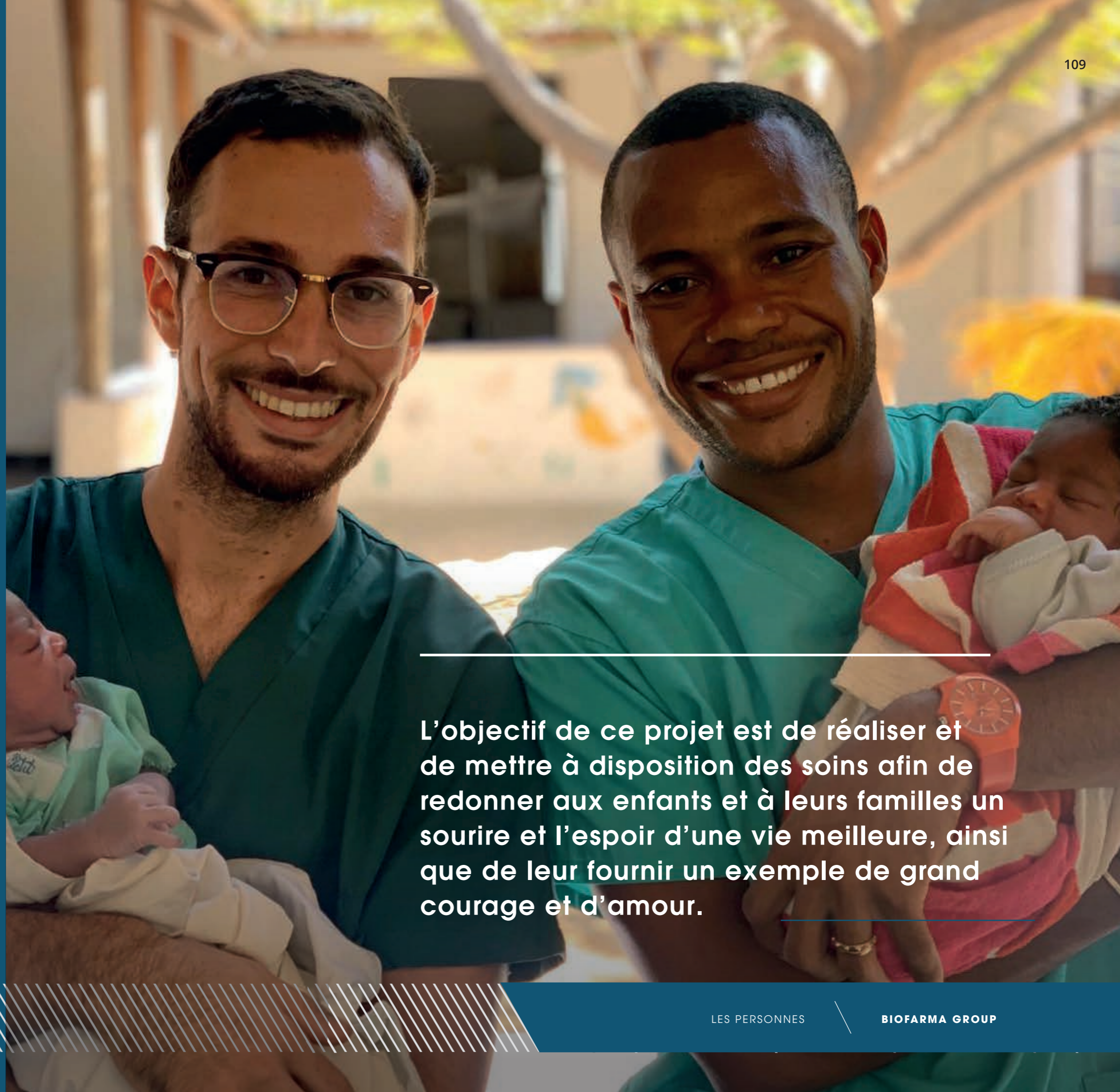
Nous soutenons le projet Madagascar depuis 2016. L'intention est de produire des médicaments et de fournir l'assistance sanitaire pour garantir les bons soins médicaux et la survie des enfants et des familles autochtones.

Le laboratoire galénique de l'Hopitaly Vezo de Andavadoaka à Madagascar a ainsi été créé, fruit du courage de Michele Sari, jeune pharmacien de Villesse, dans la province de Gorizia, qui est parti en 2015 pour l'île malgache.

Grâce à notre contribution, un laboratoire galénique a été construit pour produire sur place des médicaments destinés à traiter les problèmes liés aux mauvaises conditions hygiéniques et sanitaires et au manque d'eau potable. Nous avons ainsi participé à la grande machine qu'est le développement durable, qui non seulement tisse un réseau entre les pays, mais permet aux technologies et aux pratiques de se répandre, devenant ainsi des catalyseurs et des moteurs de la croissance.

Depuis 2016, notre soutien a permis d'obtenir des résultats importants : l'hôpital prend en charge 125 patients et effectue en moyenne cinq opérations chirurgicales par jour.

Enfin, nous avons décidé d'accroître la portée du projet en soutenant également la formation du personnel médical et infirmier et en lançant une campagne de prévention de la malnutrition infantile.



L'objectif de ce projet est de réaliser et de mettre à disposition des soins afin de redonner aux enfants et à leurs familles un sourire et l'espoir d'une vie meilleure, ainsi que de leur fournir un exemple de grand courage et d'amour.

CHAPITRE 6

Notre engagement en faveur de l'environnement : une intégration harmonieuse et une gestion efficace

- 6.0** Les indicateurs de performance 2021
- 6.1** La consommation d'énergie
- 6.2** La consommation en eau
- 6.3** Les déchets
- 6.4** Focus environnemental sur l'usine de Mereto

Les indicateurs de performance 2021

826 KWc

puissance photovoltaïque installée

55 % d'énergie

du site Mereto est autoproduit par cogénération

3,3 % contraction

sur la consommation par unité de valeur produite

96 %

des déchets sont non dangereux

L'attention axée sur la durabilité environnementale passe par une approche intégrée, à même de prendre en considération les différents domaines d'impact des activités de l'entreprise et d'intervenir sur ceux-ci.

Les politiques que nous avons entreprises au fil des ans poursuivent donc un double objectif : réduire l'impact de nos activités tout en réduisant les coûts d'exploitation.

Interventions

de **revamping** dans les différents lieux

Afin de mettre pleinement en œuvre ces politiques, nos initiatives s'inscrivent concrètement dans le contexte de l'entreprise et voient l'implication directe du personnel au premier rang. Plus précisément, notre management souhaite investir stratégiquement dans des campagnes de formation et de communication destinées au personnel afin qu'il adopte de bonnes pratiques de gestion simples et correctes, telles qu'éteindre les lumières ou les machines lorsqu'il n'est pas au travail.

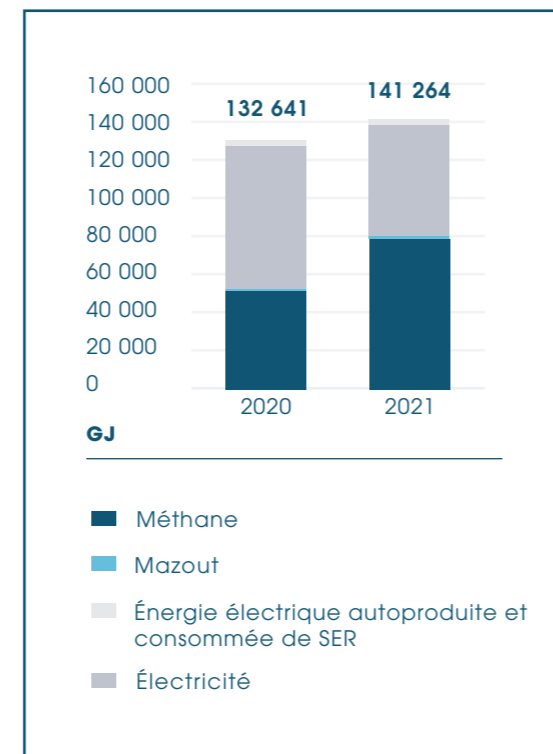
L'implication du personnel doit néanmoins s'accompagner de politiques et d'actions concrètes susceptibles de contribuer de manière significative aux objectifs fixés. L'orientation donnée par le management a concrétisé ces requêtes, à travers de nombreuses interventions portant sur nos principaux domaines d'impact : la gestion des ressources énergétiques, la consommation d'eau et la production de déchets.

La consommation d'énergie

Logiquement, l'un des domaines d'intervention prioritaires concerne la **gestion correcte de l'énergie**. Il peut avoir des retombées significatives sur les entreprises chimiques et pharmaceutiques telles que Biofarma même d'un point de vue économique et de gestion.

Grâce au système de collecte de données mis en place, nous avons pu procéder au reporting de ces mêmes données sous forme agrégée pour les années 2020-2021, uniquement en ce qui concerne la consommation d'énergie des usines.

La consommation d'énergie des installations Biofarma



En 2021, les **4 sites** analysés (Mereto, Cusano Milanino, Gallarate et San Pietro Viminario) représentaient une **consommation de 141 264 GJ**. Comme le montre le graphique ci-dessus, celle-ci a légèrement augmenté (**6,5 % par rapport à l'année précédente**) au cours de la période considérée.

Concrètement, les augmentations les plus significatives concernent une **hausse modérée du gaz naturel (+9,21 %)** à laquelle s'ajoute une augmentation encore plus faible de la **consommation d'électricité (+3,72 %)**. La **consommation de mazout utilisé pour le chauffage** (caractéristique exclusive du site de Cusano Milanino) est diamétralement opposée, **en baisse de 8 %**.

Cette hausse de la consommation est cohérente avec l'augmentation de la production du groupe et par conséquent du chiffre d'affaires, deux éléments qui font de Biofarma une entreprise en essor constant.

En ce qui concerne la contribution par source, les chiffres de 2021 montrent une nette prédominance de la consommation de gaz naturel, qui couvre 56 % des besoins énergétiques, suivie de celle d'électricité (40 %), qui représente la deuxième source d'énergie utilisée dans notre mix énergétique actuel.

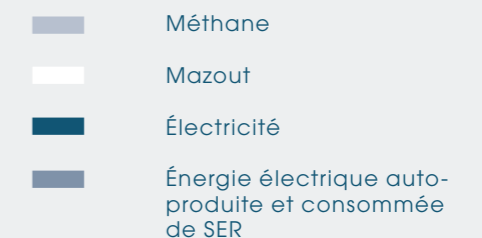
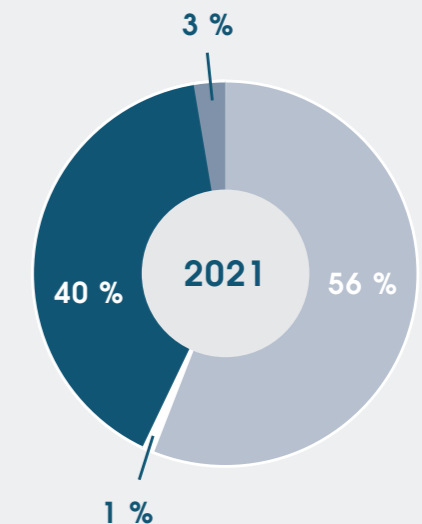
Les données relatives à la consommation de carburant de notre parc automobile, qui se compose de véhicules hybrides, à essence et diesel, ne sont pas traitées sous forme agrégée, car il n'est pas aisé de suivre un parc en constante évolution. Soulignons que cette consommation est peu significative sur le chiffre global, comme nous le verrons en détail pour le site de Mereto.

Par rapport aux années précédentes, le mix énergétique de l'entreprise n'a pas subi de changements significatifs, raison pour laquelle nous présentons ci-dessous uniquement les chiffres concernant l'année 2021.

Des interventions significatives ont été réalisées dans les différents sites du paramètre de référence afin d'améliorer leur rendement énergétique, comme dans l'usine de Cusano Milanino, où les appareils d'éclairage, auparavant constitués de lampes au néon, ont été radicalement remplacés ces dernières années par de nouveaux systèmes LED.

Parallèlement aux actions d'amélioration du rendement énergétique, des investissements dignes d'intérêt ont été réalisés en matière d'approvisionnement afin de diversifier les sources utilisées pour répondre aux besoins énergétiques de l'entreprise et augmenter ainsi

Consommation d'énergie des sites par source



la part provenant de sources renouvelables.

De nouveaux projets en ce sens concerneront à l'avenir l'usine de San Pietro Viminario, qui peut déjà se targuer d'un petit système photovoltaïque de 24,3 kWc installé en 2018, mais qui n'est pas encore suffisant pour couvrir la totalité de ses besoins énergétiques.



LE PARC AUTOMOBILE

Les voitures en notre possession en 2021 comprennent des modèles purement hybrides ou Mild Hybrid, c'est-à-dire avec un moteur thermique à essence ou diesel et un petit moteur électrique à freinage récupératif, qui n'a pas besoin d'être relié au réseau électrique.

Dans un souci d'exhaustivité, nous présentons le parc automobile dans le périmètre du rapport. De l'ordre de 10 unités en 2021, il compte 11 unités supplémentaires en 2022.

MODÈLE	USINE	CARBURANT	Émissions de CO ₂ du véhicule en g/km
Tesla X Long	Mereto	ÉLECTRICITÉ	0,0
BMW 318D	Cusano Milanino	HYBRIDE LÉGER À MOTEUR DIESEL	127,0
Audi A4 Avant	Gallarate	HYBRIDE LÉGER À MOTEUR DIESEL	128,0
Audi A4 Avant	Mereto	HYBRIDE LÉGER À MOTEUR DIESEL	128,0
Audi A4 Avant	Mereto	HYBRIDE LÉGER À MOTEUR DIESEL	129,0
Audi A4 Avant	Mereto	HYBRIDE LÉGER À MOTEUR DIESEL	128,0
Audi A4 Avant	Monselice	HYBRIDE LÉGER À MOTEUR DIESEL	128,0
Audi A6 Avant	Mereto	HYBRIDE LÉGER À MOTEUR DIESEL	151,0
Bmw X4 xdrive 20d	Gallarate	HYBRIDE LÉGER À MOTEUR DIESEL	125,0
Volvo V60	Gallarate	DIESEL	120,0

La consommation en eau

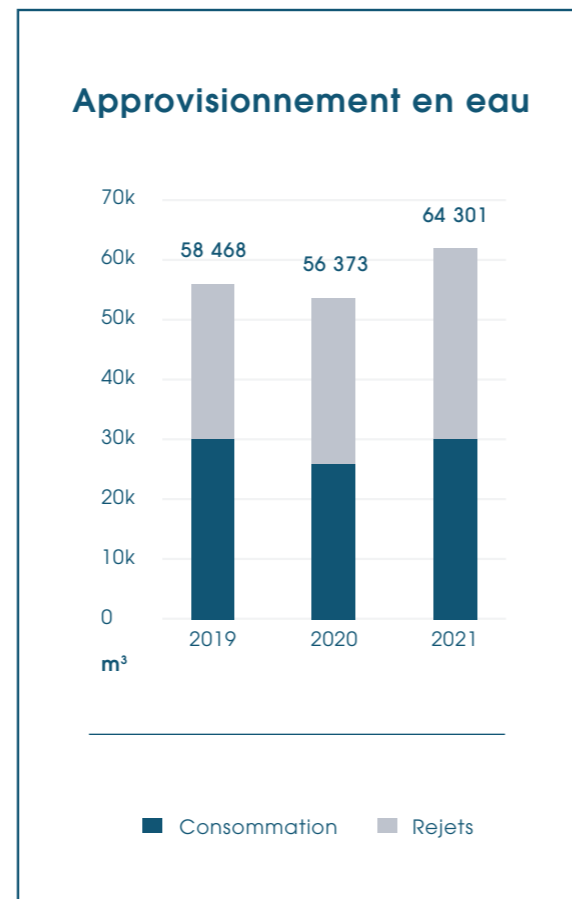
En ce qui concerne la consommation d'eau, notre système de collecte des données ne nous permet pas actuellement d'avoir un chiffre précis pour chacune des usines du périmètre.

En particulier, étant donné la difficulté de trouver des informations sur les rejets d'eaux usées des usines de Cusano Milanino et de San Pietro Viminario, nous avons émis un certain nombre d'hypothèses afin de produire un résultat aussi exhaustif que possible. Pour ces sites, nous avons supposé que les quantités rejetées dans le système d'égouts sont similaires, en pourcentage, à celles enregistrées dans l'usine de Mereto, qui se distingue actuellement par une couverture plus étendue des données environnementales.

Pour ce qui est en revanche de l'usine de Gallarate, considérant que l'eau prélevée à ce jour est principalement utilisée pour les opérations de lavage et quitte l'usine sous forme de déchets, après un contrôle et la collecte d'informations, nous avons considéré les rejets comme étant nuls.

Comme le montre le graphique ci-dessus, sur la base des hypothèses retenues, les approvisionnements en eau ont **augmenté en 2021 de manière significative par rapport à ceux de l'année précédente (+14 % par rapport à 2020)**.

Cette hausse peut être attribuée à la légère baisse de la production enregistrée en 2020, lorsque les approvisionnements se sont élevés à 56 373 mètres cubes, soit une diminution de 3,6 % par rapport à l'année précédente. Pour toutes les usines du groupe, l'eau qui arrive au site provient uniquement de l'aqueduc



et est rejetée dans le réseau d'égouts en respectant les normes minimales requises par la réglementation italienne en vigueur (décret législatif 152/2006).

Pour les usines de Cusano Milanino et Gallarate, les eaux de lavage des ateliers de production et de conditionnement et celles provenant des activités de granulation sont collectées et envoyées pour élimination par camions-citernes sous le contrôle d'entreprises spécialisées.

Les déchets

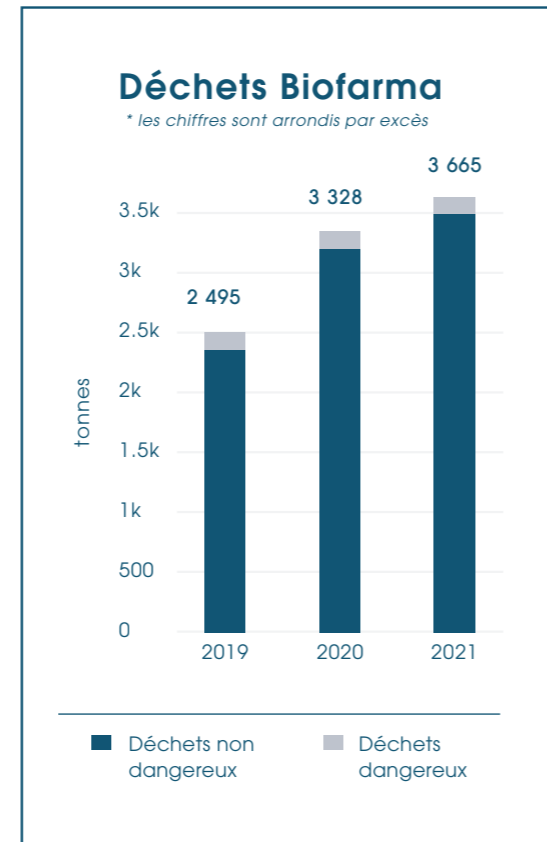
L'engagement que nous avons pris, dans le respect de la hiérarchie des modes de traitement de nos déchets telle qu'elle est définie dans la directive-cadre européenne¹, se traduit par l'adoption d'initiatives spécifiques visant à réduire au maximum les déchets en amont.

Ce processus nécessite l'implication attentive du personnel, dûment sensibilisé à la gestion correcte des matériaux utilisés ainsi que de ceux générés par les processus.

Conformément à la réglementation en vigueur, des entreprises externes autorisées à traiter les quantités et les types de déchets générés gèrent tous les déchets produits par les usines du groupe. Nous évaluons attentivement toutes les entreprises chargées de s'occuper du transport ou de la livraison des déchets afin de nous assurer qu'elles possèdent les conditions nécessaires au traitement des matériaux collectés.

En raison de leur nature également, les traitements que nous effectuons dans nos usines impliquent nécessairement le rejet de grandes quantités de matériaux de rebut, estimées pour l'année 2021 à environ 3 665 tonnes.

¹ Directif 2008/98/EC



Il s'agit principalement de déchets non dangereux, qui représentent 96 % du total des déchets produits, ce qui confirme en grande partie ce que l'on peut observer pour les autres années de reporting.

Trente-huit pour cent des déchets non dangereux sont destinés à l'élimination, tandis que les 62 % restants sont orientés vers des activités de valorisation : la quasi-totalité de ce quota est destinée à des opérations préliminaires en vue d'une réutilisation ultérieure (classées R13) et une petite partie seulement, environ 1 %, directement à des opérations de recyclage.

Il en va de même pour les déchets dangereux, dont 97 % sont correctement gérés et dirigés vers des opérations préliminaires afin d'être ensuite valorisés (R13).

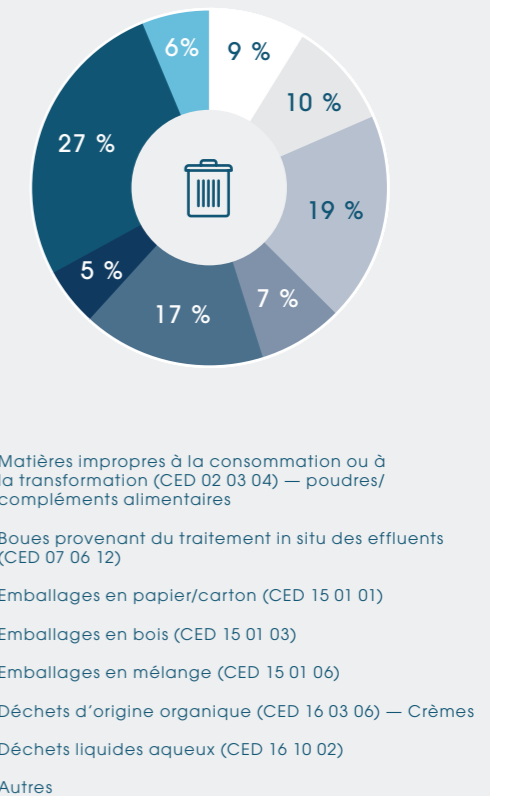
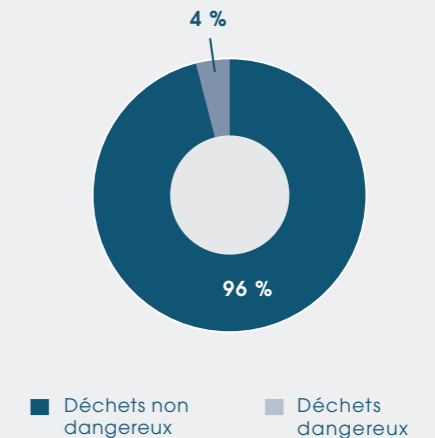
Actuellement, les déchets générés sont principalement liés aux activités de lavage, de granulation et de traitement des eaux (CED 16 10 02). En 2021, ils représentaient 27 % du total des déchets produits à l'échelle du groupe. L'eau est impliquée dans de nombreuses activités de lavage des équipements et des conteneurs utilisés pour la fabrication des produits semi-finis. Dans certaines usines, comme San Pietro Viminario, elle est traitée en grande partie par des épurateurs sur les sites. Les boues résultant des activités susmentionnées (CED 07 06 12) représentent 10 % du total des déchets que nous produisons.

L'utilisation de grandes quantités d'emballages, tant pour le transport des matières premières que pour le conditionnement des produits finis, contribue de manière significative à la production des déchets. Il s'agit principalement d'emballages en papier/carton (CED 15 01 01) et d'emballages en mélange (CED 15 01 06), qui représentent respectivement 19 % et 17 % du total des déchets générés par les quatre usines du groupe en 2021. Les emballages en bois (CED 15 01 03) occupent également une place importante.

D'autres sources de déchets proviennent directement ou indirectement de la transformation et de la fabrication des produits finis. Cela reflète inévitablement, pour chaque usine, le type et les différentes étapes du processus qui s'y déroulent spécifiquement. Principalement classées comme poussières issues du traitement et de la fabrication des préparations réalisées dans les usines (CED 02 03 04) ou déchets sous forme de crèmes (CED 16 03 06), ces catégories prises ensemble représentent 14 % des déchets produits en 2021.

Enfin, en plus des déchets résultant du processus industriel, une fraction minoritaire (6 % du total) est constituée de divers types de déchets résultant, par exemple, des activités normales de maintenance et des opérations effectuées dans les laboratoires de contrôle de la qualité.

Répartition déchets



Focus environnemental sur l'usine de Mereto

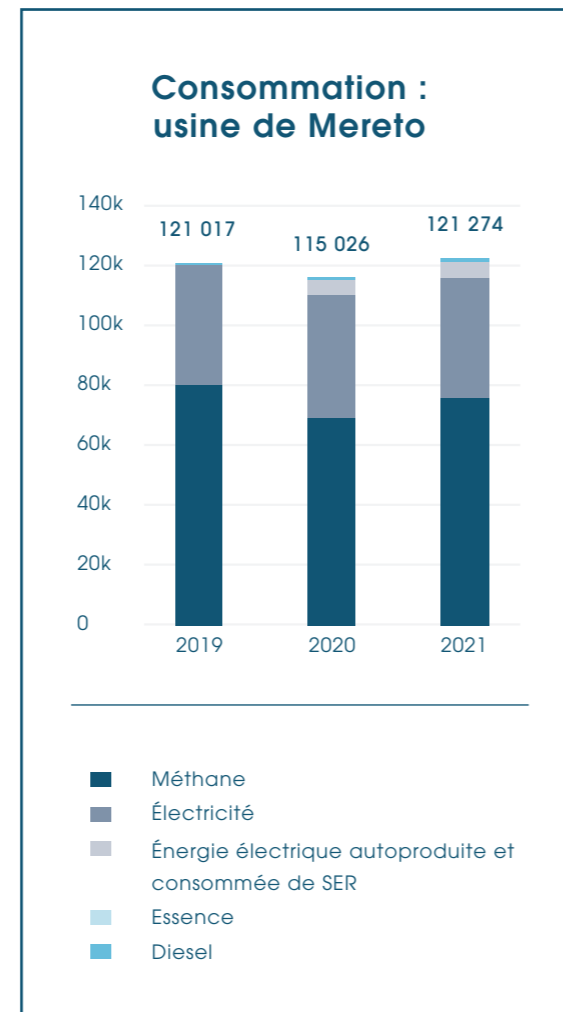
L'usine de Mereto, qui est également le siège du groupe, est le fleuron des installations de Biofarma Group. Construite avec plus de 420 mètres cubes de bois certifié PEFC, elle est conforme aux normes les plus élevées en matière de construction durable.

L'équilibre naturel avec le paysage, le respect du territoire et la gestion correcte et efficace des ressources sont autant d'éléments qui ont guidé son édification.

LA CONSOMMATION

L'usine située à Mereto est celle qui contribue le plus à la consommation d'énergie du groupe, puisqu'elle en est responsable à plus de 85 %.

C'est précisément pour cela que ce que nous observons à l'échelle du groupe est directement lié à la tendance de la consommation observée à Mereto : concrètement, en 2021, après une légère



contraction (-5 %) enregistrée au cours de la période 2019-2020 et probablement dictée par la situation de pandémie, les valeurs sont revenues au niveau de 2019, s'établissant à 121 274 GJ.

Si nous analysons la donnée normalisée des produits d'exploitation, qui peut mieux être utilisée pour une analyse des performances environnementales de l'usine, nous constatons que malgré une augmentation significative des produits d'exploitation, la consommation par unité de valeur produite a diminué de 3,3 %.

Comme nous le verrons plus bas pour d'autres indicateurs de performance environnementale, cette condition met bien en évidence un découplage entre la consommation d'énergie et la valeur créée par la production.

Il convient de souligner que le niveau de précision obtenu pour les données de cette usine a permis d'avoir une vue d'ensemble de la consommation d'énergie, qui englobe également intégralement la consommation de diesel et d'essence utilisés pour la flotte de l'entreprise.

Les pratiques mises en œuvre à l'échelle du groupe pour la gestion de l'énergie le sont également dans l'usine de Mereto, les plus significatives pouvant être résumées comme suit :

01.

Installation d'interrupteurs crépusculaires pour l'allumage et l'extinction des lumières qui ne sont pas directement impliqués dans les activités de production et d'emballage (toilettes, éclairage extérieur à l'usine, entrepôt, etc.) ;

02.

Remplacement et achat de machines très performantes pour les lignes de production ;

03.

Planification minutieuse des installations et des machines afin de garantir leur bon fonctionnement ;

04.

Suivi en temps réel de la consommation des machines grâce à des logiciels dédiés permettant de détecter les dysfonctionnements et les défaillances ;

05.

Planification du nettoyage régulier des systèmes photovoltaïques afin d'assurer leur bon fonctionnement et de maintenir des rendements de productivité élevés ;

GESTION DE L'ÉNERGIE

Durant les réunions périodiques du management, nous évaluons les initiatives décrites ci-dessus et les informations recueillies grâce aux systèmes de contrôle adoptés.

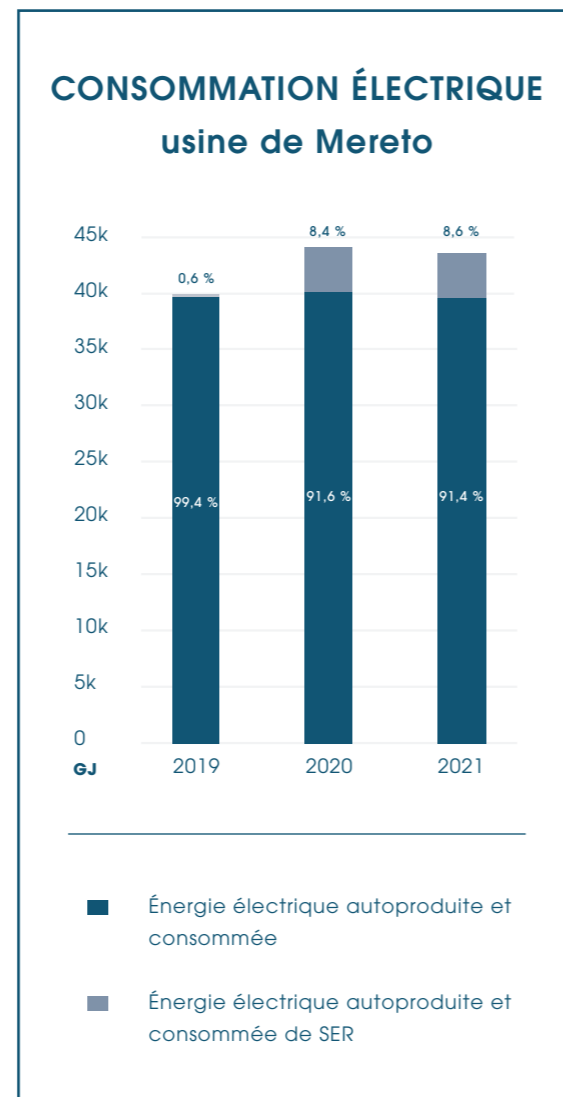
Des analyses minutieuses de la consommation d'énergie et de l'autoproduction sont commandées, afin d'identifier les aspects critiques, les solutions envisageables et les possibilités d'améliorer la performance énergétique.

Au fil de sans, le complexe friulano a également fait l'objet d'investissements importants pour couvrir davantage les besoins en électricité par des sources renouvelables. En intégrant les installations existantes, nous avons pu installer 826 Kwc en plus des 68 déjà présents.

La part d'**électricité que nous autoproduisons et consomons a donc augmenté progressivement**, comme le montre le graphique de droite.

La quantité d'énergie renouvelable produite est passée de 68 000 kWh (247 GJ) en 2019 à plus d'un million de kWh (environ 3 700 GJ) dans les années 2020 et 2021.

Grâce à ces résultats significatifs, nous avons constaté une augmentation conséquente de la couverture de notre consommation électrique par des sources renouvelables, passant de moins de 1 % en 2019 à plus de 8 % pour 2020-21.

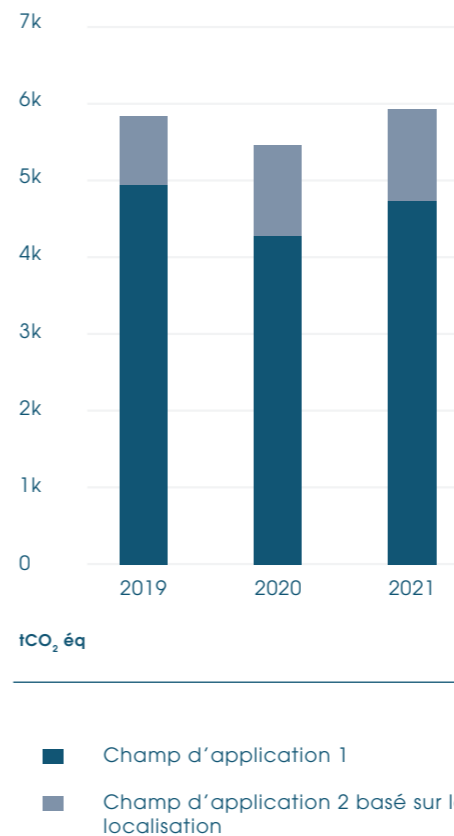


Pour l'avenir, nous prévoyons de raccorder 20 Kwc supplémentaires déjà présents sur le site.

Enfin, 55 % de l'énergie consommée sur le site de Mereto est autoproduite grâce au système de cogénération.

L'attention que nous accordons à une gestion correcte de l'énergie se reflète dans l'évaluation et la gestion de nos impacts climatiques.

ÉMISSIONS GES basées sur la localisation

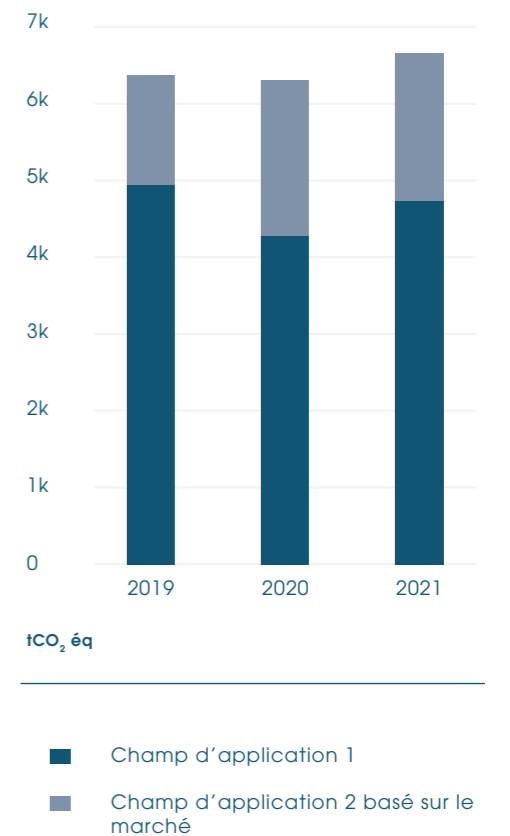


GESTION DES ÉMISSIONS

Grâce aux informations disponibles, nous surveillons de manière approfondie et structurée les émissions à l'origine du changement climatique de l'usine de Mereto.

Concrètement, nous pouvons actuellement rendre compte des émissions relevant des catégories suivantes :

ÉMISSIONS GES basées sur le marché



- **Champ d'application 1 (émissions directes)** - émissions de gaz à effet de serre générées directement par le Groupe à partir des installations de combustion de combustibles fossiles utilisées pour le fonctionnement des usines et du parc automobile;
- **Champ d'application 2 (émissions indirectes liées à la consommation d'énergie)** - émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à la production d'électricité achetée.



Le calcul des émissions repose sur une approche basée sur le marché : il faut pour cela établir les émissions de GES provenant de l'achat d'électricité et de chaleur (champ d'application 2) en considérant les facteurs d'émission spécifiques des fournisseurs.

Comme indiqué dans les graphiques des pages précédentes, il est évident que les émissions suivent la tendance décrite pour la consommation d'énergie de l'usine frioulane : contre une réduction des émissions pour la période 2019-2020 d'environ 5 %, nous assistons à une reprise des niveaux d'émission au cours de la période 2020-2021 quantifiable à hauteur de 7 %.

Outre l'augmentation en termes absolus, il est toutefois possible d'effectuer une comparaison avec les données normalisées pour les produits d'exploitation de Mereto : au cours de la période 2020-2021, l'indicateur tCO₂ éq/euro produit montre une contraction significative de -2 %, ce qui révèle un **découplage des émissions par rapport à la valeur économique de la production, témoignant une fois de plus de notre engagement en faveur de l'environnement.**

Nous estimons qu'il est fondamental de surveiller tous les types d'émissions atmosphériques et non seulement celles à l'origine du changement climatique. Nous effectuons donc des contrôles annuels de tous les points d'émission de nos usines afin de nous assurer de respecter à tout moment les limites légales fixées par les règlements et l'autorisation environnementale unique.

Ces contrôles concernent de près les chaudières, qui font l'objet d'un entretien et de vérifications périodiques. En outre, l'utilisation de dépoussiéreurs et de filtres nous permet de maintenir de faibles niveaux de polluants. Concernant les chaudières, nous les entretenons régulièrement. Par conséquent, les valeurs d'émission sont toujours surveillées et bien en dessous des limites.

LA GESTION DE L'EAU

À l'instar des autres usines du Groupe, l'eau utilisée dans l'usine de Mereto provient de l'aqueduc et est rejetée dans le réseau d'égouts, tel que le préconisent les autorisations.

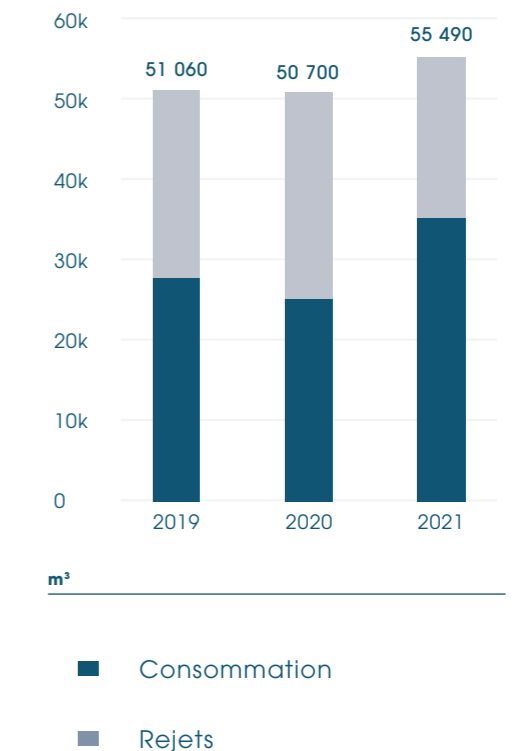
En moyenne, sur les trois années analysées, l'usine représente 88 % de l'approvisionnement en eau du groupe. Pour l'année 2021, après une légère contraction en 2020, l'approvisionnement en eau repart à la hausse, tiré notamment par l'augmentation de la consommation (+34 %), pour atteindre 55 490 m³.

L'attention que nous accordons au soin et à la protection du territoire sur lequel nous opérons s'exprime également par des actions spécifiques visant à protéger les ressources en eau, un enjeu qui est de plus en plus pertinent. L'approche qu'a adoptée notre management est pleinement mise en œuvre dans l'usine de Mereto, compte tenu de sa contribution significative sur le total de l'approvisionnement en eau.

Grâce à une approche intégrée et transversale en mesure de faire participer les fonctions spécialisées et les secteurs d'activité, nous cartographions et surveillons les risques liés à l'utilisation des ressources en eau. Il s'agit d'identifier les zones opérationnelles les plus vulnérables et de définir des actions spécifiques pour atténuer les risques hydriques.

Le système de surveillance mis en place nous a permis à la fois de structurer un contrôle ponctuel des demandes en eau des lignes et de repérer toute fuite ou consommation anormale. Ce processus nous permet également de vérifier périodiquement, sur une base trimestrielle, des ICP spécifiques tels que les volumes d'eau entrants et ceux des eaux usées rejetées, ainsi que d'évaluer nos performances en matière de gestion de l'eau en les comparant avec celles de l'année précédente.

APPROVISIONNEMENT EN EAU usine de Mereto



Mus par la volonté de continuer à améliorer sans cesse nos performances, nous avons planifié des actions spécifiques qui concerneront de près l'ensemble du complexe :

- **amélioration de la gestion de l'eau** utilisée lors du lavage des machines et des équipements ;
- **réutilisation des eaux usées des osmoseurs** pour alimenter les systèmes de refroidissement.

LA GESTION DES DÉCHETS

Au cours de la période de trois ans de reporting, l'usine frioulane de Mereto a connu une augmentation significative de la quantité totale de déchets produits (dangereux et non dangereux), qui sont passés de 1 351 tonnes en 2019 à 1 986 tonnes en 2021, soit une évolution de l'ordre de +47 % (selon le graphique à droite.)

Ces hausses peuvent dépendre de l'évolution des produits d'exploitation, mais si nous examinons les données normalisées en fonction de ces mêmes produits (qui sont passés d'un peu plus de 90 millions en 2020 à plus de 100 millions en 2021), nous constatons que le complexe enregistre en fait une **réduction de 1,6 % des déchets produits.**

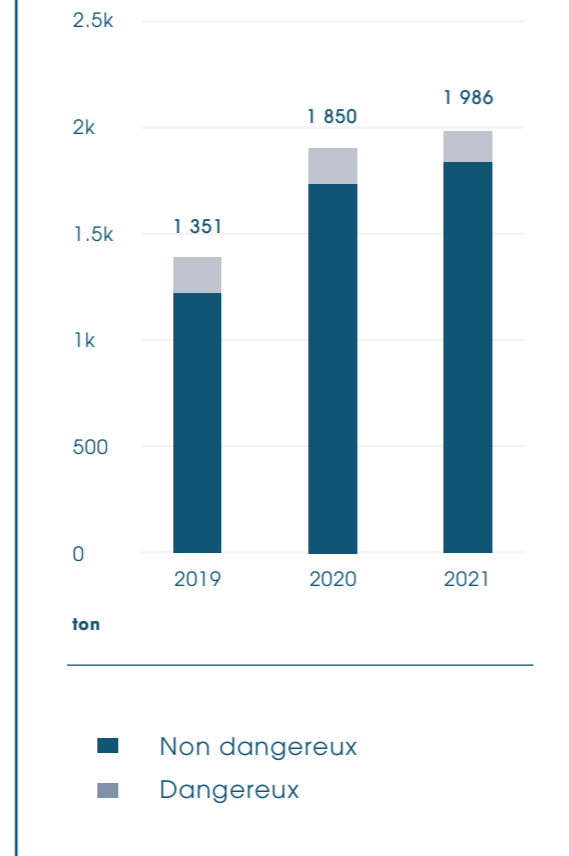
À l'instar de ce qui a été dit au sujet des émissions à l'origine du changement climatique, ce chiffre permet d'**affirmer qu'un découplage a eu lieu entre la production de déchets et les volumes de production atteints.**

En ce qui concerne la répartition par type de déchets, le total est constitué principalement de déchets non dangereux, qui représentent 94 % des quantités totales produites.

Le graphique de droite présente les données pour 2021, la répartition ne changeant pas de manière significative par rapport aux années précédentes.

En raison des importants volumes de production du site de Mereto, plus de 50 % des déchets que nous produisons lui sont imputables.

DÉCHETS PRODUITS PAR l'usine de Mereto

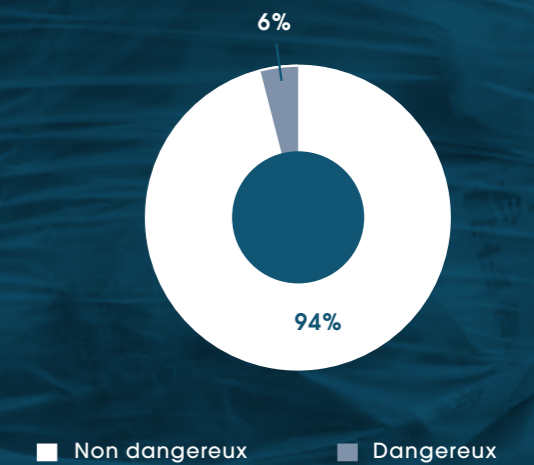


* les chiffres sont arrondis par excès

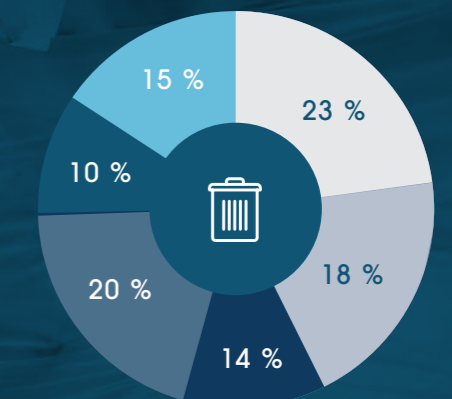
En ce qui concerne la composition et les caractéristiques des produits, 57 % des déchets sont principalement attribuables aux emballages en papier/carton (CED 15 01 01), aux emballages en mélange (15 01 06) et aux emballages en bois (15 01 03).

Les boues provenant du traitement in situ des effluents (CED 07 06 12), qui représentent environ 18 % de la quantité totale générée par l'usine, revêtent également une certaine importance.

Répartition déchets



■ Non dangereux ■ Dangereux



- Emballages en papier/carton (CED 15 01 01)
- Boues provenant du traitement in situ des effluents (CED 07 06 12)
- Emballages en bois (CED 15 01 03)
- Emballages en mélange (CED 15 01 06)
- Déchets d'origine organique (CED 16 03 06) — Crèmes
- Autres



ANNEXE :

Index du contenu GRI



GRI 101 – Principes Généraux 2016

GRI 102 – Éléments généraux d'information 2016

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
PROFIL DE L'ORGANISATION			
102-1	Nom de l'organisation	2 LE GROUPE	
102-2	Activités, marques, produits et services	4.1. La qualité et la sécurité de nos produits	
102-3	Lieu géographique du siège	2.1 L'histoire de Biofarma	
102-4	Lieu des sites d'activité	2.1 L'histoire de Biofarma	
102-5	Capital et forme juridique	3.1 Le modèle de gouvernance d'entreprise	
102-6	Marchés desservis	2.2 Les marchés cibles	
102-7	Taille de l'organisation	2 LE GROUPE	
102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	5 LES PERSONNES	
102-9	Chaîne d'approvisionnement	4.3 La chaîne d'approvisionnement	
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	2.1 L'histoire de Biofarma 4.3 La chaîne d'approvisionnement	Aucun changement significatif dans l'organisation et la chaîne d'approvisionnement au cours de la période de référence.
102-12	Initiatives externes	4.2 La recherche et le développement comme outil d'innovation 5.4 Notre contribution à la communauté	
102-13	Adhésion à des associations		
STRATÉGIE			
102-14	Déclaration du décideur le plus haut	LETTRE AUX PARTIES PRENANTES	
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	1.4 Les tendances d'évaluation et la valorisation de l'engagement 2.2 Les marchés cibles 2.3 La valeur économique créée et distribuée	
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ			
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	3.2 Éthique, intégrité et conformité	

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GOVERNANCE			
102-18	Structure de gouvernance	3.1 Le modèle de gouvernance	
102-22	Composition de l'organe de gouvernance le plus élevé et de ses comités	3.1 Le modèle de gouvernance d'entreprise	
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES			
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	1.2 Nos parties prenantes	
102-41	Accords de négociation collective	3.3 Le système d'audit interne et de gestion des risques 5.1 L'équipe	100 % des employés du Groupe sont couverts par des accords collectifs.
102-42	Identification et sélection des parties prenantes	1.2 Nos parties prenantes	
102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	1.2 Nos parties prenantes	
102-44	Enjeux et préoccupations majeures	1.3 La matrice de matérialité	
PRATIQUE DE REPORTING			
102-45	Entités incluses dans les comptes annuels	Note méthodologique	
102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	Note méthodologique	
102-47	Liste des enjeux pertinents	1.3 La matrice de matérialité	
102-49	Modifications relatives au reporting	Note méthodologique	Premier rapport
102-50	Période de reporting	Note méthodologique	Exercice 2021
102-51	Date du rapport le plus récent	Note méthodologique	Premier rapport
102-52	Cycle de reporting	Note méthodologique	Annuel
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport		sustainability@biofarmagroup.it
102-54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI	Note méthodologique	
102-55	Index du contenu GRI	Index du contenu GRI	
102-56	Vérification externe		Non soumis à vérification

GRI 205 – Lutte contre la corruption 2016

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 103 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SUR L'APPROCHE MANAGÉRIALE 2016			
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	1.3 La matrice de matérialité 3.2 Éthique, intégrité et conformité	
103-2	L'approche managériale et ses composantes	3.2 Éthique, intégrité et conformité 3.3 Le système d'audit interne et de management des risques	
103-3	Évaluation de l'approche managériale	3.3 Le système d'audit interne et de management des risques	
GRI 205 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU			
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	3.2 Éthique, intégrité et conformité	Au cours de l'exercice 2021, il n'y a eu aucun cas avéré de corruption.

GRI 302 – Énergie 2016

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 103 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SUR L'APPROCHE MANAGÉRIALE 2016			
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	1.3 La matrice de matérialité 6.1 La consommation d'énergie 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
103-2	L'approche managériale et ses composantes	6.1 La consommation d'énergie 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
103-3	Évaluation de l'approche managériale	6.1 La consommation d'énergie 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
GRI 302 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU			
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	6.1 La consommation d'énergie 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	

GRI 305 – Émissions 2016

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 103 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SUR L'APPROCHE MANAGÉRIALE 2016			
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	1.3 La matrice de matérialité 6.1 La consommation d'énergie 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
103-2	L'approche managériale et ses composantes	6.1 La consommation d'énergie 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
103-3	Évaluation de l'approche managériale	6.1 La consommation d'énergie 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
GRI 305 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU			
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	6.1 La consommation d'énergie 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	

GRI 306 – Déchets 2020

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 103 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION LIÉS À L'APPROCHE MANAGÉRIALE 2016			
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	1.3 La matrice de matérialité 6.3. Les déchets 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
103-2	L'approche managériale et ses composantes	6.3 Les déchets 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
103-3	Évaluation de l'approche managériale	6.3. Les déchets 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	
GRI 306 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU			
306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	6.3. Les déchets 6.4 Focus environnemental sur l'usine de Mereto	

GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 103 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION LIÉS À L'APPROCHE MANAGÉRIALE 2016			
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	1.3 La matrice de matérialité 5.3 Le bien-être des personnes	
103-2	L'approche managériale et ses composantes	5.3 Le bien-être des personnes	
103-3	Évaluation de l'approche managériale	5.3 Le bien-être des personnes	
GRI 403 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU 2018			
403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	5.2 La formation et le développement des compétences	
403-9	Accidents du travail	5.3 Le bien-être des personnes	

GRI 404 – Formation et éducation 2016

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 103 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION LIÉS À L'APPROCHE MANAGÉRIALE 2016			
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	1.3 La matrice de matérialité 5.2 La formation et le développement des compétences	
103-2	L'approche managériale et ses composantes	5.2 La formation et le développement des compétences	
103-3	Évaluation de l'approche managériale	5.2 La formation et le développement des compétences	
GRI 404 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU			
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	5.2 La formation et le développement des compétences	

GRI 416 – Santé et sécurité des consommateurs 2016

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 416 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU			
416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	4.1 La qualité et la sécurité de nos produits 4.4 Nos clients	Aucun incident de non-conformité n'a été signalé en 2021.

GRI 307 – Conformité environnementale 2016

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 307 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU			
307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	6 NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT: une intégration harmonieuse et une gestion efficace	Aucun incident de non-conformité n'a été signalé en 2021.

GRI 419 – Socio-economic compliance 2016

GRI	INDICATEURS	RÉFÉRENCE DANS LE TEXT	COMMENTAIRES
GRI 419 : ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU			
419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	3.2 Éthique, intégrité et conformité	Aucune non-conformité n'a été signalée en 2021.

ÉCRIT AVEC LE **ACCOMPAGNEMENT**
MÉTHODOLOGIQUE DE

